

政府采购单一来源产品专家论证意见

基本情况	
申请单位	咸阳市统建项目建设中心
采购产品名称	咸阳市广播电视台广告投放
采购产品金额	肆拾万元整（40万元）
采购项目所属项目名称	15秒短视频宣传、《资讯播报》专栏宣传、市民文化中心官方抖音号拍摄发布、《看咸阳》抖音手机APP、活动策划、年终汇报视频
采购项目所属项目金额	肆拾万元整（40万元）
申请理由	
选择电视媒体的单一性，只能按单一来源产品采购。	
原因阐述： 咸阳市市民文化中心是目前咸阳市一次性投资最大的民生工程，也是陕西省最大的区域性公益文化设施项目，对丰富群众文体生活完善中心城市设施具有非常重要的意义。为充分发挥咸阳市市民文化中心的使命和价值，让广大群众再次感受前所未有的视觉盛宴和听觉享受，现拟在咸阳市广播电视台综合、公共频道播发15秒广告，并在咸阳市广播电视台《资讯播报》栏目及《看咸	

阳》抖音号、手机 APP 上投播广告，市民文化中心活动策划以及
年终视频制作。全方位多角度跟踪报道市民文化中心各项活动内
容。

三、专家论证意见

专家一：

电视是视听合一的传播，人们即便不认识字，不懂
语言也基本上可以看懂或理解广告所传达的内容，
电视媒介是唯一能够进行动态演示的感性媒体，
其冲击力、感染力特别强，而且一则电视广告在瞬间之内
完成的讯息传达任务，在电视媒体高频次播出，能够不
断加深印象和记忆。所以我强烈推荐电视媒体。

专家签字：房宇。

专家二：

每个家庭均有观看 1-3 小时收视习惯。
电视媒体具有收视人群广、传播速度快、公信力强
等优势。《看咸阳》抖音号、手机 APP
是大秦故都咸阳，目前抖音粉丝量 40 万
人次，服务政企商户和社会民众，“看咸阳观天下，
咸阳手机台手机看世界”。故建议咸阳市政府收

文化中心选择电视媒体和《看咸阳》抖音、手机APP进行宣传。

专家签字：梁小凤

专家三：

咸阳市市民文化中心是咸阳市委市政府的一项民生工程、惠民工程。在咸阳市电视台官方媒体投放全媒体宣传，更能彰显市委市政府不光是要建设市民文化中心，更是要使用市民文化中心，让广大群众感受到政府的关爱。选择《资讯播报》栏目，可以将市民文化中心各场馆的惠民活动、大型演出、公益培训等信息以较长的篇幅传播给广大市民。在《看咸阳》抖音、手机APP上发布信息是顺应互联网时代传播需求。我同意选择在咸阳市广播电视台投放宣传广告及《资讯播报》、《看咸阳》抖音、手机APP的这种组合。

专家签字：赵伟

年 月 日