第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会

组展总结报告

陕西外经贸国际会展集团有限公司

2024 年 9 月

目　录

一、 参展概况.....4
（一） 展会概况.....4
（二） 陕西代表团整体情况.....7
1.代表团构成.....7
2.收费标准.....12
3. 代表团手册.....13
4.参展企业简介.....13
（三） 其他概况.....31
二、 费用决算.....33
三、公共布展情况.....34
三、 参展成果.....39
四、 承办单位主要开展的工作.....43
五、 存在的问题.....44
六、 下一步工作计划.....44
七、 组展通知.....46
八、 相关合同与票据.....49
（一） 商务厅服务合同.....49
（二） 展位合同及付款凭证.....55
（三） 运输合同及凭证.....67
（四） 公共布展合同及付款凭证.....77
九、 展会视频、照片等相关佐证资料.....91

（一） 展会视频、照片（见U盘）.....91
（二） 陕西企业参展照片.....91
（三） 参展企业调查.....121
（四） 相关宣传资料.....146

一、参展概况

（一）展会概况

展会名称：第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会

时　　间：2024 年 9 月 27 日—2024 年 9 月 29 日

地　　点：澳门·威尼斯人金光会展

第三届高品会暨世界湾区论坛由澳门特别行政区政府、广东省人民政府、国务院国有资产监督管理委员会、中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室、中国国际贸易促进委员会指导，南光（集团）有限公司、中华人民共和国商务部外贸发展局、广东省商务厅主办，南方财经全媒体集团特邀联合主办。

过往两届的高品会展览总面积近 12 万平方米，累计全球数十个国家和地区的近 400 个国际品牌参展，200 多个全国各省市知名企业携“国潮精品”利用琴澳独特优势走向海外，20 余家国资央企集中亮相。横琴世界湾区论坛紧密结合琴澳多元产业，邀请了多位世界湾区学界商界知名人士，共议世界经济发展新路径，共商琴澳融合发展新动能，通过多维度数据分析、多视角高维观察，深层次把脉大湾区高品质消费的新趋势。

第三届高品会暨世界湾区论坛将充分发挥“引进来”和“走出去”双重作用，把内地庞大消费市场、粤澳联动发展优势与澳门中葡商贸合作服务平台独特功能联系起来，为不

同市场主体国际化业务推广和品牌建设提供交流平台，助力澳门经济适度多元发展。

第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会（以下简称“高品会”）于2024年9月27日-29日在澳门·威尼斯人金光会展中心举办，由陕西外经贸国际会展集团有限公司负责陕西代表团的组展、布展工作，高品会整体规划及展品范围：本届高品会分为国潮精品展馆、大湾区特色馆、进口商品馆三大展区。主要展品包含酒类、饮品、咖啡、茶、食材、食品、保健品、餐饮品牌；名品服饰、国潮服饰、体育休闲；大健康产品、医美用品、护肤品、化妆品、母婴萌宠、康体器材、高档家具、高档餐具；文娱、旅行、艺术品、运动康体、文化创意、私人订制等，陕西代表团已于2024年10月2日顺利返回并完成本次参展工作。

布展时间

2024年9月26日（周日09:00-22:30）

展览时间

2024年9月27—29日（周二－周四11:00-20:00）

撤展时间

2024年9月29日（周四20:00-22:30）

2024年9月30日（周五09:00-22:30）

展馆图:

SX15 西安庄信新材料科技有限公司				SX30 西安雁鹏丽声商贸有限公司
SX14 西安林顿铸造工艺有限公司	SX13 宝鸡天辰宏马食品贸易有限公司		SX29 陕西白水杜康酒厂股份有限公司	SX28 镇巴县百草园生态农牧专业合作社
SX12 陕西代馋相伴食品有限公司	SX11 西安虎都商贸有限公司		SX27 西安品海商贸有限公司	SX26 西安百跃羊乳集团有限公司
SX10 陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司	SX09 汇诚瑞帆国际贸易有限公司		SX25 汉阴鲜际农产品供应链有限公司	SX24 西安祯趣商贸有限公司
SX08 陕西亨通泰商贸有限公司	SX07 西安俑行质造商贸有限公司		SX23 岚皋索米亚油脂有限公司	SX22 陕西秦洋长生酒业有限公司
SX06 陕西深林风正商贸有限公司	SX05 陕西索越户外用品股份有限公司		SX21 岚皋迅销粮油食品有限公司	SX20 陕西百味园网络科技有限公司
SX04 陕西果韵食品有限公司	SX03 安康越航农旅开发有限公司		SX19 安康时代茶业科技有限公司	SX18 西安巨子生物基因技术股份有限公
SX02 西安安博尔电气有限公司	SX01 陕西志宽食品有限公司		SX17 陕西茶棒茶科技有限公司	SX16 陕西供销柞水木耳综合服务中心有

（二）陕西代表团整体情况

1.代表团构成

第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会陕西代表团企业共计30家，申请展位数30个，参展总面积270平方米（9平方米/家）。展团总人数共计43人，其中，组团单位3人，参展企业40人（西安市企业15家、18人，咸阳市企业1家、2人，渭南市企业3家、5人，商洛市企业1家、2人，汉中市企业5家、7人，安康市企业4家、6人。）

序号	参展企业名称	上年度进	申请展位数量	姓名	联系方式	所在市区
1	陕西代馋相伴食品有限公司	100	1	樊磊	18092858731	陕西省西安市
2	西安林顿铸造工艺有限公司	175	1	张维娜	029-84810520	陕西省西安市
3	陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司	3	1	罗荣利	13891901058	陕西省泾阳县
4	西安百跃羊乳集团有限公司	290	1	牟昕	18629339336	陕西省西安市
5	西安雁鹏丽声商贸有限公司	0	1	尹鹏	13193395367	陕西省西安市
6	陕西深林风正商贸有限公司	0	1	陈贞	15029883711	陕西省西安市

7	陕西秦洋长生酒业有限公司	100	1	张文轩	15667456000	陕西省西安市
8	陕西百味园网络科技有限公司	0	1	袁国强	13689162909	陕西省西安市
9	宝鸡天辰宏马食品贸易有限公司	0	1	杨小令	13609189027	陕西省西安市
10	西安俑行质造商贸有限公司	0	1	刘昱阳	13149200305	陕西省西安市
11	陕西索越户外用品股份有限公司	1274	1	刘义敏	18700537656	陕西省西安市
12	西安巨子生物基因技术股份有限公司	0	1	刘旭阳	15850757903	陕西省西安市
13	陕西志宽食品有限公司	0	1	聂志宽	13709192901	陕西省西安市

14	镇巴县百草园生态农牧专业合作社	12	1	李亮	15814870768	陕西省汉中市
15	西安祯趣商贸有限公司	8.5	1	卢安平	18666022638	陕西省汉中市
16	西安庄信新材料科技有限公司	197.199	1	郭磊	029-89822956	陕西省汉中市
17	陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司	68.8	1	赵红艳	17393730380	陕西省商洛市
18	西安安博尔电气有限公司	2054.2622	1	张雅	18991322833	陕西省汉中市
19	陕西白水杜康酒厂股份有限公司	0	1	董宇超	17730725099	陕西省渭南市
20	陕西亨通泰商贸有限公司	0	1	高晨	15829707091	陕西省汉中市

21	陕西茶棒茶科技有限公司	0	1	邓锦程	18658700955	陕西省咸阳市
22	安康时代茶叶科技有限公司	0	1	庞铭霖	15639536655	陕西省安康市
23	汉阴鲜际农产品供应链有限公司	0	1	伍小楼	13616610360	陕西省安康市
24	岚皋索米亚油脂有限公司	0	1	黄茜	13659156786	陕西省渭南市
25	岚皋迅销粮油食品有限公司	0	1	陈梅	13488208848	陕西省渭南市
26	西安虎都商贸有限公司	0	1	杨飞	17052371234	陕西省西安市
27	安康越航农旅开发有限公司	0	1	周文	13992544355	陕西省安康市

28	汇诚瑞帆国际贸易有限公司	0	1	赵小民	15919688913	陕西省安康市
29	陕西果韵食品有限公司	0	1	冯小朋	13634125313	陕西省西安市
30	西安品海商贸有限公司	0	1	黄国辉	15388639629	陕西省西安市

2.收费标准

人员缴费标准：16800 元/人。其中，境外地接费 16290 元/人（含五星级酒店、境外用餐、用车、商务考察等），保险费 330 元/人，境外电话卡：180 元/人，共计 16800 元/人。该笔费用由企业支付。

标准展位费：22000 元/个（每个展位 9 平方米，规格为 3 米*3 米含展位搭建，桌子，椅子，射灯，电源插头座，垃圾桶，楣板等），该笔费用由陕外会展集团垫付。

公共布展费用：0.2 万元/展位，（每个展位加高 1.1 米，采取统一设计搭建，体现陕西展团整体性），宣传背景板 2 万元/块（尺寸 10mx3.5m）、两面吊旗，1 万元/面（尺寸 4mW x2mH ），共计 10 万元。

展品运输费（每个企业不超过5000元）：0.5万元/家*20（家）=10万元（包含关税，送货费、进馆费等）。

3. 代表团手册

（见单独手册）

4.参展企业简介

(1)陕西代馋相伴食品有限公司

岐山发林集团公司始创于1998年历经20多年的发展，成就了一翻辉煌事业。我们坚持稳中求进，多元化发展。

2016年3月成立了宝鸡香相伴食品有限公司，经过5年的发展公司已在岐山擀面皮行业创造了知名品牌“凤回首”，得到了同行业界及消费者的高度评价和认可！“面皮香相伴，就选凤回首”的传颂，有口皆碑!

2020年12月集团公司以“真善”、"精准”、“速度”、“挑战"、“复盘"、“乐享”为企业核心竞争力，创建了陕西代馋香伴食品有限公司并进入面条深加工领域。以“让世界畅享一碗好面”为愿景，致力于做一个“对消费者负责，让员工幸福，为社会和谐发展。做出卓越贡献的一流食品企业”而奋斗。

(2)西安林顿铸造工艺有限公司

西安林顿铸造工艺有限公司是一个集科研、生产、外贸出口为一体的专业从事金属工艺品生产、出口的外向型、劳动密集型民营企业，也是1999年国家商务部首批授予有自

营进出口经营权的全国 41 户民营企业之一。

公司地处闻名遐迩的全国农民画之乡——西安市户县，占地 50 亩，建筑面积 2 万余平方米，固定资产 2600 万元。多年来已形成一支从科研开发、新产品设计到生产出口为一体的技术骨干队伍，公司竭力依附和吸取户县农民画这一得天独厚的民间艺术资源，不断丰富和提升新研发的工艺品的内容和风格，使之成为具有鲜明特色的地特产品，先后开发、生产、出品这种地特产品八个系列两万个品种近十万余吨，全部销往西欧、北美、东亚等 20 多个国家和地区，深受客户青睐，从而使我公司在国内和欧盟注册的“LINTON”“林顿”牌金属工艺品嗤声海外。

西安林顿铸造工艺有限公司是陕西省优秀企业，陕西省出口创汇先进单位。西安市出口创汇优秀企业，西安市效益好、贡献大优秀私营企业，西安市讲信誉、重管理先进私营企业，西安市十强乡镇企业和重点保护企业。

公司在 2005 年底投巨资引进了先进装备“压铸生产线”，购买了系列压铸机，定做模具批量投入生产，优化了工艺，国内外客户大量订货，供不应求，态势很好;

(3)陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司

民国时期的裕兴重茶庄理事长邓鑑堂任泾阳县商会会长。

2012 年邓鑑堂曾孙女邓亚蓉为了挖掘泾阳县茯砖茶制作技艺，传承并发扬光大其祖先的事业，将裕兴重茶号更名

为陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司，公司注册资金1000万元，是集生产、研发、销售、茯茶文化交流和传播、研学于一体的茯茶企业，现生产裕兴重牌茯砖茶及散茯茶系列产品60余种。

(4)西安百跃羊乳集团有限公司

西安百跃羊乳集团有限公司始建于1985年，坐落在陕西省千亿级奶羊产业链“一带三区”正中的西安市阎良区武屯镇，毗邻陕西关中环线和西禹高速线，地理位置优越，交通便利，是集奶羊养殖、研发、生产、物流、运输、销售、文旅及产学研建设于一体的现代化羊乳全产业链集团化公司，自有6大生产基地和万只羊奶山羊智慧牧场，目前为陕西省重点产业链（乳制品）链主企业、西安市重点产业链（乳制品）链主企业、中国乳制品工业协会副理事长单位、中国乳制品工业协会羊乳特色乳专业委员会主任委员、入选“陕西省农业产业化重点龙头企业”“中国乳制品高质量发展企业”、“国家高新技术企业”，同时为中国海关备案的出口食品生产企业，IDF(国际乳品联合会)中国国家委员会会员单位。

(5)西安雁鹏丽声商贸有限公司

西安雁鹏丽声商贸有限公司成立于2020年12月7日，注册资本100万人民币，位于陕西省西安市曲江新区，是一家以零售业为主的小型企业。公司主要从事乐器零售与批发、文化用品设备出租、乐器维修与调试等业务，同时涵盖木材、

文具、工艺美术品、玩具等多领域销售。秉承“客户至上，品质优先”的理念，致力于为客户提供优质的产品和服务。目前，公司已在西安本地市场占据一定份额，并积极拓展线上销售渠道。公司拥有一支专业的销售团队和售后服务团队，提供全方位的销售与技术支持。自成立以来，公司逐步扩大经营规模，并在乐器零售领域取得一定成就。公司将继续深耕现有业务，拓展新的市场领域，为客户提供更多元化的产品和服务。

(6)陕西深林风正商贸有限公司

陕西深林风正商贸有限公司是一家专注于发展陕西特色领域的商贸企业。公司集农副产品采购、加工、销售于一体，主要经营各类优质农产品，包括谷物、果蔬、干制品等，致力于为消费者提供绿色、健康、安全的食品选择。陕西深林风正商贸有限公司秉承“品质为本，客户至上”的经营理念，注重产品质量与服务优化，赢得了广大客户的信赖与好评。

(7)陕西秦洋长生酒业有限公司

陕西秦洋长生酒业有限公司是集白酒、黄酒生产销售为一体的股份制企业(前身为国营陕西洋县酒厂，始建于1956年)、是国家高新技术企业、全国食品工业优秀龙头企业、陕西省农业产业化重点龙头企业、陕西省专精特新企业、陕西省扶贫龙头企业、省级工业品牌培育示范企业，省文化助力

扶贫示范单位，是陕西省酒类骨干企业之一。公司注册资本5000万元,公司资产总额45556万元,公司占地面积230亩,员工300人,其中专业技术人员64人 (国家评酒委员2人、国家一级酿酒师7人、国家一级品酒师5人、高级食品安全师2人，食品安全师19人，省级评酒委员8人)，具有年产6000吨白酒、15000吨黄酒的生产能力。企业通过了ISO9001质量体系认证。公司技术中心被认定为“第十四批省级企业技术中心”。

(8)陕西百味园网络科技有限公司

陕西百味园网络科技有限公司，成立于2013年，总部位于汉中市略阳县荷叶坝，注册资本1亿元，公司荣获多项荣誉，包括省级高新技术企业、省级农业产业化龙头企业、陕西省省级电子商务示范企业、市级数字经济试点企业等。

为推进略阳乌鸡的养殖、加工及销售，公司于2016年申请了1100万只略阳乌鸡养殖、屠宰、加工、销售及电子商务平台建设项目，并成功获得立项审批。乌鸡产业园一期包括乌鸡绿色饲料、屠宰、冷藏、精深加工、纯净水生产、产品研发、养殖大数据平台项目，总占地面积达18000平方米，总投资1.2亿元人民币。2020年，被陕西省人民政府确定为省级现代农业产业园。

公司目前已建成乌鸡全产业链中的乌鸡绿色饲料、乌鸡屠宰、乌鸡精深加工、供港养殖基地、电子商务销售平台和乌鸡大数据平台。并成功研发并上市功能性产品自加热乌鸡

汤、香菇乌鸡汤、蛹虫草乌鸡汤、羊肚菌乌鸡汤、药食同源系列乌鸡汤、蔬菜类（木耳、黄花）乌鸡汤、香菇乌鸡酱、黄花菜乌鸡酱、功能性乌鸡调味品、乌鸡调理食品等30余种产品。公司注册品牌“村长鸡”在2017年被中华品牌委员会评选为中华农产品十大品牌。在2019年全国旅游商品大赛及陕西（第六届）旅游商品大赛上，“村长鸡·略阳乌鸡汤”荣获金奖。在2020年105届美国巴拿马万国博览会上，“村长鸡·略阳乌鸡系列产品”荣获金奖。

2023年初，企业“公司+合作社+农户”的养殖模式入选中国农业电影电视中心首批乡村振兴赋能计划典型案例。公司已建成的1100万只略阳乌鸡屠宰生产线于2023年8月获得汉中市人民政府批准为家禽定点屠宰场。2024年3月公司建设完成汉中市首家供港澳村长鸡略阳乌鸡养殖基地，并获得海关出口食品生产企业认证及出口畜禽原料养殖场认证。同时企业村长鸡牌乌鸡系列产品“清真食品”认证已获得市民宗局实地检查通过，公司在发展中不断创新开发新的产品，2022年销售额1.2亿元人民币，2023年销售额1.36亿元人民币。

(9)宝鸡天辰宏马食品贸易有限公司

宝鸡天辰宏马食品贸易有限公司是一家专注于农副产品销售与加工的有限责任公司，成立于2024年，位于陕西省宝鸡市扶风县法门镇。公司致力于提供优质的食用农产品，涵盖初加工、批发及零售等多个环节，同时积极拓展进出口

业务，以满足国内外市场的需求。作为一家小微企业，宝鸡天辰宏马食品贸易有限公司凭借灵活的经营策略和敏锐的市场洞察力，在行业内树立了良好的口碑。

(10)西安俑行质造商贸有限公司

西安俑行质造商贸有限公司成立于2016年，与西安邮电大学数字产业研究院共同成立设计中心，公司包含影行设计机构（IN WALK设计机构）与中国文化潮流品牌《THISAMRMY这就是俑》。

公司拥有从策略到设计、供应链、渠道、自媒体营销完整链条，公司核心服务是通过科学有效的设计和创意策划之道，帮助企业与品牌构建卓越的体系以及创意想法、产品生产线，协助更多的企业、品牌以及产品塑造国际化的形象，以及多元化的创意想法，传播中国文化的精神力量。

这里聚集全国各年龄段艺术人才、策划高手，主要为文化创意策划、IP策划打造、自媒体运营、文创产品开发、潮流手办生产、文旅产品渠道经营等。我们以创意策划设计为基础，艺术人员汇聚于此，相辅相成。一站式呈现品牌艺术作品。

