

2025-2026 年度网络大 V 走进铜川四季文旅宣传推广活动 协议书

甲方：铜川市文化和旅游局

乙方：陕西众一联合文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就广告代理发布事宜，达成如下协议，共同遵照执行。

一、合作目的

甲方委托乙方执行“2025-2026 年度网络大 V 走进铜川四季文旅宣传推广活动”活动。

二、合作时间

2025 年 9 月 20 日-2026 年 10 月 31 日

二、宣传内容

(一) 服务期内策划 3 次主题采风活动，每次邀请 6 个陕西知名抖音等短视频大号以及知名大 v，创作发布短视频 9 条，并选取 4-5 个平台创作视频定向投放“抖+”20 万次曝光。同时邀请 3 位知名大 v，创作各类攻略线路推文 3 篇，各自媒体平台发布 15 篇。

1、2025 年 12 月下旬或 2026 年 1 月结合铜川冰雪旅游节组织一次“‘赏冰嬉雪趣铜川’陕西网络大 V 铜川行”采风活动，邀请 6 个陕西知名抖音等知名短视频大号创作团队，以及 3 位知名大 V 前往铜川创作多角度推广短视频以及图文并发布；

2、2026 年结合铜川文旅重点宣传活动组织两次“陕西网络大 V 铜川行”采风活动，邀请 6 个陕西知名抖音等知名短视频大号创作团队，以及 3 位知名大 V 前往铜川创作多角度推广短视频并发布；

(二) 逢重要节点活动，根据铜川文旅局提供视频素材，邀请 8 个陕西知名大号二次剪辑、创作短视频 8 条，并在平台上进行发布，投流。服务期内安排三次，共剪辑、创作、发布短视频 24 条。

1、2025 年根据铜川文旅局提供的视频素材，安排 8 个抖音粉丝量 25 万-60 万的账号二次剪辑、创作 8 条铜川文旅国庆预热视频，并在账号上进行发布、投流；

2、2026 年在铜川文旅主题节会前后，根据铜川文旅局提供的视频素材，组织、安排 2 次抖音大号二创剪辑发布（每次 8 个抖音粉丝量 25 万-60 万的账号二创剪辑 8 条铜川文旅活动宣传视频，并在账号上进行发布、投流）；

拟邀请抖音账号：萌萌酱（142 万）、露露酱（129 万）、森先生（117 万）、小朴桃子（110.5 万）、闪光佳佳（103 万）、神仙日记 vlog（130 万）、哈皮兔（109 万）、一只聪宝（94 万）、旭总一八三（91 万）、大露露丫（83 万）、玩转西安（81 万）、窝窝头（80 万）、几狮几（76 万）、孔小妹（75 万）、鹿子野（75 万）、陈不沉（73 万）、鱼籽酱（71 万）、鲍贝贝 babe（68 万）、这里最西安（67 万）、七月圈圈（67 万）、王铁锤锤（66 万）、长安小师妹（63 万）、王木木（63 万）、大大卷儿（62 万）、美式冰椰（60 万）、舒婷同学（56 万）、荔荔超 nice（55 万）、迷你蜗（55 万）、皮卡丘来了（55 万）、果果大（55 万）、林麦麦（55 万）、哆哆姐（54 万）、长安琪格格（54 万）大白奶糖（53 万）、橙七七（51 万）、啾啾童（51 万）、百搭斐少（48 万）、阿拉布丁（50 万）、橙子学姐吖（50 万）、王玺玺（50 万）、邻居小美（50 万）、祺儿酱（49 万）、小阿菲（48 万）、冷檬不重样（48 万）、华尔街 de 小草（42 万）、蜡笔小童（42 万）、Coco 可

可 (40 万)、食叁妹 (39 万)、王小野 viki (37 万))、木木鹿儿 (36 万)、哇塞小野 (35 万)、金元宝 (35 万)、向南星 (35 万)、胡萝卜 (34 万)、小星总 (33 万)、芊芊子 (33 万)、油萱馍 (29 万)、兔子叭 (28 万)、巧乐大 (28 万)、大象比比 (27 万)、冰峰来了 (34 万)、霸王女姬 (26 万)、猫猫不易 (25 万) 等

拟邀请大 v 名单: Live 阿良 (粉丝 213 万)、旅行美食君 (209 万)、高生辉 (粉丝 204 万)、蓝瑟季候风 (粉丝 143 万)、指上陕西 (粉丝 115 万)、水莲花 (粉丝 72 万)、婀娜多姿拉拉 (粉丝 59 万)、乐游陕西梅朵 (粉丝 93 万)、长安旅行君 (粉丝 35 万)、Tour 大鹏 (32 万) 等

