

# 西咸新区 2024 年 3·15 促消费活动服务合同

服务内容：西咸新区 2024 年 3·15 促消费活动

委托方：陕西省西咸新区市场监督管理局

服务方：西安沣东文化策划有限公司

签订日期：2024 年 3 月 13 日

委托方：陕西省西咸新区市场监督管理局，（以下简称甲方）

服务方：西安沣东文化策划有限公司，（以下简称乙方）

甲方向乙方就西咸新区 2024 年 3·15 促消费活动项目服务实施采购，甲、乙双方在自愿的基础上经充分协商，依照相关法律法规的规定，订立本合同。

**第一条 服务采购的内容、名称、价款等**

服务内容	天数	不含税金额(小写)	备注
展位搭建	3 天	84420.00 元	此为双方确定的活动方案所包含的物料及服务费用。现场临时增加的物料，据实结算。
主席台氛围布置	3 天	68240.00 元	
主持人	3 天	6000.00 元	
劳务服务	3 天	58870.00 元	
设备租用	3 天	11000.00 元	
合计不含税金额： <u>228530.00 元</u> ，大写： <u>贰拾贰万捌仟伍佰叁拾元整。</u>			
增值税率为 <u>6%</u> ，税款为 <u>13711.80 元</u> ，含税金额为 <u>242241.80 元</u> ，大写： <u>贰拾肆万贰仟贰佰肆拾壹元捌角整。</u>			
如遇国家财税政策变化，双方有权根据未执行合同的税率差调整税款（不含税价保持不变），并签订补充协议或价款确认单。			

## 第二条 服务地点、时间（期限）

（一）服务地点：泾河新城茯茶镇

（二）活动时间（期限）：2024.3.15—2024.3.17

## 第三条 付款方式

（一）本次项目服务采用银行转账的方式一次性付款。乙方完成合同约定全部工作并提供结算清单，经甲方验收合格后，据实结算费用。

（二）乙方先行提供等额增值税普通发票，甲方在收到乙方合格正规发票后，一次性付清项目款。

### （二）甲方账户信息

单位名称：陕西省西咸新区市场监督管理局

地 址：陕西省西咸新区沣东新城西咸大厦

开户行：中国农业银行股份有限公司西咸新区支行

账 号：26196601040011636

### （三）乙方收款信息

单位名称：西安沣东文化策划有限公司

纳税人识别号：9161110559630838XY

地 址：陕西省西安市沣东新城沣东大道（东段）2196号自贸新天地创星社 C0383029-84513334

开户行：中国光大银行陕西自贸试验区西安唐延路支行

账 号：78580188000162533

### （四）发票

1、经甲方验收合格后10日内，乙方应按甲方要求出具等额、合法、有效的普通发票；因乙方延迟送达、开票信息错误等导致提供

的普通发票不能通过税务部门认证的，甲方有权拒绝付款且不承担逾期付款责任。

2、乙方账户变更、纳税人身份、纳税方式变化等须应提前十个工作日书面通知甲方，并签订合同变更或补充协议，由此造成甲方付款延期、成本增加、税款损失等赔偿责任由乙方承担，甲方有权据此调整本合同总价。

3、甲乙双方应相互履行在发票开具方面的协助义务。本合同履行过程中，双方协商变更履行内容或方式，如涉及价款等普通发票记载项目发生变化的，发票开具方应作废、重开、补开普通发票；如遇一方发票丢失，发票开具方应向合同相对方提供发票记账联复印件及主管税务机关出具的丢失普通发票的《证明单》，协助合同相对方处理好补办手续。

#### **第四条 甲方权利和责任**

##### **(一) 甲方权利**

提出服务要求：(1) 甲方有权对乙方工作进行监督、指导、管理、提出意见或建议，并有权要求乙方在服务过程中按照双方约定的内容及要求整改、完善；(2) 甲方有权要求乙方在约定时间周期内完成本合同涉及的服务。

##### **(二) 甲方责任**

1、在乙方不违反合同约定的前提下，按照乙方提供的发票及时办理付款手续；

2、为乙方服务提供场地等便利条件。

#### **第五条 乙方权利和责任**

##### **(一) 乙方权利**

在不违反合同约定的前提下，按照本合同约定收取服务费。

## （二）乙方责任

1、乙方提供的服务：应符合本合同约定各项内容及要求。

2、乙方应对知悉的甲方商业秘密予以长期保密，不得擅自向第三方泄露。保密期限直至上述信息被社会公众所知悉为止。

**第六条** 本合同生效后，任何一方违约，须向对方承担违约责任，违约金数额为本合同总金额的5%，违约金不足以弥补由此给对方造成的损失，守约方有权进行追偿。

若乙方未按合同约定提供服务，甲方有权要求乙方限期整改，乙方拒不整改或经整改后仍不符合甲方要求，甲方有权单方解除合同并要求乙方支付合同总价款 20%的违约金，因此给甲方造成损失的，乙方应该赔偿全部损失，包括但不限于直接损失、间接损失。