(11)陕西索越户外用品股份有限公司

陕西索越户外用品股份有限公司位于陕西省安康市，白河县工业园区，也是响应万众创新大众创业。2015年在县委、县政府的感召下回乡投资，创办的户外及体育用品有限公司。总公司成立于2001年，位于广东省中山市，是设计、生产销

售于一体的户外运动品牌公司，曾为 MERELL.CAT、思凯乐、凯乐石、JEEP 等品牌代工。

陕西索越户外用品有限公司项目总投资2500万，占地8000平方米，引进国际先进全自动运动鞋生产线一条；运动服、工作服生产线一条。年产各类户外鞋、防水鞋、登山鞋、劳保鞋、运动鞋、休闲鞋等60万双。年生产运动服、校服、篮球服、工作制服、冲锋衣等50余万件。部分产品远销欧美，韩国，尼泊尔等国家。

目前“索越户外”品牌在国内经销商达到200多家，销售的省份有辽宁、吉林、黑龙江、新疆、山东、山西等12个省份，200多家专柜。公司拥有成熟的电子商务团队，拥有线上平台、天猫商城“索越户外”旗舰店、淘宝店铺、微信商城等独立的电商平台。

“索越户外”品牌也是目前陕西省唯一的自主体育运动品牌，在陕西省全运会上品牌产品赢得运动健儿的一致好评。

(12)西安巨子生物基因技术股份有限公司

巨子生物（02367.HK）成立于 2000 年，位于西安高新区，是一家立足科技美学的高科技企业，是中国基于生物活性成分的专业皮肤护理行业的领军者，被世界权威市场调研机构欧睿国际认定为全球重组胶原蛋白领导者。北京时间 2022 年 11 月 4 日，公司成功在香港交所主板上市，成为中国“重组胶原蛋白第一股”。公司利用专有的合成生物学技

术设计、研发及生产如重组胶原蛋白、稀有人参皂苷及其他生物活性成分，聚焦功效性护肤品、医疗器械、功能性食品及特殊医学用途配方食品三大产业方向，以“生物科技服务美丽与健康”为使命，秉承对自然美丽和健康的创新技术及产品研发的不懈追求，致力于将技术从实验室带入生活，成为中国美丽与健康领域的领先企业。

(13)陕西志宽食品有限公司

西安志宽食品有限公司创立于1992年，是一家集生产、销售于一体的现代化大型食品企业。公司旗下全资子公司陕西志宽食品有限公司坐落于国家级新区陕西省西咸新区泾河新城茯茶小镇，公司拥有先进的烘焙生产设备、10万级净化车间,生产各式中西式糕点，产品主要有水晶饼、月饼、软香酥、长安饼、绿豆糕、蛋糕、粽子、蒸碗、长安饼和面包等共100多个产品。

(14)镇巴县百草园生态农牧专业合作社

镇巴县百草园生态农牧专业合作社，坐落于陕西省镇巴县，专注于生态农牧业的发展。合作社自成立以来，始终秉承“生态、健康、可持续”的发展理念，致力于推动当地农牧业的绿色转型。

合作社依托镇巴县得天独厚的自然资源，大力发展生态种植和养殖业。通过科学的管理和技术创新，合作社成功培育出多种优质农产品，包括有机蔬菜、绿色水果以及生态畜牧产品等，不仅丰富了市场供应，也提升了农产品的附加值。

镇巴县百草园生态农牧专业合作社注重与农户的合作共赢，通过技术指导、资金扶持等方式，帮助农户提高生产能力，增加经济收入。同时，合作社还积极参与农业科技创新和成果转化，推动当地农牧业的现代化进程。

展望未来，合作社将继续坚守生态发展底线，不断提升产品质量和服务水平，努力将镇巴县的生态农牧业推向更广阔的市场，为消费者带来更多健康、美味的农产品选择。

(15)西安祯趣商贸有限公司

西安祯趣商贸有限公司位于西安市，注册资本为 500.万人民币，成立于 2011 年，目前公司的主要经营范围是有机、生态农产品的开发、生产、批发及零售；进出口销售。以打造品牌的经营理念,严格按照标准化、规范化生产出“健康 营养 美味”的产品奉献给消费者。“以人为本 倡导个性化发展”是公司的用人理念，公司凝聚和打造了一只务实、有活力的产销研团队，为企业后期长期发展奠定了坚实的基础。

(16)西安庄信新材料科技有限公司

西安庄信新材料科技有限公司成立于 2010 年 5 月，是陕西省国有企业西部金属材料股份有限公司（深交所上市公司，股票代码：002149）控股子公司，是西北有色金属研究院集团成员企业。公司以“为民众提供安全可靠的高科技稀有金属材料产品，改善人类生活品质”为目标，通过整合钛产业加工平台，推动了钛及其它有色金属材料在民用领域的

技术开发和应用推广,开发出庄信钛极(ZX·TIG)、JOINXIN、钛乐家三个品牌系列产品，主要包括钛制锅具、纯钛水具、纯钛餐厨具、钛制小家电及母婴用品等。公司现已成长为国内钛卷带材和钛制消费品行业的领军企业。

(17)陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司

陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司，作为一家根植于陕西省商洛市柞水县的国有企业，自 2020 年 5 月成立以来，便致力于成为木耳产业的领军者。公司依托柞水得天独厚的自然环境和丰富的木耳种植资源，深度挖掘并整合当地木耳产业优势，推动木耳产业向现代化、规模化、品牌化发展。

作为木耳产业的综合服务平台，公司集木耳种植、加工、销售、仓储、物流及技术研发于一体，形成了完整的产业链条。在种植环节，公司采用先进的种植技术和科学的田间管理，确保木耳的品质与产量；在加工环节，公司引进先进的生产设备，采用严格的加工工艺，保留木耳的营养价值与口感；在销售环节，公司不仅建立了稳定的国内销售渠道，还积极拓展海外市场，将柞水木耳推向世界。

(18)西安安博尔电气有限公司

洛蜜欧分离式柠檬蜂蜜水是一种非常受欢迎的饮品，制作简单，味道甜美，同时被认为具有 多种健康益处，选用秦岭地区的洋槐蜜、四川安岳的鲜柠檬和紫阳富硒水，配料干净，喝的放心。 产品在普通分离式瓶盖的基础上做了创

新和改进，普通分离式瓶盖顶部的盖子是拧不开的，喝起来麻烦。分离式柠檬蜂蜜水针对瓶盖使用痛点进行优化及改进，拧完摇均匀之后，拧开顶盖就可直接引用，再也不用把整个瓶盖都拧下来，真正做到了方便，快捷，好喝，健康。

(19)陕西白水杜康酒厂股份有限公司

陕西白水杜康酒厂股份有限公司，位于陕西省渭南市白水县杜康镇，是一家历史悠久的酒类制造企业，其历史可追溯至 1973 年，当时为响应周恩来总理“复兴杜康、为国争光”的号召，白水县人民政府将传统的杜康酿酒老作坊扩建成为酒厂。2002 年，酒厂顺利完成体制改革，正式更名为陕西白水杜康酒厂股份有限公司。

公司专注于酒类酿造与销售，产品涵盖杜康清雅香型及浓香型两大系列，形成了白水杜康和十三朝等知名品牌。凭借独特的酿造工艺和严格的质量控制，白水杜康的产品在国内外屡获殊荣，如荣获第 105 届巴拿马万国博览会金奖，以及在 2022 年第二十八届国际名酒展会中，其核心产品之一十三朝·大秦帝国荣获最受欢迎单品。

除了传统的酒类制造，公司还涉足果汁、矿泉水及饮料的研制开发与销售，以及农副产品深加工销售等领域，形成了多元化的业务格局。公司拥有一支专业的技术研发团队，与多家科研机构密切合作，不断推动技术创新和产品升级，致力于为消费者提供高品质的产品和服务。

(20)陕西亨通泰商贸有限公司

陕西亨通泰商贸有限公司，成立于陕西省，是一家集农副产品采购、销售、物流及服务于一体的综合性商贸企业。公司专注于高品质农副产品的甄选与推广，致力于将陕西乃至全国的优质农产品带给广大消费者。

亨通泰商贸以“品质生活，源于自然”为经营理念，严格把控产品质量，确保每一款上架的产品都经过精心挑选与严格检测，让消费者买得放心、吃得安心。同时，公司拥有一支专业的物流团队，确保产品能够快速、准确地送达客户手中。

(21)陕西茶棒茶科技有限公司

陕西茶棒茶科技有限公司，是一家专注于茶叶研发、生产与销售的科技型企业，坐落于陕西省西安市。公司秉承“传承茶文化，创新茶科技”的发展理念，致力于将传统制茶工艺与现代科技相结合，为消费者提供高品质的茶叶产品。

公司拥有一支专业的研发团队，深入研究茶叶的种植、采摘、制作等各个环节，不断探索茶叶品质提升的新途径。通过引进先进的制茶设备和技术，公司成功开发出多款口感独特、营养丰富的茶棒茶系列产品，深受市场欢迎。

陕西茶棒茶科技有限公司注重品牌建设与市场拓展，凭借优质的产品和服务，赢得了广泛的客户认可和好评。未来，公司将继续秉承创新精神，不断提升产品品质，为推动茶文化的传承与发展贡献力量。

(22)安康时代茶叶科技有限公司

安康时代茶叶科技有限公司，位于风景秀丽的陕南安康地区，是一家专注于茶叶科技研发与创新的现代企业。公司依托安康得天独厚的茶叶资源，致力于提升茶叶品质，推动茶产业的现代化发展。

公司拥有一支高素质的研发团队，致力于茶叶种植技术的研究与改进，以及茶叶深加工产品的开发。通过科学的管理和先进的生产工艺，公司成功打造出一系列高品质、具有独特风味的茶叶产品，满足了不同消费者的需求。

安康时代茶叶科技有限公司秉承“质量为本，创新驱动”的发展理念，不断提升产品的科技含量和市场竞争力。公司还积极参与茶叶文化的传播与交流，努力将安康的优质茶叶推向更广阔的市场，让更多人品味到安康茶的魅力。

(23)汉阴鲜际农产品供应链有限公司

安康汉阴鲜际农产品供应链有限公司，是一家专注于农产品供应链管理的创新型企业，坐落于陕西省安康市汉阴县。公司致力于构建高效、便捷、安全的农产品流通体系，为消费者提供新鲜、优质的农产品。

公司依托汉阴丰富的农业资源，建立了完善的农产品采购、加工、配送体系。通过与农户建立紧密的合作关系，公司确保农产品的新鲜度和品质，同时帮助农户拓宽销售渠道，增加收入。

安康汉阴鲜际农产品供应链有限公司注重技术创新和信息化建设，利用先进的物流技术和大数据分析，优化供应链管理，提高运营效率。公司还积极参与农业产业扶贫，推动当地农业产业的可持续发展，助力乡村振兴。

(24)岚皋索米亚油脂有限公司

岚皋索米亚油脂有限公司，位于陕西省安康市岚皋县，是一家专注于食用植物油研发、生产和销售的现代化企业。公司秉承“质量为本，健康至上”的经营理念，致力于为消费者提供高品质的食用油产品。

公司依托岚皋地区丰富的油料作物资源，采用先进的油脂加工技术和设备，生产出多种规格的食用植物油，包括菜籽油、花生油、玉米油等，满足不同消费者的需求。公司注重产品的质量控制，从原料采购到生产加工，每一个环节都严格把关，确保产品的安全性和健康性。

岚皋索米亚油脂有限公司还积极参与社会公益事业，关注员工福利，推动地方经济发展。未来，公司将继续坚持创新驱动，不断提升产品质量和服务水平，为消费者创造更多价值。

(25)岚皋迅销粮油食品有限公司

岚皋迅销粮油食品有限公司，坐落于陕西省安康市岚皋县，是一家专注于粮油食品生产与销售的综合性企业。公司秉承“品质先行，服务至上”的经营理念，致力于为消费者

提供安全、健康、优质的粮油产品。

公司依托岚皋得天独厚的自然资源和丰富的农产品原料，采用先进的生产工艺和设备，生产出多种粮油食品，包括大米、面粉、食用油等，满足不同消费者的多样化需求。公司注重产品的研发和创新，不断提升产品的口感和营养价值。

岚皋迅销粮油食品有限公司还积极承担社会责任，关注食品安全和环境保护，推动当地农业产业的可持续发展。未来，公司将继续坚持质量为本，不断提升品牌形象和市场竞争力，为消费者创造更多美好生活的选择。

(26)西安虎都商贸有限公司

西安虎都商贸有限公司位于西安市浐灞生态区，是一家专业设计箱包的公司。主要设计拉杆箱、休闲背包和时尚皮包等产品。我们公司注重产品的设计和质量，以国际质量要求为标准，客户满意为目的，可持续发展为利益的原则，不断更新改进生产技术及管理，为消费者提供最想要得到的箱包产品；以满足客户对箱包的多功能和个性化需求。公司通过不断创新和优质的服务赢得了客户的认可和信赖。

(27)安康越航农旅开发有限公司

安康越航农旅开发有限公司，成立于2020年3月，注册资金500万元，主营业务为中药材林下种植，中药材粗加工及养生食品制作与销售、农业旅游开发等。

公司由返乡大学生周文创办，聚集了一批有理想能干事、爱农村有情怀、懂中医爱传统的年轻人，依托秦巴山区得天独厚的自然资源，挖掘传统中医养生理论的精华部分，大力发展黄精、淫羊藿等药用植物的仿野生种植，并运用古法将药食同源中药材制作成食疗养生产品。

(28)汇诚瑞帆国际贸易有限公司

汇诚瑞帆国际贸易有限公司是一家专业的进出口贸易公司，总部位于中国的重要经济中心之一——上海市。自成立以来，公司凭借丰富的行业经验和广泛的业务网络，迅速发展成为行业内的佼佼者。

公司主要经营各类商品的进出口业务，包括但不限于农产品、化工产品、机械设备等。我们与全球多个国家和地区的供应商及客户建立了长期稳定的合作关系，确保产品的质量和服务的可靠性。

汇诚瑞帆国际贸易有限公司拥有一支高素质的专业团队，他们精通国际贸易规则，熟悉市场动态，能够为客户提供个性化的解决方案和优质的服务。公司秉承“诚信、创新、务实、共赢”的企业精神，致力于为客户提供最优质的产品和服务。

未来，汇诚瑞帆将继续拓展业务领域，提升服务品质，为实现全球贸易的便利化和自由化做出更大的贡献。

(29)陕西果韵食品有限公司

陕西果韵食品有限公司是一家位于陕西省的以果品深加工为主的食品企业，致力于将陕西丰富的果业资源转化为高品质的食品，带给消费者健康美味的享受。

公司拥有先进的生产设备和专业的研发团队，通过对各种果品的深入研究，开发出了一系列深受消费者喜爱的产品，包括果干、果脯、果汁等。在生产过程中，我们严格把控每一个环节，从原料筛选到成品包装，都力求做到精益求精，确保产品的品质和安全。

陕西果韵食品有限公司秉承“质量为本，创新为魂”的发展理念，不断追求卓越品质，以满足消费者的多样化需求。同时，公司也积极承担社会责任，关注环境保护和可持续发展，努力实现经济效益与社会效益的双赢。

未来，陕西果韵食品有限公司将继续秉承这一理念，不断提升产品质量和服务水平，拓展市场渠道，为推动陕西果品产业的发展做出更大的贡献，同时也为消费者带来更多美味健康的食品选择。

(30)西安品海商贸有限公司

西安品海商贸有限公司是一家位于陕西省西安市的专业商贸企业，公司主要从事各类商品的批发与零售业务，涵盖食品、饮料、日用品、家居用品等多个领域。

自成立以来，西安品海商贸有限公司凭借其优质的商品和服务，迅速在市场上占据了一席之地。公司与众多国内外

知名品牌建立了长期稳定的合作关系，确保所售商品的品质和价格具有竞争力。同时，公司还注重产品的创新和多样化，以满足消费者不断变化的需求。

西安品海商贸有限公司拥有一支专业的销售团队和完善的服务体系，能够为客户提供个性化的购物体验和高效的售后服务。公司秉承“诚信为本，客户至上”的经营理念，致力于打造值得信赖的商业品牌。

展望未来，西安品海商贸有限公司将继续拓展业务范围，提升服务质量，为消费者提供更多优质的商品和服务。同时，公司也将积极探索新的商业模式和发展路径，为实现可持续发展而努力奋斗。

（三）其他概况

1.承办单位概况

陕西外经贸国际会展集团有限公司（下称:陕外会展）是省属国有企业陕西省外经贸集团（下称：陕外集团）的全资二级子公司，注册资本5000万元人民币。

陕外会展聚焦陕外集团“外向型、全产业链、综合性”战略目标，围绕陕外集团赋予的新使命、新任务、新要求，坚持“产业化、专业化、市场化、国际化”发展方向，依托陕西会展市场优势和发展空间，探索实践会展与产业一体化的运营模式，积极深化与国内外知名企业战略合作，引进策划高层次国际会展项目，创新打造“会展+产业”，实现以

会展策划、会展运营、会展置业、会展商服四大业务为基础，建设具有核心竞争力的现代国际会展集团。

陕外会展致力于构建产业交流与合作的服务平台，以创新为引领，立足陕西，面向全国，走向世界，奋力打造省内一流、国内外知名的新时代外向型会展集团，真正成为经济发展的加速器和助推器，为推动会展经济更高水平开放和高质量发展做出贡献。

2.货运承办单位概况

上海福腾国际货物运输代理有限公司 Futuna Cargo 成立于 2017 年是一家拥有独立货物运转能力以及独立报关能力的全球物流供应商。公司通过空运和海运等运输方式支持全球货物交易中的行业和贸易。公司团队是由经验丰富训练有素的员工所 组成，公司的优势在于能提供范围广泛的物流产品，以满足不同的市场和客户的不同需求。面对各种零散货物、整箱货物，Futuna cargo 都将为客户提供时间和成本优化服务。Futuna cargo 在欧洲拥有密集的 运输网络,得以提供高质量标准且一致的一站式服务。Futuna cargo 的目标是助力中小企业，找到各自最 合适的物流解决方案。为了帮助我们的客户实现这些目标，Futuna cargo 提供有针对性的和标准化的综合物流解决方案，从仓储管理到供应链管理等一系列增值服务确保实现无缝式货物流转，帮助您精简和优化供应链以取得成功。

二、费用决算

1.承办单位服务费：4.979 万元（以中标金额为准）

2.展位费：标准展位：2.2 万元/个（每个展位 9 平方米，规格为 3 米*3 米含展位搭建，桌子，椅子，射灯，电源插头座，垃圾桶，楣板等）

展位共计 30 个，合计 66 万元

3.公共布展费用：0.2 万元/展位，（每个展位加高 1.1 米，采取统一设计搭建，体现陕西展团整体性），宣传背景板 2 万元/块（尺寸 10mx3.5m）、两面吊旗，1 万元/面（尺寸 4mW x2mH ），共计 10 万元。