三、价格及付款方式

1、活动策划组织费用: 人民币 19.2 万元 (大写: 人民币壹拾玖万贰仟元整)。

2、付款方式:

2025 年 10 月 31 日前, 甲方向乙方支付首款 60%, 合计人民币 11.52 万元, 大写: 人民币壹拾壹万伍仟贰佰元整; 2026 年 10 月 31 日前, 甲方向乙方支付 40% 款项, 合计人民币 7.68 万元, 大写: 柒万陆仟捌佰元整。 (乙方应于甲方付款前向甲方提供增值税发票)

四、双方权利和义务

(一) 甲方权利和义务

1、向乙方提供项目说明和实施活动项目所需要的图文、视频资料。

2、为乙方实施项目提供食宿门票以及人员接待服务支持。

3、审核乙方提出的策划方案、宣传执行文案, 并及时反馈修改和确认意见。

4、按协议约定支付乙方费用。

（二）乙方权利和义务

1、按照甲方委托，实施项目策划调研和前期准备。

2、向甲方提供项目策划方案，供甲方审查论证并确认。

3、甲方反馈方案意见后于2个工作日内向甲方提供修改稿，甲方通过后2个工作日内提出执行方案。

4、乙方需按照委托项目内容分类，周密实施各个项目，并追求最大的宣传执行效果。

5、活动执行结束后，乙方应对甲方提供结案报告，并对涉及到的宣传内容进行资料汇编。

五、双方约定事项及违约责任

1、乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。采风活动启动时间由甲方确定，并应提前6—10日通知乙方，乙方按此执行推广执行项目。如因甲方变更而造成的乙方执行失误，乙方不承担责任。

2、乙方对已确定的委托项目，包括活动细则、宣传文案等，均应提前2个工作日送达甲方审核；甲方应在收到文案后24小时反馈意见，否则由违约方承担由此造成的损失责任。

3、甲方应按期向乙方支付活动策划执行及宣传推广费用。若甲方未按时付款的，逾期一日按未付费用总额的万分之一向乙方支付违约金。

4、签署协议后乙方将于3个工作日内组成项目执行小组负责具体实施与对接。

5、因不可抗力，或者国家法律、法规、政策的变化，造成广告不能正常发布的，双方均不承担违约责任；活动执行及微博推广按照实际发布时间计算，或由双方另行签订补充合同。

6、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，按规定履行相应的手续。

六、保密条款

1、乙方对因活动策划执行及宣传推广发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露。

2、甲方对于本合同的价格不得泄露于第三方。

七、争议解决

本合同履行过程中发生的争议，双方应协商解决；协商不成的，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、附则

1、本合同一式叁份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力，本协议所附附件亦同样具有法律效应。

2、本合同自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

甲方：（盖章）

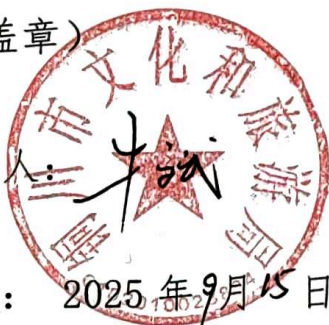
委托代理人：

签约日期：2025年9月15日

乙方：（盖章）

委托代理人：

签约日期：2025年9月15日



2025-2026 年度网络大 V 走进铜川四季文旅宣传推广活动

费用明细

序号	类别	内容	单价	数量	总 价 (元)
1	网络大 V 采风	6 个抖音大号采风、拍摄、发布短视频 9 条	3500	9	31500
2		3 个大 V 采风创作发布	1600	3	4800
3		往返大巴及保险购买	2700	1	2700
4		选 4-5 条视频抖+定向投放 20 万次曝光	2000	1	2000
5		策划执行费（撰写脚本，物料设计制作，对接素材及视频剪辑、发布，采风活动对接执行、结案等）	4000	1	4000
6		税金（7%）	3000	1	3000
7		小计			
网络大 V 采风每次合计 48000 元，3 次 144000 元					
8	抖 音 大 号 二 创 剪 辑 发 布	每次 8 个抖音大号二次创作 8 条铜川文旅预热宣传视频，并发布投流	1600	8	12800
9		策划执行费（撰写脚本，对接素材及视频剪辑、发布，收集截图、结案）	1500	1	1500
		选 2 条视频抖+定向投放 6 万次曝光	600	1	600
10		税金（7%）	1100	1	1100
	小计				16000
抖音大号二创剪辑发布每次合计 16000 元，3 次合计 48000 元					
网络大 V 采风 3 次，抖音大号二创剪辑发布 3 次，合计 192000 元					