## **第七条** 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行本合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，经双方确认允许延期履行、部分履行或者不履行本合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**第八条** 本合同未尽事宜，经双方协商达成书面补充协议，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

**第九条** 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

**第十条** 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有

同等法律效力，自甲、乙双方法定代表人或委托代理人签字或盖章并加盖双方公章或合同专用章之日起生效。

第十一条 本合同所记载的地址和联系方式适用于双方往来联系、书面文件送达以及争议解决时法律文书的送达。因地址和联系方式错误而无法直接送达或妥投的，自交邮后的第三日视为送达。一方拟变更地址或联系方式的，应提前书面通知对方，且在对方实际收到变更通知后才发生变更效果，否则一方应按照原信息进行的送达一经送出即视为送达成功。

## 第十二条 合同附件

《西咸新区 2024 年 3·15 促消费活动项目》经费详单，共 2 页。

(本页无正文，为《西咸新区 2024 年 3·15 促消费活动服务合同》

之签署页)

甲方 (盖章):



甲方法定代表人

或委托代理人:

(签章)



签约日期:

乙方 (盖章):



乙方法定代表人

或委托代理人:

(签章)



乙方地址和联系电话:

签约日期:

## 西咸新区 2024 年 3 · 15 促消费活动报价单

序号	区域	项目名称	描述	数量	单位	天数	单价 (元)	小计(元)	
1	标准展位	户外雷亚架展位	户外雷亚架展位 2*2m	46	套	3	390	53820	
2		展位装饰	KT 板包装	96	套	1	200	19200	
3		展位桌椅	两桌两椅	46	套	3	50	6900	
4		展位美化	景区原有展位	1	项	1	4500	4500	
5	小计							84420	
6	主席台	舞台背景喷绘布	高清喷绘布 12*5 米	145	平米	1	20	2900	
7		舞台背景桁架	桁架	132	米	3	15	5940	
8		舞台雷亚架		5	吨	3	480	7200	
9		主舞台地面	铝合金舞台、12*6 米	72	平米	3	30	6480	
10		地毯	12*6 米	90	平米	1	15	1350	
11		演讲台	KT 板包装	1	组	1	500	500	
12		门口指引桁架	6*3 米	48	米	3	15	2160	
13		门口指引画面	6*3 米 铁质桁架、 高清黑白布	45	平米	1	20	900	
14		入口门头	异型门头	1	项	1	6000	6000	
15		氛围布置	水座旗	使用周期: 3.15-3.17	50	个	3	120	18000
16			地贴	斜膜纹防滑地贴	40	个	1	50	2000
17			指引牌	/	3	个	3	150	1350
18	服务台(咨询、投诉、兑奖、医疗)		服务、投诉、应急 医疗服务展台 3*6 米(带桌椅)	1	项	3	800	2400	
19	猜灯谜区域		/	1	项	1	6000	6000	



		+造型堆头						
20		工作证/参展证	/	200	个	1	10	2000
21		签到处桁架	6*3 米	48		3	15	2160
22		签到处画面	6*3 米 铁质桁架、 高清黑白布	45		1	20	900
23	小计							68240
24	主持人	主持人	广播电台专业主持人	1	项	1	6000	6000
25	小计							6000
26	劳务服务	摄影师	云平台、照片直播	1	套	3	2000	6000
27		摄像师	30 秒快剪一条	1	位	3	2000	6000
28		展具维护	展位展具修护	5	人	3	350	5250
29		人工费用	/	30	人	2	348	20880
30		运费	/	14	趟	2	430	12040
31		策划设计服务费		1	项	1	4200	4200
32		现场执行服务费		1	项	1	4500	4500
33	小计							58870
34	设备租用	音响系统	线阵音响 8+4	1	项	1	7000	7000
35		启动道具	干冰启动	1	项	1	4000	4000
36	小计							11000
37	合计							228530
38	税金			6%			13711.8	
39	总价							242241.80