4.展品运输费（每个企业不超过 5000 元）：0.5 万元/家*20（家）=10 万元（包含关税，送货费、进馆费等）。

共计：90.979 万元

三、公共布展情况

（一）时间

布展时间：2024 年 9 月 26 日

参展时间：2024 年 9 月 27 日—2024 年 9 月 29 日

撤展时间：2024 年 9 月 29 日晚 20:00 以后

地点：澳门威尼斯人金光会展中心 ABC 馆

（二）公共布展设计理念

陕西展位的搭建设计，结合陕西产品优势及陕西人文地理特色，通过展位设计和展品内容的有机融合，突出陕西企业的产品品牌形象，让展品有更多的曝光机会，吸引专业买家及参观人士与参展企业互动交流，促成贸易合作。

（三）布展方案

陕西展团总共有展位 30 个，总面积为 270 ㎡，净高 2.5m，以单开口展位为主，客商可从展位正面进入展区。

1.楣板装饰。楣板为紫底白字，体现参展企业名称，展位号等提高识别度；为了体现陕西展团特点，提高整体形象，由专业设计师设计，在基础楣板上特别采用加高 1.05 米镂空设计，外框为银色铝合金材质做成，背景为陕西古都皇城底纹设计，主色调为紫色，结合城市发展特色，整体视觉效果简约大气，彰显中国文化底蕴。

2.展台包括展品悬挂区和洽谈区。展位地毯和外观颜色协调，有明显的标识表示出该展示企业 LOGO 旗帜和海报宣

传，并且加高门头设计统一有“陕耀全球”标识，和“陕西省商务厅 logo”，按照不同企业产品结构，划分区域，并通过特殊摆放展品方式呈现展示品，让采购企业不仅能认识中国制造，而且能更好的了解陕西制造的产品独特之处。洽谈区上配有一桌 2 椅，桌椅均为白色，烘托商务洽谈气氛，可以摆放相关企业的宣传资料，为陕西企业和采购商、代理商等洽谈合作提供便捷。

3.展墙组成和门头升高搭建。展位的每面墙体由三块宽度为 1 米高度为 2.5 米的耐火板组成。耐火板是由铝质复合板胶黏制成，耐磨耐高温，耐撞击，表面毛孔细小，不易被污染，耐溶剂性，水性，耐药性，耐焰性强，在一定程度上防止展台中大量的电源使用产生的电器火灾隐患。带有陕西发展历程特色的加高门楣与展位主体楣板底色颜色相呼应突出企业名字，加强参展企业品牌识别。

4.展品展示区：每个展位都配备一定数量的展桌，以方便企业展示自己的产品，每张展桌统一规格为 1*0.3*1m，贴有统一形象的宣传海报。

5.灯光照明。展示区上会配有 3 盏长臂卤素灯，位于展位顶部，射灯分布合理，能贯穿展位内部，配合环境光线，光线照明充足，展示产品能够完整呈现。

公共布展图：


"陕"耀全球
SHAANING GLOBAL
SXDOFCOM
陕西省商务厅
陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司
ZHASHUI FUNGUS COMPREHENSIVE CO.,LTD.
SX16
第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會
暨橫琴世界灣區論壇


中国·陕西
CHINA·SHAANXI
SXDOFCOM
陕西省商务厅
“陕”耀全球
SHAANING GLOBAL


HISARMV®
好
門
THE PEACE FROM QIN
SXDOFCOM
陕西省商务厅
中国·陕西
CHINA·SHAANXI
国际会展

三、参展成果

序号	参展企业名称	接待客商数量	交易金额	意向金额	其他
1	陕西代馋相伴食品有限公司	80	2 万澳门元	5 万澳门元	
2	西安林顿铸造工艺有限公司	60	3000 澳门元	无	
3	陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司	130	3 万澳门元	6 万澳门元	
4	西安百跃羊乳集团有限公司	150	6800 澳门元	3 万澳门元	
5	西安雁鹏丽声商贸有限公司	80	2300 澳门元	5000 澳门元	
6	陕西深林风正商贸有限公司	70	9000 澳门元	4 万澳门元	
7	陕西秦洋长生酒业有限公司	160	2 万澳门元	无	

8	陕西百味园网络科技有限公司	130	3 万澳门元	5 万澳门元	
9	宝鸡天辰宏马食品贸易有限公司	120	0	无	
10	西安俑行质造商贸有限公司	60	0	无	
11	陕西索越户外用品股份有限公司	160	2000 澳门元	无	
12	西安巨子生物基因技术股份有限公司	180	2 万澳门元	3 万澳门元	
13	陕西志宽食品有限公司	200	2 万澳门元	5 万澳门元	
14	镇巴县百草园生态农牧专业合作社	180	1 万澳门元	无	
15	西安祯趣商贸有限公司	190	5000 澳门元	无	
16	西安庄信新材料科技有限公司	130	1 万澳门元	50 万	

17	陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司	210	8000 澳门元	无	
18	西安安博尔电气有限公司	160	2 万澳门元	3 万澳门元	
19	陕西白水杜康酒厂股份有限公司	130	4000 澳门元	无	
20	陕西亨通泰商贸有限公司	130	8000 澳门元	2 万澳门元	
21	陕西茶棒茶科技有限公司	110	1.5 万澳门元	7 万澳门元	
22	安康时代茶叶科技有限公司	140	1000 澳门元	无	
23	汉阴鲜际农产品供应链有限公司	80	0	无	
24	岚皋索米亚油脂有限公司	120	600 澳门元	无	
25	岚皋迅销粮油食品有限公司	80	2600 澳门元	5000 澳门元	
26	西安虎都商贸有限公司	130	9000 澳门元	2 万澳门元	

27	安康越航农旅开发有限公司	90	1万澳门元	3万澳门元	
28	汇诚瑞帆国际贸易有限公司	150	3万澳门元	5万澳门元	
29	陕西果韵食品有限公司	130	3万澳门元	2万美金	
30	西安品海商贸有限公司	70	0	无	
	合计		32.63万澳门元		

四、承办单位主要开展的工作

第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会展于2024年9月27日至9月29日在澳门威尼斯人展览中心成功举办。在商务厅的指导下，陕外会展组织了陕西30家企业赴澳门参展。

（一）**展会前期做好宣传推广。**根据本次展会总体安排，全方位摸排我省符合活动要求的龙头企业，积极宣讲重点市场开拓前景，尽可能让更多有合作空间的企业走出去。举办行前培训会，宣讲参团纪律要求，讲解行程安排等。

（二）**展会期间做好综合保障。**针对不同企业、不同产品出境参展的差异化需求，尽力协调双方城市有关方面，精细精致做好展览相关工作，用心用情保障参展企业代表的办证、出行、住宿、餐饮等要求。会展期间，充分当好参展方和采购商的沟通协调桥梁，协助翻译，妥善处理期间出现的各类特殊情况，使我省参展企业全心投入到商务洽谈中，使合作交流更便捷、更顺畅、更高效。

（三）**展会后期做好跟踪服务。**针对此次会展期间签订的意向合作、合作合同，加强于我省相关企业的沟通联系，积极创造条件推动意向转为合同、合同转为项目，不断壮大我省招商引资盘子。

本届高品会分为国潮精品展馆、大湾区特色馆、进口商品馆三大展区。主要展品包含酒类、饮品、咖啡、茶、食材、

食品、保健品、餐饮品牌；名品服饰、国潮服饰、体育休闲；大健康产品、医美用品、护肤品、化妆品、母婴萌宠、康体器材、高档家具、高档餐具；文娱、旅行、艺术品、运动康体、文化创意、私人订制等。展会期间，陕西企业代表团共接待了来自新加坡、马来西亚、意大利、德国、中国澳门、中国香港等多个国家的众多采购商，累计接待人次超过3000人次，达成合作意向客户24余家，意向采购金额超30万澳门元。

五、存在的问题

1、在当前复杂多变的国际形势下，外贸型企业面临着前所未有的挑战，这导致许多企业信心不足，对未来的市场走势和业务拓展持谨慎态度。

2、相较于其他地区，澳门市场规模较小，但地理位置较好，吸引了不同国家采购商的到访，为众多参展企业提供了广阔的商业机遇。然而，由于澳门地理位置的特殊性以及高昂的差旅成本，对于参展企业来说经济压力较重。

六、下一步工作计划

（一）继续组织我省企业以项目推介、参加国际重点展会等形式，开拓多元化国际市场。

（二）出台配套支持政策，增强政策协同效应。分析形势变化，针对不同领域实际问题，不断充实、调整和完善相关政策，加强协作配合和政策指导，实施好稳外贸政策组合

拳，帮助企业稳订单拓市场。

七、组展通知

陕 西 省 商 务 厅

陕西省商务厅关于组织参加第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会的通知

各设区市（区）商务主管部门，各相关企业：

为帮助我省企业开拓国际市场，依据2024年陕西省商务厅重点境外展会计划，我厅拟组织企业参加第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会，现将有关事宜通知如下：

一、展览名称

第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会

二、时间地点

时间：2024年9月25日-29日

地点：澳门

三、展会介绍

第三届高品会将继续围绕与人们美好生活相关的“衣、食、住、行、 游、购、娱、文化、康养”等领域，设“省区市精品、

央国企精品、国际精品、 品质消费、科技消费、服务消费”六大主题展区。同期的横琴世界湾区论坛将聚焦世界级湾区的高层对话、产业协作和经济新图景的探索与合作，紧扣湾区高质量发展主题，关注中国改革开放“再出发”与“一带一路”新机遇。高品会将充分依托澳门及横琴区位优势，将展会打造成为加快提升合作区综合实力和竞争力，成为辐射带动珠江西岸地区加快发展，促进粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心，优化区域消费领域供给侧改革、推动国内消费转型升级和构建高品质消费品交易产业生态的重要载体。

四、展品范围

甄选饮食：酒类、软饮、咖啡、茶、食材、食品、保健品、餐饮品牌等；

潮流时尚：名品服饰、国潮服饰、体育休闲等；

智选好物：大健康产品、医美产品、护肤品、化妆品、康体器材、高档家具、高档餐具等；

高端生活方式：文娱、旅行、艺术品、运动抗体、文化创意、私人定制等。

五、费用补贴

陕西省商务厅对我省2023年度进出口额超过6500万美元的参展企业全额补贴2个标准展位，进出口额在6500万美元以下

的参展企业全额补贴1个标准展位，展品运输费每户企业补贴不超过5000元。

六、工作要求

（一）请各地商务主管部门、相关商协会、有关企业高度重视，认真落实，积极动员参展。

（二）各地商务主管部门要将相关惠企政策措施传达到各相关企业，对于符合申报的参展单位，请协助做好申报工作。

（三）请于2024年7月30日前回复。

联系人：郭晨　029-63913961

陕西省商务厅

2024年7月4日

八、相关合同与票据

（一）商务厅服务合同

陕西省商务厅 2024 年度境外重点展会承办服务项目合同

委托方（以下简称“甲方”）：陕西省商务厅

受托方（以下简称“乙方”）：陕西外经贸国际会展集团有限公司

甲、乙双方本着平等、自愿和诚实信用的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及国家有关行政规章，就陕西省商务厅委托 陕西外经贸国际会展集团有限公司承办陕西省商务厅 2024 年度境外重点展会承办服务项目中的第三届中国（澳门）国际高品消费博览会（以下简称“项目”）有关事宜达成如下协议：

一、项目名称

第三届中国（澳门）国际高品消费博览会

二、双方权利和义务

1、甲方的权利和义务

1.1 甲方对乙方提供的各项服务进行监督、检查和具体指导，有权要求乙方调换不合格的服务人员。若乙方提供的服务没有达到甲方要求及本合同约定的，甲方有权以口头或书面形式通知乙方进行整改。

1.2 甲方有权向乙方询问本合同项目工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

1

1.3 甲方有权审查乙方为本合同编制的各种文件，并提出修正或完善意见；未经甲方书面同意，不得擅自将甲方提供的材料交由任何第三方知悉或使用；

1.4 甲方应按合同约定及时向乙方支付费用；

1.5 甲方对展品运输费、仓储及报关、报检费用给予补助，补助费每个企业不超过5000元人民币；

1.6 甲方对公共布展费用予以补助，每场展会最高不超过10万元；

2、乙方的权利和义务

2.1 乙方负责与展会组织方或展会独家代理、国内一级代理机构联系确定展会展位，并组织陕西省企业参加指定展会（其中组织企业数不少于10家，对2023年度进出口额超过6500万美元的企业乙方可补贴2个标准展位，对2023年度进出口额在6500万美元以下的乙方只补贴1个标准展位；进出口额认定口径由省商务厅负责解释）；

2.2 乙方负责组织参展企业人员有关商务礼仪、谈判技巧、产品报价、外事纪律等方面内容的培训，负责办理参展人员出国手续，组织企业人员按时参加展会，并负责合理安排参展人员食宿及交通、展会期间翻译等事项，但不得强制收取企业人员费用，且承办单位必须委派不少于2人全程参与展会的组织；

2.3 乙方负责做好参展企业的展品运输、仓储及报关、

报检等相关手续；未经参展企业同意，不得向任何第三方披露因履行本合同义务而知悉的技术秘密、商业秘密等。本条款在本合同终止或解除后仍继续有效；

2.4 乙方负责做好公共布展，并提供布展方案及费用预算；

2.5 乙方负责先行垫付展位费、标准内的运输费及报关、报检费用和标准内的公共布展费用，待展会结束后由甲方按标准核销；垫付费用前乙方应征求甲方意见，甲方同意后方可实施。乙方不得以甲方名义收取参展企业上述费用；

2.6 乙方负责参展人员及展品在境外参展期间的安全工作；如参展企业需要，乙方应协助办理人员及展品投保事项；

2.7 乙方负责在参展出发前10天按照甲方文件规定格式提交组展方案（含各相关费用预算），并提交给甲方进行确认，如甲方提出修改意见的，乙方应按照甲方要求无条件免费进行修改，直至符合甲方要求；

2.8 乙方负责在结束后30日之内，将参展工作总结（含实际费用决算）、参展成果统计和企业调查问卷等提交给甲方，并按照甲方有关要求提交经费核销相关资料；

2.9 乙方积极协助甲方做好其他经贸活动的配合工作。

三、服务费标准

1、本合同服务费标准为 49790 元（含税价，大写：人民币肆万玖千柒佰玖拾元整）；公共布展费为 100000 元（含

税价，大写：人民币壹拾万元整）；合计金额149790元（含税价，大写：人民币壹拾肆万玖千柒佰玖拾元整）；

2、本合同服务费含乙方工作人员的交通、食宿等乙方履行本合同项下义务所需的全部相关费用，乙方不得另行再要求甲方支付其他任何费用；

3、本合同前述服务费、及乙方垫付的展位费、标准内的运输费及报关、报检费用和标准内的公共布展费用，在展会活动结束后，在乙方向甲方提供完备的经费核销资料，甲方审核无误同意支付后，在30天内一次性支付乙方；

4、甲方付款前，乙方应按照甲方要求提供等额的合法税票及完备的经费核销资料。否则，甲方有权拒绝支付相应款项，且不承担任何违约责任。

四、违约责任

1、双方均应认真履行本合同，由于任何一方的过错使本合同不能履行、不能完全履行、延迟履行或者履行不符合约定条件的，由过错方承担赔偿责任（包括但不限于诉讼费、律师费、公证费等全部费用），如属双方过错，则根据各自过错大小，分别承担相应的责任。

2、本合同签订后，如甲方原因导致项目取消或延期的，甲方可以单方终止本合同，并提前三天书面通知乙方，乙方在收到甲方通知后本合同即终止。

3、甲方在本合同约定时间内无故拖延付款的，甲方应

当对逾期付款部分按照中国人民银行公布的银行同期贷款利率支付违约金，违约金累计不超过合同总金额5%。

4、乙方未按照本合同约定内容和甲方要求提供服务工作的，应当按照服务费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿给甲方造成的所有损失，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费等。

五、其他

1、以本合同为目的或与之相关的任何通知均应以亲自递交、邮递、特快专递或传真发至本合同尾部列明的联系地址和/或联系方式，否则不发生效力。如果拟接受通知的合同一方的联系地址和/或联系方式发生变更，则其应在发生变更情况之日起一日内以书面形式通知另一方。

2、因不可抗力导致本合同不能履行或不能完全履行时，遭遇上述不可抗力的一方，应立即将相应情况用书面通知对方，并于7日内提供不可抗力发生的详情及本合同不能正常履行理由的有效证明文件。根据不可抗力事由对履行本合同影响的程度，由双方协商变更本合同约定。

3、双方因履行本合同有关的一切争议、纠纷或索赔均应当首先通过友好协商解决，如果协商不成的，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本协议和附件一式肆份，双方各执贰份。本协议经双方法定代表人或授权代表签字或盖章并盖公章或合同专

用章后生效。（以下无正文）

（以下无正文，为本合同签署部分）

甲方：

陕西省商务厅

法定代表人：

或授权代表：

地址

电话

乙方：

陕西外经贸国际会展集团有限公司

法定代表人：

或授权代表：

地址 陕西省西安市浐灞生态区浐灞大道1号外事大厦1705室

电话 029-87572887

本合同于2024年8月12日签订

（二）展位合同及付款凭证

第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会

参展协议

甲方：南光国际会议展览有限公司

地址：澳门罗理基博士大马路南光大厦 9 楼 A-F

代表人：朱耘

授权签字人：周晋阳

联系人：曹家豪

电话：18565675577

乙方：陕西外经贸国际会展集团有限公司

地址：陕西省西安市沪生态区沪灞大道 1 号外事大厦 1705 室

法定代表人：李英楠

联系人：常丽娜

电话：18629542586

由南光（集团）有限公司、中华人民共和国商务部外贸发展局、广东省商务厅联合主办，甲方承办的第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会（以下简称“第三届高品会”），将于 2024 年 9 月 27-29 日在澳门威尼斯人金光会展中心举行。现甲、乙双方根据澳门特别行政区相关法律法规的规定，本着友好协商、公

平公正、互利共赢、诚实守信的原则，就乙方参加第三届高品会相关事宜达成本合同如下：

一、展会概况

1.1 展会名称：第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛

1.2 展会时间：2024 年 9 月 27-29 日

1.3 展会地点：澳门威尼斯人金光会展中心

1.4 展会规模：约 50,000 ㎡

二、展位及参展费用

2.1 展位

乙方所定展位为第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会室内标准展位，30 个标准 9 ㎡展位，面积共计 270 ㎡，展位类型：双开或者单开。

2.2 合同金额

展位费：RMB22000 元/9 平方米×30 个＝660,000 元。（单开与双开展位价格一致）

此合同费用总计：RMB660,000 元（大写：人民币陆拾陆万元整）。

2.3 款项收取

2.3.1 款项收取：乙方应在本协议签署生效后 7 个工作日内

（含 7 日），向甲方支付展位首款，**即 RMB330,000 元（大写：人民币叁拾叁万元整）**；展位尾款以最终乙方实际所需展位数量及参展总面积为准，根据甲乙双方签字并盖章确认的结算单进行结算，并在 2024 年 9 月 6 日前付清。若乙方未能如期支付展位首款与尾款，每逾期一日，乙方需向甲方支付款项万分之五的违约金，直至全额支付完毕为止。

2.3.3 发票出具：甲方在收到乙方支付的展位款项后的 7 个工作日内（含 7 日），向乙方出具形式发票。

2.4 甲方账户信息

单位名称：南光国际会议展览有限公司

开户银行：中国银行澳门分行

银行账号：181988100340607

开户行地址：澳门苏亚利斯博士大马路中国银行大厦

单位地址：澳门罗理基博士大马路 223-225 号南光大厦 9 楼

Swift code:BKCHMOMX

三、双方的权利及义务

（一）甲方的权利及义务

1. 甲方承担向乙方提供展览搭建服务的责任，甲方需依照规定将 30 个展位以标准展位的形式搭建并交付给乙方。若乙方提出

除标准展位外的特殊搭建需求，甲方应根据乙方的具体要求进行搭建。搭建的具体需求及费用应由双方通过协商后予以明确。

2. 享有对第三届高品会《参展商手册》解释权，对活动策划、活动宣传、活动日程、活动安排等享有统筹的权利；

3. 有权对乙方的展位及展品安全情况及相关人员资质提出意见并进行监督；

4. 甲方应当在展会宣传推广过程中对乙方及其参展品牌给予报道；

5. 甲方应当指定专人就乙方参展相关事宜进行对接，协助乙方参加第三届高品会；

6. 会场的安全保卫由甲方统一安排，对参观者采取安全检查和预防措施，确保展会、参展人员、观展人员有序参展及观展；

7. 甲方应保证其为第三届高品会的承办方，并应保证展会如期举行，如因不可抗力原因造成展会延期、取消或发生其他变更的，甲方应及时书面通知乙方，并返还乙方已支付的参展费用。

8. 甲方需保证为乙方提供的展位及面积与本协议约定内容一致，如有特殊原因需要变更，甲方需事先以书面形式通知乙方，经乙方书面同意，并按照乙方要求给予调整后方可变更。如因甲方未通知乙方而变更展位及面积给乙方造成严重后果的，甲方应承担变更乙方展位或面积给乙方带来的全部赔偿责任。第三届高品会《参展商手册》规定的甲方享有和承担的其他权利和义务。

（二）乙方的权利及义务

1. 乙方有权对参加第三届高品会及自身进行宣传推广，但宣传内容及方式不得违反甲方有关第三届高品会的整体宣传政策，相关宣传费用由乙方自行承担；

2. 本协议生效后，乙方应按照本合同约定付款，并严格按照展会日程执行相关参展事宜。如乙方超过约定付款日期30天或在展前2日内仍未付清参展费用，甲方有权选择解除本合同或要求继续履行，但因甲方原因导致的除外。若甲方选择解除合同，应书面通知乙方，有权将乙方预订展位另行处置，并要求乙方按照约定参展费用的30%支付违约金；若甲方选择继续履行合同，乙方应及时付清参展费用。若乙方在支付参展费用后单方面决定不再参展，则参展费用不予退还；

3. 乙方在布展、展出及撤展期间应遵守展馆及第三届高品会《参展商手册》的相关规定，乙方展品、个人财产及工作人员的人身安全均需自行负责；

4. 展品报关、展品运输及展品回撤等费用均由乙方自理；

5. 乙方应当为其参展物品及参展人员购买相关保险；

6. 乙方应保证参展物品不存在财产权或其他权利争议，保证在展会现场派发资料的真实性及合法性，如因此发生争议，由乙方自行处理并承担相应的责任；

7. 乙方不得未经甲方书面同意擅自转租或分租展位，如有发生，甲方有权解除合同并收回展位，已收参展费不予退还；

8. 在展会结束前乙方不应以任何理由撤回或调走部分展品；

9. 如乙方在支付参展费后取消参展，甲方不退还乙方已支付的参展费用，并有权将乙方展位调配给其他展商；

10. 乙方应指定专人就相关参展事宜与甲方对接，协助乙方参加第三届高品会；

11. 第三届高品会《参展商手册》规定的乙方享有和承担的其他权利和义务。

四、保密条款

双方应保守在本合同履行期间知晓的对方商业机密及其他有商业价值的秘密，未经对方书面同意不得向其他任意第三人透露，否则应当向对方承担赔偿责任。

五、违约责任

本合同履行期间，如因一方违反本合同约定导致本合同目的无法实现或者无法完全实现的，并使守约方因此而遭受损失的，违约的一方除了应当向守约的一方就全部经济损失承担赔偿责任。

本协议项下所约定的违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应予补足，本协议所称守约方损失包括但不限于守约方为维权支出的诉讼费(或仲裁费)、保全费、评估费、拍卖费、执行费、律师费、调查取证费等费用。

六、不可抗力

发生不可抗力（所谓“不可抗力”指不可预见、不可避免、不可克服的突发客观事件如自然灾害、重大疫情、政治事变、战乱等，也包括展馆所在地政府要求取消或延后展会）致使甲乙任何一方不能履行、延迟履行或不能完全履行本协议项下规定的义务时，遭遇不可抗力的一方可不承担相应的违约责任，但应立即以书面形式通过通知对方并及时提供有限证明文件。不可抗力发生后，甲乙双方应通过友好协商尽快决定是否继续履行本协议。

七、合同解除

本合同一经生效，非法定原因或双方明确约定，不得解除合同，不得更改使用期限，不得将本合同转让于第三者。

八、涉外合同廉洁条款

1. 甲乙双方均应严格遵守法律关于禁止商业贿赂的有关规定，共同营造合法公平公正的交易环境。

2. 甲方及其有关当事人不得有“吃拿卡要”等违纪违规行为，不得收受或变相接受乙方的回扣、礼金、礼品、宴请、娱乐等任何形式的贿赂，不得接受乙方请托或违反规定为乙方谋取好处，不得在合同执行和验收过程中暗箱操作、降低标准。

3. 乙方不得贿赂或变相贿赂甲方及其有关当事人，不得向甲方

当事人及其关联人员给予任何物质或精神上的直接或间接的不正当利益，包括但不限于直接或间接赠送礼金、物品、有价证券或采取其他变相手段提供现金或其他形式的回扣及个人服务等。如遇甲方当事人提出“吃拿卡要”等要求，及时向甲方有关部门反映。

九、法律适用

本合同适用澳门特别行政区相关法律法规的约定。

十、争议解决

如因本合同产生任何争议，双方应友好协商解决。协商无果，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

十一、未尽事宜

如合同有未尽事宜，由甲乙双方协商解决，并签订书面补充协议予以补充或改动；协商不成的，按照澳门特别行政区法律法规办理。

十二、生效及其他

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等效力。经甲乙双方法定代表人或授权签字代表人签字并加盖法人公章之日起成立并生效，至双方履行完主要义务效力终止。

本协议附件为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

附件：第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会参展商服务手册

（以下无正文）

甲方（盖章）：南光国际会议展览有限公司

代表人或授权签字人（签字）：

日期：2024.9.4

乙方（盖章）：陕西外经贸国际会展集团有限公司

代表人或授权签字人（签字）：2024.9.4

日期：



中国银行 BANK OF CHINA

跨境人民币业务付款回单

客户号：783601993　　日期：2024年09月12日

付款人账号： 102506006460
付款人名称： 陕西外经贸国际会展集团有限公司

收款人账号： 181988100340607
收款人名称： 南光国际会议展览有限公司

付款人开户行： 中国银行西安南郊支行营业部

收款人开户行：

金额： CNY660,000.00
人民币陆拾陆万元整

报文种类：cips.111.001.02
业务类型：STRX
业务标识号：2024091225499015
发起行行号：BKCHCNBJXXX
发起行名称：中国银行股份有限公司

收支申报号：610000000130240912D7A0
业务编号：
接收行行号：BKCHHKHH838
接收行名称：中国银行（香港）有限公司-人民币清算行

扣账账号：102506006460

扣账户名：陕西外经贸国际会展集团有限公司

用途：

附言：EXHIBITION FEE

中国银行股份有限公司
电子回单专用章

如您已通过银行网点取得相应纸质回单，请注意核对，勿重复记账！

交易机构：16395　交易渠道：柜台　交易流水号：136009683-250　经办：

回单编号：2024091203238847　回单验证码：242S4V8D9GUH　打印时间：2024/11/08　打印次数：2　次

南光國際會議展覽有限公司
NAM KWONG INTERNATIONAL CONFERENCE & EXHIBITION CO., LTD.

發 票
INVOICE

發票日期： Invoice Date：	2024-09-29 10:27	發票編號： Invoice No.：	HZ-KP20240929018
項目名稱： Project Name：	第三届中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇		
地點： Location：	澳门	活動日期： Show Period：	2024 年 9 月 25-29 日
入場日期： Installation Period：	-	撤場日期： Dismantle Period：	-

甲方： To：	陕西外经贸国际会展集团有限公司		
聯繫人： Contact Person：	常丽娜	聯繫電話： Contact Number：	18629542586
乙方： From：	南光國際會議展覽有限公司 Nam Kwong International Conference & Exhibition Co.,LTD.		
聯繫人： Contact Person：	曹家豪	聯繫電話： Contact Number：	18565675577
郵箱： Email：	caojiahao@namkwong.com.mo		

幣種：
Currency: CNY

項目 Item	內容 Description	
1	第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会陕西展团参展费用	660000.00
	總計： Grand Total：	660000.00

※適用條款 Applicable Terms

1. 本報價只包括列出服務項目，其它項目均作另行報價計算。如實際用量比報價數量多，須按實際用量計算出總額。
   This quotation includes only listed service items, other items are treated as separate quotation. If there is any additional items, the price will be varied according to actual usage.
   須於 2024 年九月 24 日之前付清 100%，。
   Payment (100%) should be paid on or before 2024/09/24.

2. 付款方式：支票/滙款/現金
   Payment Methods: Cheque/ T/T / Cash
   (1) 支票付款 Paid by Cheque：
   公司名稱: 南光國際會議展覽有限公司
   Name in A/C: Nam Kwong International Conference & Exhibition Co.,LTD.

   (2) 滙款 Paid by T/T：
   公司名稱: 南光國際會議展覽有限公司
   公司地址: 澳門羅理基博士大馬路 223-225 號南光大廈 9 樓 A-F 座
   開戶銀行: 中國銀行澳門分行
   銀行地址: 澳門蘇亞利斯博士大馬路中國銀行大廈
   賬戶號碼: 180101101810402(澳門幣)
   180111103502582(港幣)
   181988100340607(人民幣)
   銀行國際代碼: BKCHMOMX
   Name in A/C: Nam Kwong International Conference & Exhibition Co.,LTD.
   Address: AVENIDA DO DR.RODRIGO RODRIGUES NO.223-225 EDIF.NAM KWONG 9 ANDAR MACAU
   Bank Name: Bank of China Macau Branch
   Bank Address: BANK OF CHINA BUILDING AVENIDA DOUTOR MARIO SOARES MACAU
   Account Number: 180101101810402(MOP)
   180111103502582(HKD)
   181988100340607(RMB)
   Swift Code: BKCHMOMX

南光國際會議展覽有限公司
Nam Kwong International Conference & Exhibition Co.,LTD.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號南光大廈九字樓
Nam Kwong Building, 9/F, Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, Macau
Tel: (853) 8391 0965 Fax:(853) 2871 5986

（三）运输合同及凭证

Futuna Cargo
福腾货运

上海福腾国际货物运输代理有限公司
FUTUNA CARGO
Building 8,No,1098 Chuansha Road 201201 Shanghai E-Mail:Info@futunacargo.com

2024 第三届澳门国际高品质消费博览会运输合作协议

甲方：陕西外经贸国际会展集团有限公司
地址：陕西省西安市浐灞生态区浐灞大道 1 号外事大厦 1705 室

乙方：上海福腾国际货物运输代理有限公司
地址：上海市浦东新区川沙路 1098 号 8 号楼

甲、乙双方经过友好协商，就乙方代理甲方办理参加 2024 年 9 月 25-9 月 29 日**澳门国际高品质消费博览会**，从乙方指定仓库到**澳门国际高品质消费博览会**展台的进出口全程及报关相关事宜等，确保甲方安全、准时、经济、便捷地收到货物，甲、乙双方经友好协商，达成以下协议：

一． 甲方义务：

1、甲方委托乙方为其办理**澳门国际高品质消费博览会**进出口全程包括进出口报关，陆运运输，展馆内运输，以及其他有必要的可选类相关增值服务如上门提货，代为制作木箱，展会现场空箱存储服务，展会结束后国外货物代发服务。

2、甲方应向乙方提供有关运输的必要信息（包括但不限货物清单，货物价值，货物品名等），以便乙方及时组织安排运输。

3、甲方需确保申报货物体积与重量的的真实性，如因甲方申报重量与体积出现偏差大于 10%，由甲方负责所产生的其他费用。

4、甲方不得瞒报，漏报展品信息，如因甲方瞒报及漏报导致被海关扣留甚至销毁等后果，将由甲方承担相应法律责任和经济损失，除上述甲方原因导致被海关扣留甚至销毁等后果外，将由乙方承担相应法律责任和经济损失。

5、经双方约定，甲方需于 2024 年 9 月 18 日前将货物准备完毕，甲方按约定将货物准备完毕后告知乙方，乙方应确保货物按照合同约定实际运输至指定位置参展，否则由乙方承担对此的全部责任。

6、甲方不能按时足额缴纳相关费用的，乙方有权立即终止本协议，且不退还已缴纳的费用。

7、甲方应对货物进行严格包装以符合运输要求，甲方包装完毕后由乙方检验以确认包装符合运输要求，如因其他问题导致运输期间货物破损，乙方应对此承担全部责任。

二． 乙方义务：

1、乙方受甲方委托，负责办理甲方货物的运输全过程，全权负责出运过程中需要的一切手续（包括订舱，报关，报检，运输，以及其他有必要的可选类相关增值服务如上门提货，代为制作木箱，展会现场空箱存储服务，展会结束后国外货物代发服务）。

FROM:Henri@futunacargo.com

2、乙方应适时与甲方联系，提醒及确认甲方在指定时间提交货物清单及货物。

3、乙方负责于规定时间 2024 年 9 月 18 日将货物运送到**澳门国际高品质消费博览会**展会甲方指定摊位,如果货物延期或未能到达，影响甲方正常商业活动的，甲方可在展会结束后要求乙方赔偿损失（包括但不限于展品价值、运输费用等），同时赔偿总金额不超过 RMB 5000 每立方。

4、货物在储运过程中如发生延误,损坏或灭失，如果由于非甲方的过失所致，应由乙方负责，如货物的过失或损坏是由于不可抗力原因造成的， 乙方不承担任何责任。

5、乙方负责准备货物通关涉及所有的报关资料。如需提供海关指定的特殊清关文件，乙方有权向甲方提出申请，甲方需配和乙方提供相关文件。

6、乙方于接货时对所填外箱规格尺寸及重量进行核实，若发现有误，应及时通知甲方重新确认（即重新填写数据与货物实际情况相符的《运输清单》）。

三. 运输费用:

详见报价单及，此报价单作为本协议的必要部分，与本协议具有同等法律效力。如出现特殊情形，费用可予增减，若增加，需经乙方书面申请并经甲方同意后方可增加，增加部分以乙方不得不增加必要的成本为限。付款方式：甲乙双方应按照运费确认书的运输费率进行结算。同时运费应在货物到达展位后的 2 个月内，由甲方支付全款。

四. 保险:

乙方应提供运输保险，即货物在运输过程中出险，保险公司将理赔。如货物在展馆现场出现被盗等，乙方不承担任何损失。

五. 其他:

1、本协议的签署,有效性,解释,履行,执行及争议解决，均适用中国法律并受其管辖。

2、因本合同履行过程中引起的或与本合同相关的任何争议，双方应争取以友好协商的方式迅速解决，若经协商仍未能解决，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

3、本协议全部附件为本协议不可分割之组成部分，与本协议主文具同等法律效力。协议原件以及与原件内容相符的复印件、传真件均具有相同法律效力。

4、本协议一式二份甲乙双方各执一份，本协议于甲乙双方签字盖章之日，立即生效。

甲方:
授权代表:
日期:
盖章:

乙方:
授权代表:
日期:
盖章:

FROM:Henri@futunacargo.com

Futuna Cargo
福腾传运

上海福腾国际货物运输代理有限公司
FUTUNA CARGO

Building 8,No,1098 Chuansha Road 201201 Shanghai E-Mail:Info@futunacargo.com

运输报价单

TO:	陕西外经贸国际会展集团有限公司	From.	
Attn:	赵依	Date.	2024-8-24
Re.	2024 年澳门国际高品质消费博览会	Phone:	

关于 2024 年澳门国际高品质消费博览会，集货口岸为广东中山，我司报价如下：

全部去程运费：

非食品类

报关费 500/展商（固定费用）， 运费 2250 一个立方，最小收费 0.5 个立方。

食品类

报关费 500/展商（固定费用）， 运费 3000 一个立方，最小收费 0.5 个立方。

服务项目：广东仓库接货开始，陆运至澳门指定展台为止。

注：

1.上述费用包括澳门的报关费；

2.如产生中国口岸商检费、海关查验费等实报实销。

上述报价，如您有任何疑问，请随时与我司联系，谢谢！

上海福腾国际货物运输代理有限公司

2024 年 8 月 24 日

展商名称	箱号	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	重量(kg)	体积(cbm)	货值(usd)	件数(pcs)
陕西代饶相伴食品有限公司	AA1/1	90.00	60.00	40.00	23.00	0.216		
	AA1/2	90.00	60.00	40.00	25.00	0.216		
	AA1/3	90.00	60.00	41.00	21.00	0.221		
	AA1/4	90.00	60.00	35.00	29.00	0.189		
	AA1/5	90.00	60.00	40.00	24.00	0.216		
	AA1/6	90.00	60.00	40.00	22.00	0.216		
	AA1/7	90.00	60.00	40.00	20.00	0.216		
					164.00	1.490	32.50	7
西安林顿铸造工艺有限公司	AB1/1	69.00	60.00	55.00	11.00	0.228		
	AB1/2	69.00	60.00	55.00	25.00	0.228		
	AB1/3	69.00	60.00	55.00	17.00	0.228		
	AB1/4	69.00	60.00	55.00	23.00	0.228		
	AB1/5	69.00	60.00	55.00	52.00	0.228		
	AB1/6	70.00	60.00	55.00	45.00	0.231		
	AB1/7	70.00	60.00	55.00	65.00	0.231		
	AB1/8	70.00	60.00	55.00	24.00	0.231		
					262.00	1.832	175.60	8
陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司	AC1/1	70.00	81.00	62.00	23.00	0.352		
	AC1/2	70.00	80.00	62.00	16.00	0.347		
	AC1/3	70.00	80.00	60.00	45.00	0.336		
	AC1/4	70.00	80.00	60.00	35.00	0.336		
					119.00	1.371	185.00	4
西安百跃羊乳集团有限公司	AD1/1	70.00	60.00	58.00	20.00	0.244		
	AD1/2	70.00	60.00	59.00	16.00	0.248		
	AD1/3	70.00	75.00	55.00	65.00	0.289		
	AD1/4	70.00	81.00	62.00	45.00	0.352		
					146.00	1.132	179.00	4
西安雁鹏丽声商贸有限公司	AE1/1	60.00	50.00	40.00	11.00	0.120		
	AE1/2	60.00	50.00	40.00	54.00	0.120		
	AE1/3	60.00	50.00	39.00	45.00	0.117		
	AE1/4	60.00	49.00	39.00	25.00	0.115		
	AE1/5	70.00	60.00	59.00	17.00	0.248		

	AE1/6	70.00	60.00	59.00	23.00	0.248		
	AE1/7	70.00	60.00	59.00	46.00	0.248		
	AE1/8	70.00	60.00	59.00	31.00	0.248		
	AE1/9	70.00	60.00	59.00	45.00	0.248		
	AE1/10	70.00	60.00	59.00	62.00	0.248		
					359.00	1.958	78.00	10
陕西秦洋长生酒业有限公司	AG1/1	140.00	90.00	80.00	47.00	1.008		
	AG1/2	90.00	60.00	40.00	46.00	0.216		
	AG1/3	90.00	60.00	40.00	54.00	0.216		
					147.00	1.440	177.00	3
陕西百味园网络科技有限公司	AH1/1	90.00	70.00	80.00	25.00	0.504		
	AH1/2	90.00	70.00	80.00	17.00	0.504		
	AH1/3	90.00	70.00	77.00	25.00	0.485		
					67.00	1.493	175.60	3
西安俑行质造商贸有限公司	AJ1/1	90.00	70.00	77.00	25.00	0.485		
	AJ1/2	90.00	70.00	77.00	17.00	0.485		
	AJ1/3	90.00	70.00	80.00	23.00	0.504		
	AJ1/4	80.00	65.00	59.00	16.00	0.307		
					81.00	1.781	30.00	4
陕西索越户外用品股份有限公司	AK1/1	90.00	70.00	77.00	42.00	0.485		
	AK1/2	90.00	72.00	77.00	40.00	0.499		
	AK1/3	90.00	72.00	77.00	12.00	0.499		
	AK1/4	90.00	72.00	77.00	22.00	0.499		
					116.00	1.982	50.00	4
西安巨子生物基因技术股份有限公司	AM1/1	150.00	100.00	80.00	94.00	1.200		
	AM1/2	65.00	54.00	40.00	31.00	0.140		
					125.00	1.340	56.00	2
西安祯趣商贸有限公司	AM1/1	90.00	72.00	77.00	46.00	0.499		
	AM1/2	90.00	72.00	77.00	95.00	0.499		
	AM1/3	70.00	55.00	49.00	84.00	0.189		
	AM1/4	90.00	60.00	49.00	85.00	0.265		
					310.00	1.451	56.00	4

西安庄信新材料科技有限公司	AK1/1	150.00	100.00	80.00	25.00	1.200		
	AK1/2	65.00	54.00	41.00	17.00	0.144		
	AK1/3	90.00	70.00	47.00	23.00	0.296		
					65.00	1.640	50.00	3

陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司	AK1/1	140.00	90.00	50.00	55.00	0.630		
	AK1/2	76.00	60.00	50.00	51.00	0.228		
	AK1/3	70.00	65.00	50.00	41.00	0.228		
	AK1/4	70.00	58.00	50.00	45.00	0.203		
					192.00	1.289	50.00	4

西安安博尔电气有限公司	AK1/1	50.00	50.00	25.00	59.00	0.063		
	AK1/2	50.00	50.00	25.00	69.00	0.063		
	AK1/3	50.00	50.00	25.00	52.00	0.063		
	AK1/4	65.00	54.00	41.00	43.00	0.144		
	AK1/5	70.00	65.00	50.00	18.00	0.228		
	AK1/6	140.00	90.00	50.00	55.00	0.630		
	AK1/7	50.00	50.00	25.00	24.00	0.063		
	AK1/8	50.00	50.00	27.00	12.00	0.068		
					332.00	1.319	50.00	8

陕西白水杜康酒厂股份有限公司	AK1/1	90.00	70.00	48.00	51.00	0.302		
	AK1/2	90.00	70.00	48.00	84.00	0.302		
	AK1/3	90.00	70.00	48.00	43.00	0.302		
	AK1/4	65.00	54.00	45.00	75.00	0.158		
	AK1/5	45.00	42.00	45.00	48.00	0.085		
					301.00	1.150	50.00	5

陕西茶棒茶科技有限公司	AK1/1	70.00	54.00	45.00	78.00	0.170		
	AK1/2	70.00	54.00	45.00	54.00	0.170		
	AK1/3	70.00	54.00	47.00	43.00	0.178		
	AK1/4	140.00	90.00	50.00	55.00	0.630		
	AK1/5	70.00	64.00	45.00	45.00	0.202		
					275.00	1.349	50.00	5

西安虎都商贸有限公司	AM1/1	90.00	80.00	76.00	65.00	0.547		
	AM1/2	90.00	80.00	76.00	66.00	0.547		
	AM1/3	90.00	80.00	76.00	54.00	0.547		
	AM1/4	70.00	21.00	32.00	45.00	0.047		
	AM1/5	70.00	21.00	32.00	54.00	0.047		
	AM1/6	65.00	53.00	32.00	51.00	0.110		
	AM1/7	59.00	50.00	45.00	30.00	0.133		
					365.00	1.979	50.00	7

安康越航农旅开发有限公司	AK1/1	90.00	82.00	76.00	46.00	0.561		
	AK1/2	90.00	82.00	76.00	45.00	0.561		

	AK1/3	85.00	60.00	43 00	49.00	0 219		
					140 00	1.341	50.00	3
汇成瑞帆国际贸易有限公司	AK1/1	140.00	75.00	60.00	43.00	0 630		
	AK1/2	75 00	59.00	43.00	49.00	0.190		
	AK1/3	75.00	48.00	43.00	49.00	0 156		
	AK1/4	45.00	48.00	43.00	23.00	0.093		
	AK1/5	45.00	43.00	47.00	25.00	0 091		
					189.00	1.159	50.00	5
陕西果韵食品有限公司	AK1/1	180.00	90.00	81.00	46.00	1.312		
					46.00	1.312	50.00	1
总计					3801.00	29.800	1644.70	94

2024年9月25-29澳门高消费品展总清单

序号	摊位号	公司名称	箱数	实际体积	收费体积	品名	运费	报关费	总计
1	SX12	陕西代馋相伴食品有限公司	7	1.49	1.5	食品：火锅面、面皮等	4500	500	5000
2	SX14	西安林顿铸造工艺有限公司	8	1.832	2	非食品：脸盆、挂钩等家用品	4500	500	5000
3	SX10	陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司	4	1.37	1.5	食品：茯茶、茶具	4500	500	5000
4	SX26	西安百跃羊乳集团有限公司	4	1.13	1.5	食品：羊奶粉、羊奶	4500	500	5000
5	SX30	西安雁鹏丽声商贸有限公司	10	1.96	2	非食品：口琴、电池、音箱等	4500	500	5000
6	SX22	陕西秦洋长生酒业有限公司	3	1.44	1.5	食品：黄酒	4500	500	5000
7	SX20	陕西百味园网络科技有限公司	3	1.49	1.5	食品：自加热乌鸡汤礼盒	4500	500	5000
8	SX07	西安俑行质造商贸有限公司	4	1.78	2	非食品：工艺摆件	4500	500	5000
9	SX05	陕西索越户外用品股份有限公司	4	1.98	2	非食品：衣物、鞋子、衣架	4500	500	5000
10	SX18	西安巨子生物基因技术股份有限公司	2	1.34	1.5	食品：化妆品、保健品	4500	500	5000
11	SX24	西安祯趣商贸有限公司	4	1.45	1.5	食品：护肤品、皮带、葛根	4500	500	5000
12	SX15	西安庄信新材料科技有限公司	3	1.64	2	非食品：保温杯	4500	500	5000
13	SX16	陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司	4	1.29	1.5	食品：木耳、菌子礼盒、枣等	4500	500	5000
14	SX02	西安安博尔电气有限公司	8	1.32	1.5	食品：蜂蜜柠檬水	4500	500	5000
15	SX29	陕西白水杜康酒厂股份有限公司	5	1.15	1.5	食品：白酒	4500	500	5000
16	SX17	陕西茶棒茶科技有限公司	5	1.35	1.5	食品：红茶、水壶等	4500	500	5000
17	SX11	西安虎都商贸有限公司	7	1.98	2	非食品：皮包、围巾	4500	500	5000
18	SX03	安康越航农旅开发有限公司	3	1.34	1.5	食品：黄精人参膏	4500	500	5000
19	SX09	汇成瑞帆国际贸易有限公司	5	1.16	1.5	食品：鳄鱼干、中药	4500	500	5000
20	SX04	陕西果韵食品有限公司	1	1.31	1.5	食品：核桃仁	4500	500	5000
TOTAL			128						100000

中国银行 BANK OF CHINA

国内支付业务付款回单

客户号：783601993　　日期：2024年11月12日

付款人账号： 102506006460
付款人名称： 陕西外经贸国际会展集团有限公司

付款人开户行： 中国银行西安南郊支行营业部

收款人账号： 1001260509424864368
收款人名称： 上海福腾国际货物运输代理有限公司

收款人开户行： 中国工商银行股份有限公司上海市联合大厦支行

金额： CNY100,000.00
人民币壹拾万元整

报文种类：hvps.111.001.01-客户发起汇兑业务报文
业务类型：A100-普通汇兑
业务标识号：2024111225460065
发起行行号：104791004107
发起行名称：中国银行西安南郊支行营业部

收支申报号：
业务编号：INET 5G000020884373 51/000000000000
接收行行号：102290026050
接收行名称：中国工商银行股份有限公司上海市联合大厦支行

扣账账号：102506006460
扣账户名：陕西外经贸国际会展集团有限公司

用途：澳门高品会运输费

附言：澳门高品会运输费

中国银行股份有限公司 电子回单专用章

普通汇款业务不保证实时到账。该回单只能作为汇出银行受理汇款的依据，不能作为该笔汇款已转入收款人账户的证明。
如您已通过银行网点取得相应纸质回单，请注意核对，勿重复记账！

交易机构：16395　交易渠道：网上银行　交易流水号：70314589-025　经办：

回单编号：2024111227155362　回单验证码：242S5H956VDC　打印时间：2024/11/12　打印次数：2　次

电子发票（普通发票）

发票号码：24312000000346715366
开票日期：2024年11月08日

购买方信息	名称：陕西外经贸国际会展集团有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91610136MACGEP3C5G	销售方信息	名称：上海福腾国际货物运输代理有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91310115MA1H8LP201

项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额
*经纪代理服务*国际运输代理服务费	FUT20240916	件	1	50000	50000.00	0%	0.00
合计					¥50000.00		¥0.00
价税合计（大写）	⊗伍万圆整				（小写）¥50000.00		
备注	销方开户银行：中国工商银行股份有限公司上海市联合大厦支行；　银行账号：1001260509424864368；						

开票人：树玉婷

下载次数：1

电子发票（普通发票）

发票号码：24312000000346714100
开票日期：2024年11月08日

购买方信息	名称：陕西外经贸国际会展集团有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91610136MACGEP3C5G	销售方信息	名称：上海福腾国际货物运输代理有限公司 统一社会信用代码/纳税人识别号：91310115MA1H8LP201

项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额
*经纪代理服务*国际运输代理服务费	FUT20240916	件	1	50000	50000.00	0%	0.00
合计					¥50000.00		¥0.00
价税合计（大写）	⊗伍万圆整				（小写）¥50000.00		
备注	销方开户银行：中国工商银行股份有限公司上海市联合大厦支行；　银行账号：1001260509424864368；						

开票人：树玉婷

下载次数：1

（四）公共布展合同及付款凭证

第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会
搭建协议

甲方：陕西外经贸国际会展集团有限公司

地址：陕西省西安市沪生态区沪灞大道 1 号外事大厦 1705 室

法定代表人：李英楠

联系人：常丽娜

电话：18629542586

乙方：南光国际会议展览有限公司

地址：澳门罗理基博士大马路南光大厦 9 楼 A-F

代表人：朱耘

授权签字人：周晋阳

联系人：曹家豪

电话：18565675577

甲方委托乙方完成第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会（以下简称“第三届高品会”）陕西展团的搭建服务。根据中华人民共和国澳门特别行政区相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚实信用、公平公正、平等互利、友好协商的原则，协商一致达成本协议如下：

一、展会概况

1.1 展会名称：第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛

1.2 展会时间：2024 年 9 月 27-29 日

1.3 展会地点：澳门威尼斯人金光会展中心

1.4 展会规模：约 50,000 ㎡

二、服务费用

2.1 合同金额

合同包含 1 个背板，2 个吊旗，30 个展位的 30 个加高，30 个咨询台画面。

此合同费用总计：RMB100,000 元（大写：人民币壹拾万元整，含税）。

2.2 款项收取

2.2.1 款项收取：甲方应在 9 月 24 日前向乙方一次性支付合同金额全款，**即 RMB100,000 元（大写：人民币壹拾万元整，含税）**。若甲方未能如期支付款项，每逾期一日，甲方需向乙方支付款项万分之五的违约金，直至全额支付完毕为止。

2.2.2 发票出具：乙方在收到甲方支付的展位款项后的 7 个

工作日内（含7日），向甲方出具形式发票。

2.3 乙方账户信息

单位名称：南光国际会议展览有限公司

开户银行：中国银行澳门分行

银行账号：181988100340607

开户行地址:澳门苏亚利斯博士大马路中国银行大厦

单位地址：澳门罗理基博士大马路223-225号南光大厦9楼

Swift code:BKCHMOMX

三、双方的权利及义务

（一）甲方的权利和义务

1.安装过程中，甲方有权检查乙方工作人员的相关资质，并派人员在现场进行安全监督;

2.甲方应当按照本合同的约定按时向乙方支付相关款项;

3.甲方应当向乙方提供广告位设计文件用于广告位制作;

4.甲方应当向乙方提供必要的信息和协助，以便乙方按照合同约定完成服务，因甲方的责任使乙方未能按照本合同约定完成服务的，由甲方承担相关责任。

（二）乙方的权利及义务

1.乙方有权要求甲方按照本合同约定按时向乙方支付相关款项;

2. 乙方有权要求甲方提供必要的信息和协助，以便按照合同约定完成服务；

3. 乙方应当保证其签署及履行本合同时不会侵犯任意第三人的合法权益，如发生该等侵权行为，乙方应当向甲方和利害关系人承担赔偿责任；

5. 为履行本合同，乙方应当聘请具备相应资质的工作人员，并接受甲方对其工作人员相关资质的检查和监督，确保相关工作人员具备合法提供服务的资格和依据，如因违反相关法律法规的规定，给甲方及利害关系人造成损失的，乙方应当承担赔偿责任；

6. 安装完成后，乙方应当接受甲方的检查和验收，如无问题，乙方应当与甲方签署书面的工程验收凭证；如因乙方原因导致不能正常使用，需进行返工、修缮等补救措施的，乙方应当承担相关费用。

7. 乙方若未能按照甲方提供的相关信息、设计要求及布展要提供服务，甲方有权要求乙方进行赔偿，总搭建费用的 30%.

四、保密条款

双方应保守在本合同履行期间知晓的对方商业机密及其他有商业价值的秘密，未经对方书面同意不得向其他任意第三人透露，否则应当向对方承担赔偿责任。

五、违约责任

本合同履行期间，如因一方违反本合同约定导致本合同目的无法实现或者无法完全实现的，并使守约方因此而遭受损失的，违约的一方应当向守约的一方就全部经济损失承担赔偿责任并额外支付合同金额的10%作为违约金。

本协议项下所约定的违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应予补足，本协议所称守约方损失包括但不限于守约方为维权支出的诉讼费(或仲裁费)、保全费、评估费、拍卖费、执行费、律师费、调查取证费等费用。

六、不可抗力

发生不可抗力（所谓“不可抗力”指不可预见、不可避免、不可克服的突发客观事件如自然灾害、重大疫情、政治事变、战乱等，也包括展馆所在地政府要求取消或延后展会）致使甲乙任何一方不能履行、延迟履行或不能完全履行本协议项下规定的义务时，遭遇不可抗力的一方可不承担相应的违约责任，但应立即以书面形式通过通知对方并及时提供有限证明文件。不可抗力发生后，甲乙双方应通过友好协商尽快决定是否继续履行本协议。

七、合同解除

本合同一经生效，非法定原因或双方明确约定，不得解除合同，不得更改使用期限，不得将本合同转让于第三者。

八、涉外合同廉洁条款

1. 甲乙双方均应严格遵守法律关于禁止商业贿赂的有关规定，共同营造合法公平公正的交易环境。

2. 甲方及其有关当事人不得有“吃拿卡要”等违纪违规行为，不得收受或变相接受乙方的回扣、礼金、礼品、宴请、娱乐等任何形式的贿赂，不得接受乙方请托或违反规定为乙方谋取好处，不得在合同执行和验收过程中暗箱操作、降低标准。

3. 乙方不得贿赂或变相贿赂甲方及其有关当事人，不得向甲方当事人及其关联人员给予任何物质或精神上的直接或间接的不正当利益，包括但不限于直接或间接赠送礼金、物品、有价证券或采取其他变相手段提供现金或其他形式的回扣及个人服务等。如遇甲方当事人提出“吃拿卡要”等要求，及时向甲方有关部门反映。

九、法律适用

本合同适用澳门特别行政区相关法律法规的约定。

十、争议解决

如因本合同产生任何争议，双方应友好协商解决。协商无果，任何一方均可向乙方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

十一、未尽事宜

如合同有未尽事宜，由甲乙双方协商解决，并签订书面补充协议予以补充或改动；协商不成的，按照澳门特别行政区法律法规办理。

十二、生效及其他

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等效力。经甲乙双方法定代表人或授权签字代表人签字并加盖法人公章之日起成立并生效，至双方履行完主要义务效力终止。

本协议附件为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

附件：设计画面

（以下无正文）

甲方（盖章）：陕西外经贸国际会展集团有限公司

代表人或授权签字人（签字）：

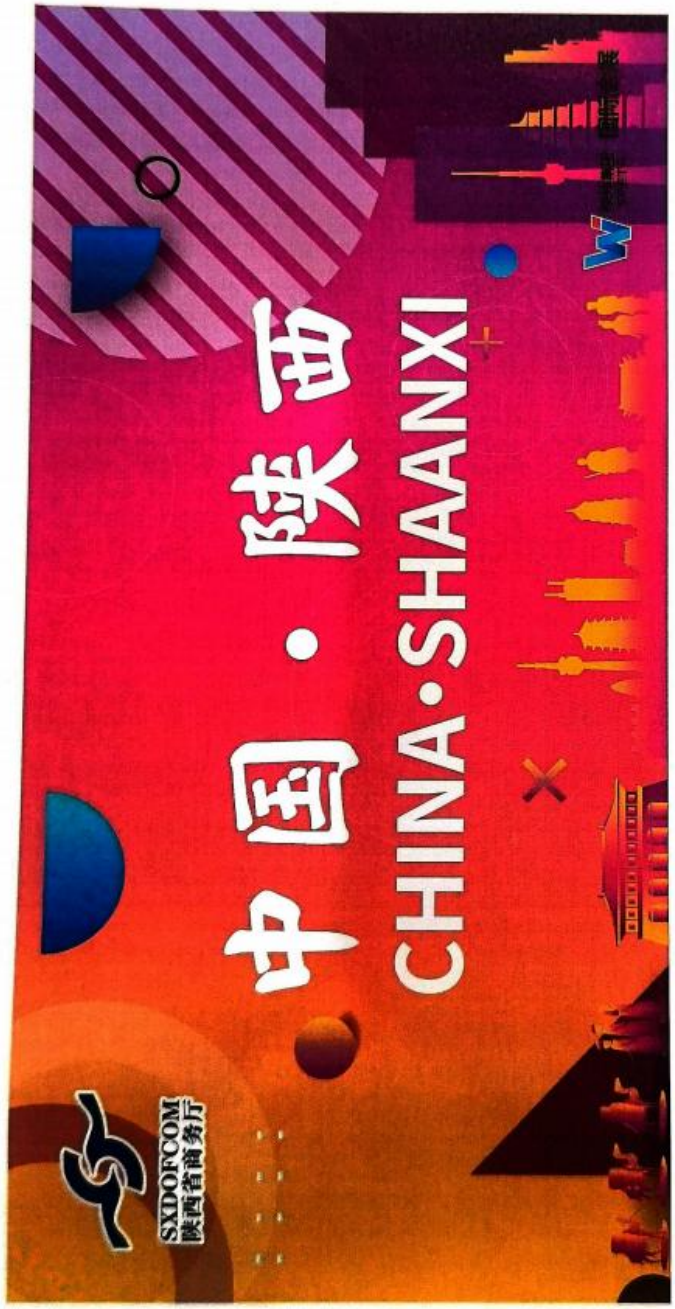
日期：

乙方（盖章）：南光国际会议展览有限公司

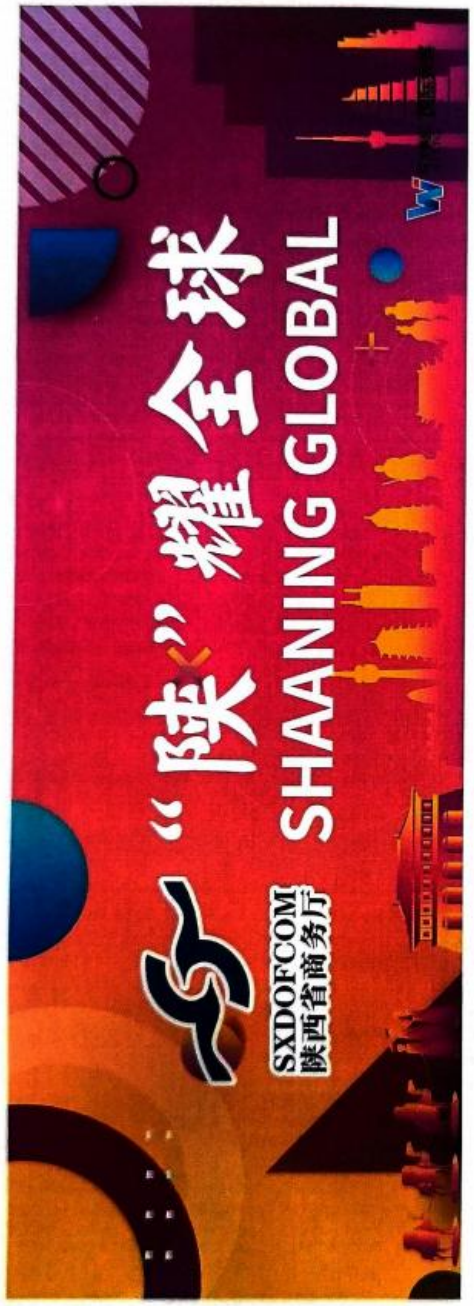
代表人或授权签字人（签字）：

日期：2024.9.20

吊旗：



背景板：



加高：



咨询台：



中国银行 BANK OF CHINA

跨境人民币业务付款回单

客户号：783601993　　日期：2024年09月24日

付款人账号： 102506006460
付款人名称： 陕西外经贸国际会展集团有限公司

付款人开户行： 中国银行西安南郊支行营业部

金额： CNY100,000.00
人民币壹拾万元整

收款人账号： 181988100340607
收款人名称： 南光国际会议展览有限公司

收款人开户行：

报文种类：cips.111.001.02
业务类型：STRX
业务标识号：2024092425826816
发起行行号：BKCHCNBJXXX
发起行名称：中国银行股份有限公司

收支申报号：610000000130240924D7A0
业务编号：
接收行行号：BKCHHKHH838
接收行名称：中国银行（香港）有限公司-人民币清算行

扣账账号：102506006460

扣账户名：陕西外经贸国际会展集团有限公司

用途：

附言：EXHIBITION FEE

中国银行股份有限公司
电子回单专用章

如您已通过银行网点取得相应纸质回单，请注意核对，勿重复记账！

交易机构：16395　交易渠道：柜台　交易流水号：151709638-164　经办：

回单编号：2024092470686651　回单验证码：242S4WGQPGND　打印时间：2024/11/08　打印次数：2　次

發 票
INVOICE

發票日期：
Invoice Date：2024-09-29

發票編號：
Invoice No.：HZ-KP20240930019

項目名稱：
Project Name：第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛

地點：
Location：澳门

活動日期：
Show Period：2024 年 9 月 25-29 日

入場日期：
Installation Period：-

撤場日期：
Dismantle Period：-

甲方：
To：陕西外经贸国际会展集团有限公司

聯繫人：
Contact Person：常丽娜

聯繫電話：
Contact Number：18629542586

乙方：
From：南光國際會議展覽有限公司
Nam Kwong International Conference & Exhibition Co.,LTD.

聯繫人：
Contact Person：曹家豪

聯繫電話：
Contact Number：18565675577

郵箱：
Email：caojiahao@namkwong.com.mo

幣種：
Currency：CNY

項目 Item	內容 Description	
1	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会陕西展团搭建费用	100000.00
	總計：Grand Total：	100000.00

※適用條款 Applicable Terms

1. 本報價只包括列出服務項目，其它項目均作另行報價計算。如實際用量比報價數量多，須按實際用量計算出總額。
   This quotation includes only listed service items, other items are treated as separate quotation. If there is any additional items, the price will be varied according to actual usage.
   須於 2024 年 9 月 24 日前付清 100%。
   Payment (100%) should be paid on or before 2024/09/24.

2. 付款方式：支票/滙款/現金
   Payment Methods: Cheque/ T/T / Cash
   (1) 支票付款 Paid by Cheque：
   公司名稱：南光國際會議展覽有限公司
   Name in A/C: Nam Kwong International Conference & Exhibition Co.,LTD.

   (2) 滙款 Paid by T/T：
   公司名稱：南光國際會議展覽有限公司
   公司地址：澳門羅理基博士大馬路 223-225 號南光大廈 9 樓 A-F 座
   開戶銀行：中國銀行澳門分行
   銀行地址：澳門蘇亞利斯博士大馬路中國銀行大廈
   賬戶號碼：180101101810402(澳門幣)
   180111103502582(港幣)
   181988100340607(人民幣)
   銀行國際代碼：BKCHMOMX
   Name in A/C: Nam Kwong International Conference & Exhibition Co.,LTD.
   Address: AVENIDA DO DR.RODRIGO RODRIGUES NO.223-225 EDIF.NAM KWONG 9 ANDAR MACAU
   Bank Name: Bank of China Macau Branch
   Bank Address: BANK OF CHINA BUILDING AVENIDA DOUTOR MARIO SOARES MACAU
   Account Number: 180101101810402(MOP)
   180111103502582(HKD)
   181988100340607(RMB)
   Swift Code: BKCHMOMX

南光國際會議展覽有限公司
Nam Kwong International Conference & Exhibition Co., LTD.

澳門羅理基博士大馬路 223-225 號南光大廈九字樓
Nam Kwong Building, 9/F, Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, Macau
Tel: (853) 8391 0965 Fax:(853) 2871 5986

九、展会视频、照片等相关佐证资料

（一）展会视频、照片（见 U 盘）

（二）陕西企业参展照片

(1)陕西志宽食品有限公司



(2)西安安博尔电气有限公司



(3)安康越航农旅开发有限公司



(4)陕西果韵食品有限公司



(5)陕西索越户外用品股份有限公司



(6)陕西深林风正商贸有限公司



(7)西安俑行质造商贸有限公司



(8)陕西亨通泰商贸有限公司



(9)汇诚瑞帆国际贸易有限公司



(10) 陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司



(11) 西安虎都商贸有限公司



(12) 陕西代馋相伴食品有限公司



(13) 宝鸡天辰宏马食品贸易有限公司



(14) 西安林顿铸造工艺有限公司



(15) 西安庄信新材料科技有限公司



(16) 陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司



(17) 陕西茶棒茶科技有限公司



(18) 西安巨子生物基因技术股份有限公司



(19) 安康时代茶业科技有限公司



(20) 陕西百味园网络科技有限公司



(21) 岚皋迅销粮油食品有限公司



(22) 陕西秦洋长生酒业有限公司



(23) 岚皋索米亚油脂有限公司



(24) 西安祯趣商贸有限公司



(25) 汉阴鲜际农产品供应链有限公司



(26) 西安百跃羊乳集团有限公司



(27) 西安品海商贸有限公司



(28) 镇巴县百草园生态农牧专业合作社



(29) 陕西白水杜康酒厂股份有限公司



(30) 西安雁鹏丽声商贸有限公司



（三）参展企业调查

(1)西安安博尔电气有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：西安安博尔电气有限公司　填表时间：2024 年 11 月 6 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大√　③一般
本单位参展效果	①好　②较好√　③--般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好√　③--般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否√
如果存在请列举	无
下届展会是否继续参加	①是√　②否　③不确定
本单位参展成交情况	本次销售产品为分离式柠檬蜂蜜水总完成销售额 5000 元
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10 分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(2)安康越航农旅开发有限公司

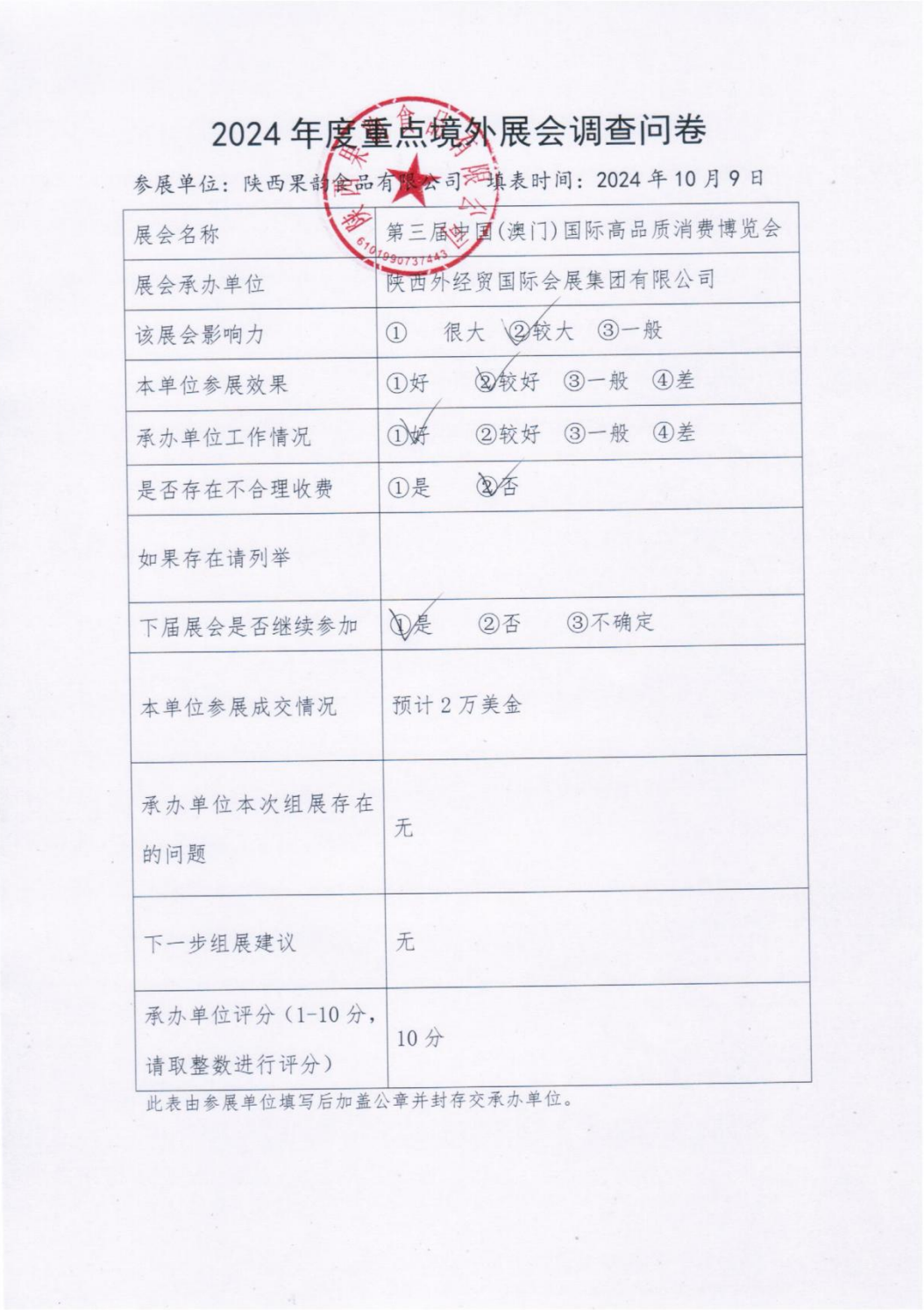
2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：安康越航农旅开发有限公司填表　　时间：2024年10月9日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	√很大　②较大　③一般
本单位参展效果	√好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	√好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　√否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	√是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	2.0万
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10分，请取整数进行评分）	10

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(3)陕西果韵食品有限公司



2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：陕西果韵食品有限公司　填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	预计 2 万美金
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10 分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(4)陕西索越户外用品股份有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：　　填表时间：2024年10月11日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	③一般
本单位参展效果	③一般
承办单位工作情况	①好
是否存在不合理收费	②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	②否
本单位参展成交情况	良好
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(5)陕西深林风正商贸有限公司

2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：陕西深林风正商贸有限公司　　填表时间：2024.10.10

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分(1-10分，请取整数进行评分)	10分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(6)陕西亨通泰商贸有限公司

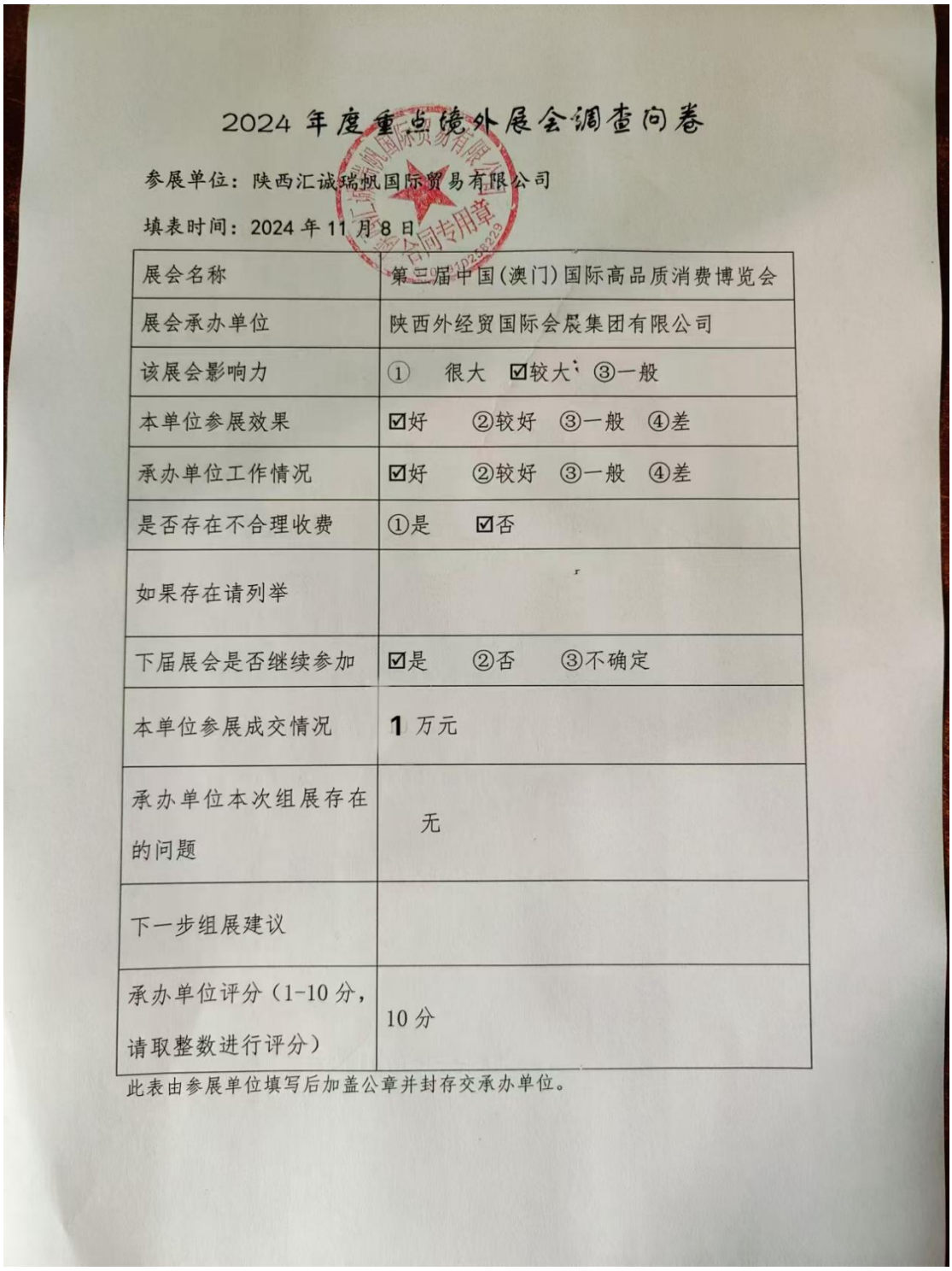
2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：陕西亨通泰商贸有限公司　　填表时间：

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	良好
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分(1-10分，请取整数进行评分)	10分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(7)汇诚瑞帆国际贸易有限公司



2024 年度重点境外展会调查问卷

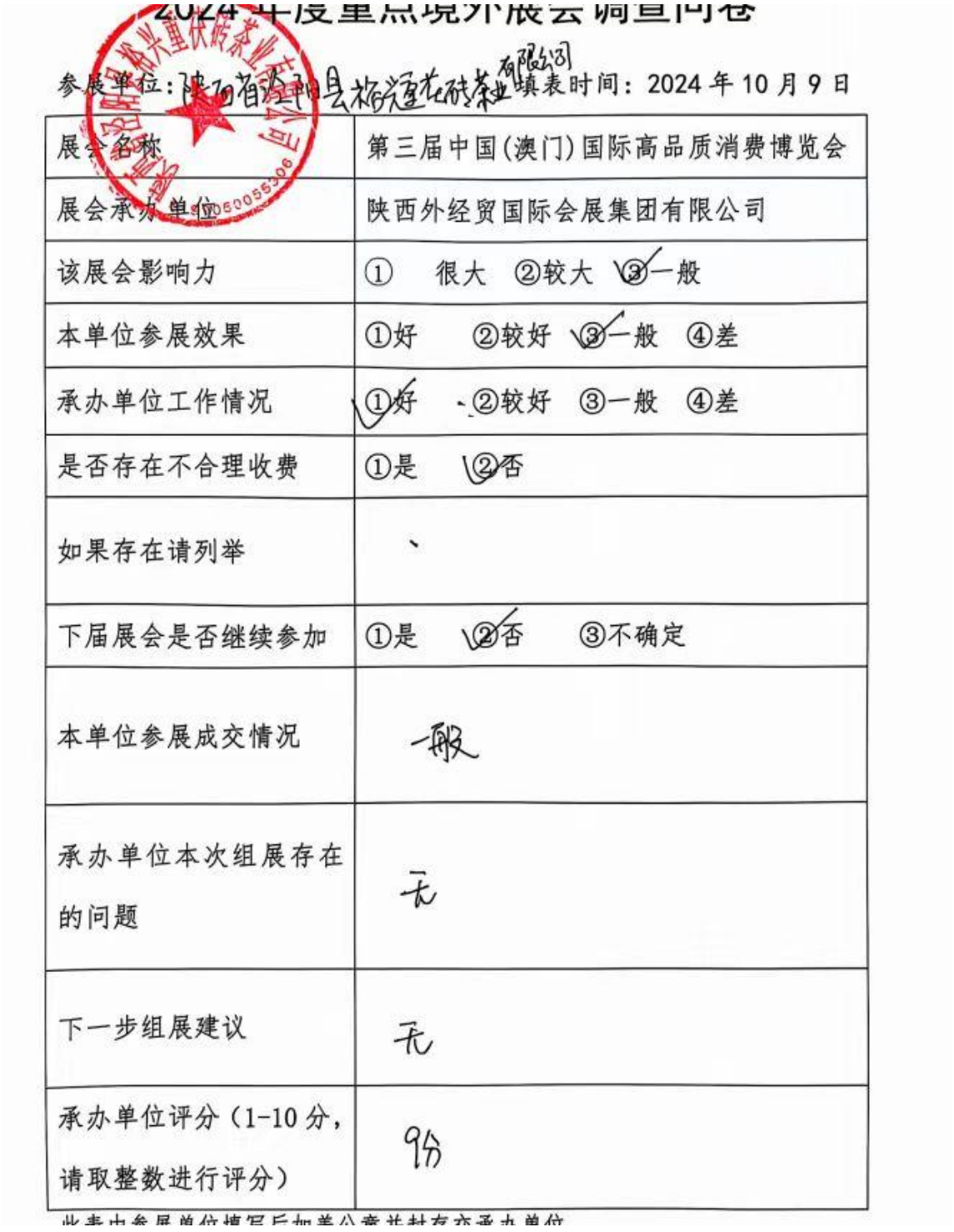
参展单位：陕西汇诚瑞帆国际贸易有限公司

填表时间：2024 年 11 月 8 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	① 很大 ☑较大 ③一般
本单位参展效果	☑好 ②较好 ③一般 ④差
承办单位工作情况	☑好 ②较好 ③一般 ④差
是否存在不合理收费	①是 ☑否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	☑是 ②否 ③不确定
本单位参展成交情况	1 万元
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10 分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(8)陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司



2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：陕西省泾阳县裕兴重茯砖茶业有限公司　　填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	、
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	一般
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	9分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位

(9)西安虎都商贸有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：　　填表时间：

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大√　③一般
本单位参展效果	①好　②较好√　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好√　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否√
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	尚好
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(10) 陕西代馋相伴食品有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：　　填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	较大
本单位参展效果	较好
承办单位工作情况	好
是否存在不合理收费	否
如果存在请列举	无
下届展会是否继续参加	是
本单位参展成交情况	成交五家
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10 分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(11) 西安林顿铸造工艺有限公司

2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：西安林顿铸造工艺有限公司　　填表时间：2024.10.10

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	无
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	无
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	建设专业展会，规模大，知名度高的展会
承办单位评分（1-10分，请取整数进行评分）	10

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(12) 西安庄信新材料科技有限公司

2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：西安庄信新材料科技有限公司　　填表时间：2024.11

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	√①很大　②较大　③一般
本单位参展效果	√①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	√①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　√②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　√③不确定
本单位参展成交情况	现场销售折合人民币7496元，潜在客户4家，形成意向合同50万元。
承办单位本次组展存在的问题	承办单位组织得力，现场积极协助企业解决实际困难，暂无其它问题。
下一步组展建议	增加参展企业数量，扩大陕西企业知名度。
承办单位评分（1-10分，请取整数进行评分）	9分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(13) 陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司

2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：　　填表时间：2024年10月9日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大 √ ③一般
本单位参展效果	①好　②较好 √ ③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好 √ ③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否 √
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定 √
本单位参展成交情况	RMB20000.00
承办单位本次组展存在的问题	暂无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10分，请取整数进行评分）	10

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(14) 陕西茶棒茶科技有限公司

2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：陕西茶棒茶科技有限公司　填表时间：2024年10月9日

展会名称	第27届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	无
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10分，请取整数进行评分）	10分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(15) 安康时代茶业科技有限公司

2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：安康时代茶业科技有限公司 填表时间：2024年10月9日

展会名称	第二届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	① 很大 ②较大 ③一般
本单位参展效果	①好 ②较好 ③一般 ④差
承办单位工作情况	①好 ②较好 ③一般 ④差
是否存在不合理收费	①是 ②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是 ②否 ③不确定
本单位参展成交情况	无
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10分，请取整数进行评分）	10分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(16) 陕西百味园网络科技有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：陕西百味园网络科技有限公司　　填表时间：2024 年 11 月 6 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①√很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①√好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好√　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②√否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③√不确定
本单位参展成交情况	
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(17) 岚皋迅销粮油食品有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：岚皋迅销粮油食品有限公司 填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第二届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	① 很大 ②较大 ③一般
本单位参展效果	①好 ②较好 ③一般 ④差
承办单位工作情况	①好 ②较好 ③一般 ④差
是否存在不合理收费	①是 ②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是 ②否 ③不确定
本单位参展成交情况	无
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10 分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(18) 陕西秦洋长生酒业有限公司



2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：陕西秦洋长生酒业有限公司　　填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①√很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②√较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①√好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②√否
如果存在请列举	无
下届展会是否继续参加	①是　②否　③√不确定
本单位参展成交情况	
承办单位本次组展存在的问题	
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	9

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(19) 岚皋索米亚油脂有限公司

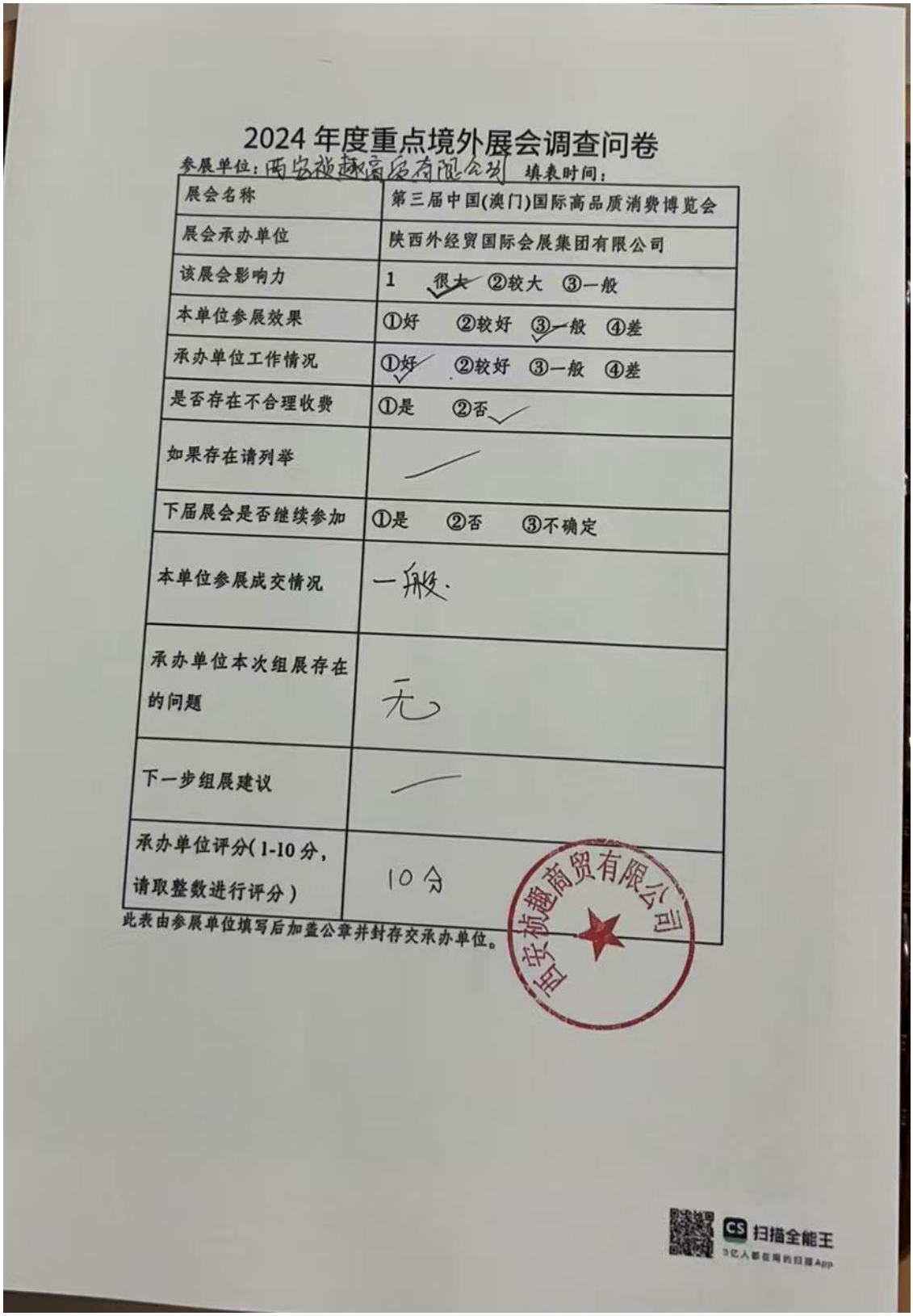
2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：岚皋索米亚油脂有限公司　填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	无
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10 分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(20) 西安祯趣商贸有限公司



2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：西安祯趣商贸有限公司　　填表时间：

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	1 很大 ②较大 ③一般
本单位参展效果	①好 ②较好 ③一般 ④差
承办单位工作情况	①好 ②较好 ③一般 ④差
是否存在不合理收费	①是 ②否
如果存在请列举	/
下届展会是否继续参加	①是 ②否 ③不确定
本单位参展成交情况	一般.
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	/
承办单位评分(1-10分，请取整数进行评分)	10分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

西安祯趣商贸有限公司

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

(21) 汉阴鲜际农产品供应链有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：汉阴鲜际农产品供应链有限公司 填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第二届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	① 很大 ②较大 ③一般
本单位参展效果	①好 ②较好 ③一般 ④差
承办单位工作情况	①好 ②较好 ③一般 ④差
是否存在不合理收费	①是 ②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是 ②否 ③不确定
本单位参展成交情况	无
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	10 分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(22) 西安百跃羊乳集团有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：西安百跃羊乳集团有限公司

填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大　③一般☑
本单位参展效果	①好　②较好☑　③一般　④差
承办单位工作情况	①好☑　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否☑
如果存在请列举	无收费
下届展会是否继续参加	①是　②否☑　③不确定
本单位参展成交情况	展示少量产品销售给当地消费者和澳门游客
承办单位本次组展存在的问题	没有问题
下一步组展建议	期待可以组织港澳当地食品经营企业参会，精准对接港澳乳制品企业，开拓港澳乳品市场
承办单位评分（1-10 分，	8

(23) 西安品海商贸有限公司

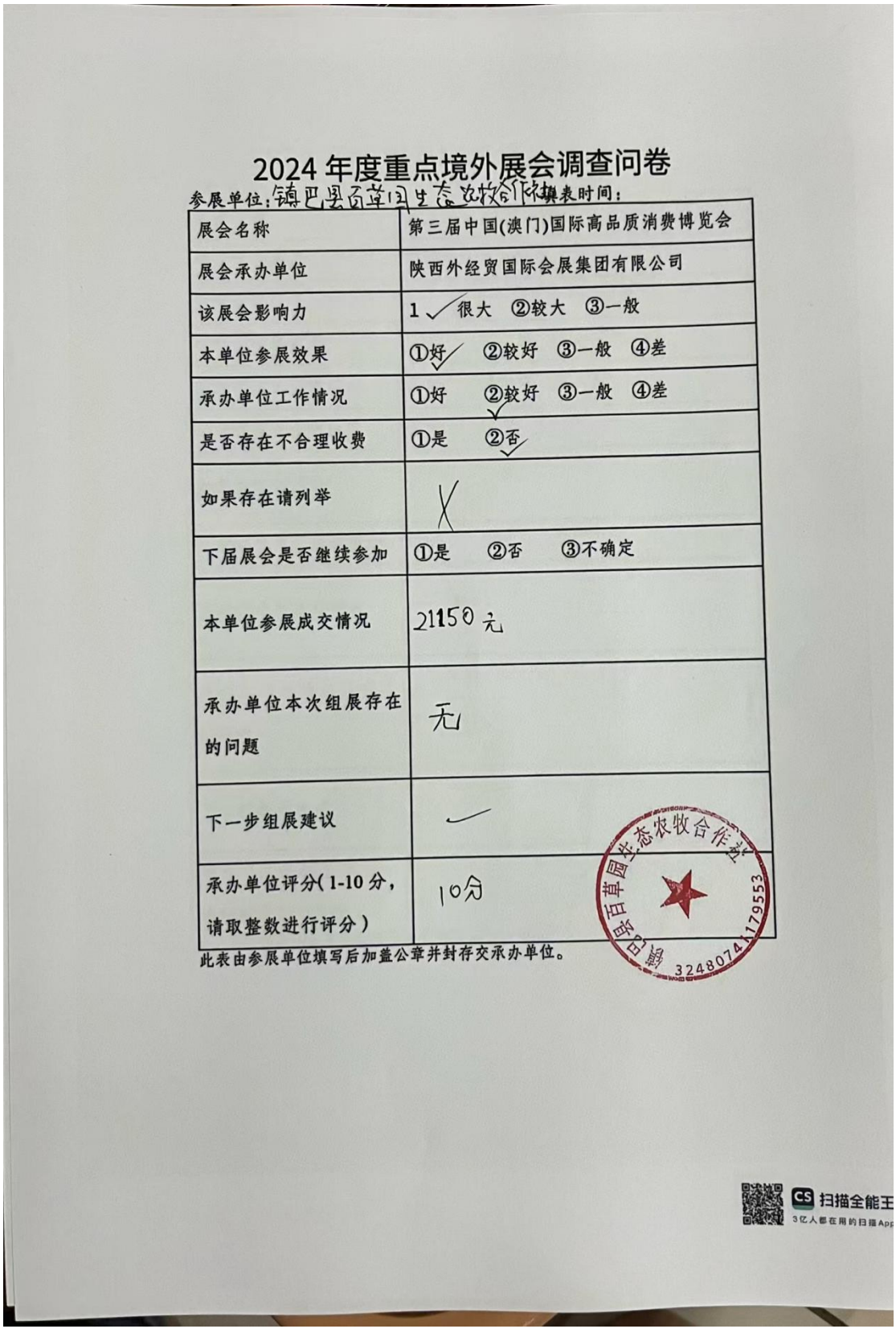
2024年度重点境外展会调查问卷

参展单位：西安品海商贸有限公司　　填表时间：2024.11.13

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	良好
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	无
承办单位评分（1-10分，请取整数进行评分）	10分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

(24) 镇巴县百草园生态农牧专业合作社



2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：镇巴县百草园生态农牧合作社 填表时间：

展会名称	第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	1 ✓很大 ②较大 ③一般
本单位参展效果	①好✓ ②较好 ③一般 ④差
承办单位工作情况	①好 ②较好✓ ③一般 ④差
是否存在不合理收费	①是 ②否✓
如果存在请列举	X
下届展会是否继续参加	①是 ②否 ③不确定
本单位参展成交情况	21150 元
承办单位本次组展存在的问题	无
下一步组展建议	—
承办单位评分(1-10 分，请取整数进行评分)	10分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

镇巴县百草园生态农牧合作社 3248074179553

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

(25) 陕西白水杜康酒厂股份有限公司

(26) 西安雁鹏丽声商贸有限公司

2024 年度重点境外展会调查问卷

参展单位：　　填表时间：2024 年 10 月 9 日

展会名称	第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会
展会承办单位	陕西外经贸国际会展集团有限公司
该展会影响力	①　很大　②较大　③一般
本单位参展效果	①好　②较好　③一般　④差
承办单位工作情况	①好　②较好　③一般　④差
是否存在不合理收费	①是　②否
如果存在请列举	
下届展会是否继续参加	①是　②否　③不确定
本单位参展成交情况	
承办单位本次组展存在的问题	
下一步组展建议	
承办单位评分（1-10 分，请取整数进行评分）	9分

此表由参展单位填写后加盖公章并封存交承办单位。

（四）相关宣传资料



A19 經濟要聞 澳門日報 二〇二四年九月三十日 星期一 甲辰年八月廿八日

逾三萬人次進場

高品會多場商配 釋出以展招商

【本報消息】由南光（集團）有限公司、商務部外貿發展局、廣東省商務廳主辦的第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會昨在澳門閉幕。據介紹，今年高品會共有來自全球多個國家和地區近400個國際品牌參展，共吸引逾3萬人次進場，多場商貿配對效果顯著，釋放出“以展招商”強引力。

本屆高品會首設進口商品館，吸引逾50家海外展商攜其精品匯聚澳門，旨在展示各自特色文化和優質產品，打造國際新消費前沿陣地，探索澳門國際大都市“金名片”。本屆展會更精心策劃組織多場國際商貿配對活動，展現國際貿易合作新高度。

促成國企外商合作

高品會邀吸引十多家央國企參展參會，帶來涵蓋“衣食住行逛購娛”的高品質消費產品，每一家都代表了各自領域的“中國力量”。有企業代表表示，展會有不少外籍觀商，企業可與其形成合作和銷售，把產品推向海外市場。高品會並專門設置鄉村振興展區，提供國際平台，促進農業交流合作。

同時，中葡論壇（澳門）常設秘書處再次組建中國與葡語國家形象展示館，推介中國及葡語國家的投資貿商環境、合作成果，以及葡語國家的投資貿商環境、合作成果，以及葡語國家特色產品等，充分發揮澳門“中葡平台”作用。

南光（集團）有限公司總經理秦暉亮表示，首屆高品會在澳琴兩地成功舉辦以來，經過三年的迭代升級，已經展成為促進粵澳深度合作、打造高品質進口消費品交易中心和產業生態的重要平台。高品會將持續發揮澳門和橫琴連通世界的橋樑作用，為國內展商“走出去”、國際客商走進我國巨大消費市場提供服務搭通。未來將總結經驗，全力辦好第四屆高品會暨橫琴世界灣區論壇。

南光文創廣州萬達簽合作

【本報消息】南光文創產業發展（廣州）有限公司與廣州萬達體育發展有限公司第三屆高品會上簽署戰略合作協議。雙方將在體育文化、體育賽事、場館運營等領域開展深度合作，共同推動體育項目的文化價值與產業價值雙向轉化，助力澳門建設“體育之城”。

南光文創和萬達體育將充分發揮各自的資源優勢，以澳門為主要合作區域，共同推動體育項目的文化價值與產業價值雙向轉化，助力澳門建設“體育之城”。

陝西推介健康產業成就

【本報消息】陝西代表團廿八日在第三屆高品會上舉辦推介會，展示陝西的深厚文化底蘊、創新科技實力及健康消費潛力，為二〇二四西部消費精品博覽會預熱，吸引更多國際及西部地區企業參與。陝西知名企業之一的華陰市西嶽華山醫藥生物科技有限公司及健康產業協會代表團隊出席。

此次陝西特色商品亮相高品會舉辦，為二〇二四西部消費精品博覽會預熱，通過西安至澳門直航及多場商貿配對活動，吸引更多國際及西部地區企業參與。陝西知名企業之一的華陰市西嶽華山醫藥生物科技有限公司及健康產業協會代表團隊出席。

內地經濟刺激政策超預期 市場信心回升

綠色消費

近期，內地針對房地產市場出現的一系列超出市場預期的經濟刺激措施，包括降低存款準備金率（降準）、降低利率（降息）以及設行特別國債等，這些舉措旨在支持經濟回升，增強貨幣政策的調控靈活性，並為經濟增長創造良好環境。此舉不僅提升了市場信心，也引發了全球投資者的熱烈反應，顯示出內地在應對經濟挑戰方面的決心和能力。

◆內地經濟政策的必要性

內地的金融政策調整前所未有，近期數據亦顯示，美國經濟形式的必要措施，隨著全球經濟不確定性加大，內地的貨幣政策調整出現必要。

製造業PMI連續三個月萎縮，這引發了對經濟衰退的擔憂，有美聯儲官員指出，當前利率水平對經濟構成壓力，年內仍存在進一步降息的可能。這一消息對全球市場產生了積極影響，促進資金流動，激次政策的力度和規模超出了市場的普遍預期，顯示出內地經濟增長動力強勁的信心。此外，這也反映了政府對經濟運行的主動調控，旨在為未來的經濟增長奠定基礎。

◆美聯儲降息內地存積極影響

同時，美聯儲降息為全球市場帶來流動性支持，進一步促進投資者信心。內地的經濟刺激政策與美聯儲的貨幣政策相互呼應，將共同為全球經濟復創造有利環境。

◆投資者信心正在回升

隨著內地政策的逐步見效，全球投資者對中國股市的信心也在回升，認為其估值仍然較低，未來有較大的上漲空間。近期，香港股市的顯著上漲吸引了大量被動資金流入，這一現象正在改變市場的投資格局。

展望未來，隨著內地近期出台的一系列全面政策力度超出預期，預計將對經濟回升、股市提振帶來積極影響。美聯儲的可能降息也為全球市場帶來流動性支持，可以預期，未來幾個月隨著內地政策的持續落實和回應預期，全球市場將會出現新的動向。對於內地政策向，各種政策工具，保持流動性合理充裕，促進市場信心的穩定，將是支持資本市場穩定發展的重要基礎。

澳門經濟青年委員會副主任 黃遠輝

美國憲法 權力“狗咬狗骨”的架構

時評縱橫

美國於一七八七年制定憲法，成為最高法律，任何與憲法相衝突的法律或政策都被視為無效，所以憲法的原則和修文被認為是立國之本，高於國家、黨派、組織、企業和個人的利益。

三權分立互相制衡

美國憲法強調制衡機制（Check and Balance）即立法、行政和司法三大政府分支的相互制約和平衡，以防止任何一方過度集中權力，每個分支互不隸屬，都有自己的明確職能和權限，同時受其他分支的監督和制約。最高法院是司法權的最高機構，被憲法賦予解釋法律的權力，包括決定聯邦或各州議會立法是否違憲的司法審查權。筆者淺見認為，美國憲法的設計基於制衡力和人性不信任為前提。總統掌控的政治、經濟、軍事權力太大，因此必須“把權力限制在籠子裡”，甚至用一句俗組俗的話來比喻，就是“用惡狗來看管惡狗”，多數是狗互相監督、狗咬狗骨，可以有助總體權力的平衡，也許還並不是最佳設計，但可能比一隻惡狗獨大要好些吧，不知閣下看法如何？

憲法不改確限修正

雨百多年以來世界局勢和人類社會演變巨大，憲法必然要“與時俱進”作出調整，但是美國憲法原文從來沒有進行任何改動，只以“批准憲法修正案”的方式，作為憲法的附加條款存在。

美國歷史上最重要的幾次憲法修正：1. 權利法案（一七九一年）：包括前十條修正案，保障基本自由如言論、宗教、新聞、集會權、擁槍權等，以限制聯邦政府權力過大，增加對個人權利的保護。2. 第十三修正案（一八六五年）：美國內戰結束後，正式廢除奴隸制度。3. 第十四修正案（一八六八年）：賦予所有在美國出生人的公民身份，並確保平等保護。4. 第十五修正案（一八七〇年）：禁止基於種族或膚色剝奪投票權。5. 第十九修正案（一九二〇年）：賦予女性投票權，這是女權運動的一大勝利。6. 第二十二修正案（一九五一年）：限制總統只能連任兩屆。7. 第二十六修正案（一九七一年），將投票年齡降至18歲，讓被徵召入伍的年輕人有參與政治的權力。

美國憲法的修改程序非常嚴謹和困難，這有效避免了當權的執政黨或總統利用強大的行政權力，強行通過對其有利的修憲法案。美國憲法制定後迄今237年來，總共有1萬多修憲案被提交到國會，最後獲得通過的只有27次，絕大部分包括執政黨和總統的提案都被否決。

憲法修改提案必須由國會兩院中2/3以上的議員，或者全國2/3以上州聯合提出，修改提案在國會參眾兩院必須以2/3以上票數通過，最後還要在全國3/4以上州議會批准後才能正式成為法律，任何政黨和領導人想修憲都極為困難。

羅斯福(Franklin Roosevelt)在一九三二年首次擔任總統，領導美國度過大蕭條和打贏二戰，深受公眾歡迎，其後連續三次連任總統，一九四五年在任上去世。但後來許多人擔心，如果沒有明確限制，未來總統可能連續位不肯下台。

美國憲法第二十二修正案（一九五一年）規定任何人不能擔任總統超過兩屆（每屆四年），背後的邏輯是一句名言：“權力使人腐化，絕對的權力使人絕對腐化。”當一個人當到權力的巔峰，就可能濫用權力，搞個人崇拜，這個修正案促進政治上的纠錯和新領導人的出現，保持政體的活力和彈性。

美軍值對憲法宣誓

美國憲法的重要性和神聖性被朝野政黨和老百姓廣泛認同，其超然地位遍高於國家本身。美軍前參謀長聯席會議主席米利將軍在二〇二〇年的一次講話令人印象深刻：“我們軍隊不向國王或女王、黨派或獨裁者宣誓。我們不向某個人宣誓。我們不向一個國家、一個部落或宗教宣誓。我們只對憲法宣誓。每一個士兵、陸軍、空軍、海軍陸戰隊、海岸警衛隊員，都將不計個人代價保護和捍衛憲法。”

容永剛

企業善用網絡威脅情報強化網安

市局巡圖

隨著數字化轉型的迅速推進，企業在不斷開發數字資產的同時，也為網絡犯罪者創造了更大的攻擊面。網絡攻擊的手段和策略亦隨得日益複雜，攻擊者不斷創新並利用各種新技術和工具，對企業的數據和系統發起攻擊。近年來，許多企業逐漸意識到，僅靠傳統的防護措施已無法有效應對不斷演變的網絡威脅，而應考慮利用網絡威脅情報，以提前識別潛在的網絡風險。

網絡威脅情報（Cyber Threat Intelligence）是指經過分析和整理網絡安全威脅相關數據和信息，旨在幫助企業識別、預防和應對潛在的網絡攻擊。這些情報通常來源、攻擊手法、系統弱點及事件報告等關鍵信息，並提供趨勢分析，以協助企業制定長期的安全策略。通過網絡威脅情報，企業能夠做出有效決策，制定相關預防、偵測和回應策略。當企業擁有關於攻擊者行為、使用的工具和技術、惡意活動模式及新興威脅的資訊時，可以更有效地優先處理重要網絡工作，提升整體防護能力。同時，依靠威脅情報的持續更新，企業能夠對潛在風險做出快速反應，從而避免重大損失。

在澳門，隨著企業對網絡安全的重視程度逐漸提升，網絡威脅情報的應用亦受到關注。儘管面臨專業人才和信息共享不足的挑戰，澳門網絡安全事故預警及應急中心亦加強了其在網絡威脅情報收集和分析方面的能力，旨在更有效地協助澳門的企業識別安全漏洞及資料外洩等網絡風險。通過這些情報，企業不僅能夠提前識別潛在的威脅，還能針對性地制定防護措施，從而有效降低網絡安全事件的發生率。此外，通過對網絡威脅的深入分析，企業可以更好地了解攻擊者的行為模式，提升內部員工的安全意識和防範能力，最終全面增強網絡安全事件時，擁有有效的情報系統可以幫助企業迅速做出反應，減少損失。

隨著網絡攻擊手段的日益複雜，網絡威脅情報已成為一種重要的預防和應對工具。澳門企業需儘管全球不同地區的成功經驗，積極加強網絡威脅情報的應對能力，同時適時調整其安全策略，以確保在當前數字化時代背景下，能夠有效保護自身的資產與數據安全。

德勤中國技術與轉型合夥人 林晉毅
德勤中國技術與轉型顧問 郭陳鴻

中銀 談金論股

政治局會議堅定經濟發展信心

九月廿六日中央政治局召開會議，分析研究內地當前經濟形勢和工作，此次以研究部署經濟工作為主題的政治局會議，召開時間較特殊，往年通常是四月、七月、十二月各召開一次，今年提前到九月下旬，顯示出國家對經濟穩定增長的高度重視，以及對完成全年5%增速目標的決心，暗示會未來有更積極政策或將進一步加碼，主要關注點有：

第一、未來內地貨幣政策和財政政策或將繼續同步發力，貨幣政策方面，在“一行一局一會”提出貨幣、降地產、降股市，也即9.24貨幣政策“大禮包”後續將落地執行，九月廿七日人行宣佈降準0.5個百分點，市場預計此舉將釋放一萬億人民幣規模長期流動性，財政政策方面，會議指出“保證必要財政支出”，或將對地產收儲、消費提振和民生福利方面加大投入。

第二、會議在房地產市場明確提出三個新提法，一是對商品房建設規模增量、優化存量、提高質量，仍是促供給加速預期明朗，促進明朗止跌企穩，二是要回應群眾關切，調整住房限購政策；當前國內仍有限購政策的城區主要是北上廣深，天津和海南部分地區，未來或成為政策重點，三是加大“白名單”項目融資投放力度，目前內地商業銀行已經審批的“白名單”項目超5,700個，金額1.43萬億元，未來仍將提升空間。

第三、會議再度重視資本市場，債權和利好社會財富效應，此次政治局會議明確提出“要努力提振資本市場，大力引導中長期資金入市”，結合“9.24”大禮包帶來的刺激效果，創真本市場迎來顯著改善和積極提振，此舉有利於內地投民部門資產重新配置，或將對社會財富效應積累、市場信心和預期提振帶來改善。

總體來看，內地經濟長期平穩發展的基礎仍未改變，隨著後續各部委陸續推出一化解風險、穩定信心和拉動內需等，預計內地對投資國本市場和社會財富帶來利好，也將為澳門融入國家大局帶來有利條件。

中國銀行澳門分行
發展規劃部策略分析師 梅新蕾

ICBC 工銀澳門 財經資訊

騰訊受惠政策向好

美國在本月的議息會議中，決定減息0.5%，這是二〇年三月以來首次減息，中央決定在上周召開的中央政治局會議中，釋放出刺激經濟政策，包括央行降息降準、穩定房地產市場，提振資本市場，引導中長期資金入市等，消息刺激內地股市及香港股市，上周A股及港股均大幅上升，刺激各股視訊會議股，投資者可以留意內地的互聯網行業標的，騰訊控股（700.HK），原因是公司股價在上周創出52周新高。

騰訊是內地最大的互聯網企業之一，公司目前市值約4萬億港元，以公司今年上半年收入計算，增值服務收入佔總收入的52%、金融科技及企業服務佔28%、網絡廣告收入佔9%、其他業務則佔總收入15%，騰訊的核心業務，來自公司擁有的最大客戶群，市場較為關注公司用戶人數增長，今年上半年微信(WeChat)的月活躍帳戶同比增長3%至13.7億戶，QQ的移動終端月活躍帳戶數與去年同期一樣，維持在5.7億戶。

騰訊上月公佈的中期業績顯示，今年上半年公司收入1,611億元，同比增長9%，盈利507億元，同比增長40%，公司業務收入中，佔比最大的增值服務收入同比上升8%；金融科技及企業服務收入同比增長4%；而網絡廣告收入同比增長1%；毛利率由去年同期的47%提升至53%，公司表示收入增長主要來自旗下產品的廣告收入增長、及新門店數的收入增長。

今年以來中國迎來市場表現強勁，國產遊戲在國內外均取得顯著成績，值得一提的是，國內遊戲版號審批放寬，遊戲版號在今年保持每月一批的發放頻率，而八月的遊戲版號下發數量創今年的新高，這無疑向行業釋放了積極信號，市場預計公司業績將繼續保持增長，預期騰訊二三年收入將增長10%，二五年市盈率則為16倍，估值合理，投資時須留意內地互聯網政策及公司業務的最新情況。

工銀澳門投資及風險研究中心 李俊耀博士

“陕”耀全球——陕西展团30家企业集中亮相第三届高品会

来源：西安发布 2024-09-30 17:51

社会

9月27日至29日，第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛（简称：高品会）以“一会展两地”的方式在澳门和横琴举办。

本次高品会上，陕西展团30家代表企业精心筹备，从传统的铸造工艺到现代的生物科技，从生态农业到绿色食品，带来了涵盖食品、饮料、农业、生物科技、文化等一系列传统产业与现代科技碰撞而出的高品质产品，以多样化和创新性产品，凸显了陕西高品质产品与服务的独特魅力，充分展现了陕西在推动经济发展、促进产业升级的努力，提升了陕西品牌的国际知名度和影响力。



在展会期间，陕西代表团还举办了一场别开生面的推介会，向世界展示了陕西的深厚文化底蕴、创新科技

陕西网 ishaanxi.com

“陕”耀全球——陕西展团30家企业集中亮相第三届高品会

发布于：2024-09-30 17:39 来源：陕西网

9月27日至29日，第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛（简称：高品会）以“一会展两地”的方式在澳门和横琴举办。由陕西省商务厅牵头，陕西外经贸国际会展集团有限公司组织了陕西30家企业集中参展亮相。



高品会利用澳门及横琴的独特区位优势，充分发挥两地叠加优势，形成协同和倍增效应，通过搭建高品质产品与服务的国际商贸对接平台，已成为提升区域品牌知名度、促进区域产业合作与经济交流的重要阵地。

11:17

“陕”耀全球—陕西展团30家企业集...

人民数字联播网
rmsznet.com
屏网融合 数字联播

人民日报电子阅报栏
让人民日报离人民更近

“陕”耀全球—陕西展团30家企业集中亮相第三届高品会

2024-09-30

来源： 人民数字联播网

人民数字联播网讯 9月27日至29日，第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛（简称：高品会）以“一会展两地”的方式在澳门和横琴举办。由陕西省商务厅牵头的陕西30家企业集中参展亮相。



据悉，高品会利用澳门及横琴的独特区位优势，充分发挥两地叠加优势，形成协同和倍增效应，通过搭建高品质产品与服务的国际商贸对接平台，已成为提升区域品牌知名度、促进区域产业合作与经济交流的重要阵地。

11:17 44
“陕”耀全球——陕西展团30家企业...

“陕”耀全球——陕西展团30家企业集中亮相第三届高品会

新浪陕西
09.30 13:32

十关注

9月27日至29日，第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛（简称：高品会）以“一会展两地”的方式在澳门和横琴举办。由陕西省商务厅牵头，陕西外经贸国际会展集团有限公司组织了陕西30家企业集中参展亮相。



本次高品会上，陕西展团30家代表企业精心筹备，从传统的铸造工艺到现代的生物科技，从生态农业到绿色食品，带来了涵盖食品、饮料、农业、生物科技、文化等一系列传统产业与现代科技碰撞而出的高品质产品，以多样化和创新性产品，凸现了陕西高品质产品与服务的独[redacted]了陕西在[redacted]进产业升级的努力，提升了陕西品牌的国际知名度和影响

打开新浪新闻 打开小程序
前主编Global丨外媒：特朗普搞起“薯条外交”...