

2025 宝鸡文旅新媒体矩阵建设项目合同 协议书

甲方：宝鸡市文化和旅游局

乙方：宝鸡市周风文旅传媒公司

按照政府采购结果，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概述

1. 项目名称：2025 宝鸡文旅新媒体矩阵建设项目
2. 项目编号：ZBZB-2025-2703
3. 项目地点：甲方指定地点
4. 项目周期：自合同签订之日起至 2026 年 9 月 30 日止。
5. 项目总额（含税）：425000 元，大写：肆拾贰万伍仟元整。

二、付款方式

1. 合同款的支付：合同签订后，乙方按照支付比例提供相应数额的正式发票，甲方收到发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总额 60% 的预付款，即人民币贰拾伍万伍仟元整（¥255000.00 元）；合同履行 6 个月（2026 年 4 月 1 日前）乙方完成项目要求的各项数据指标 50% 后（以阶段性结案完成审核结果为准），待甲方验收确认后，按照支付比例提供相应

数额的正式发票，甲方再次支付 20%的款项，即人民币捌万伍仟元整(¥85000.00 元)；合同履行完毕后，乙方向甲方提供所有项目结案的相关资料，待甲方验收确认后，乙方提供合同剩余数额的正式发票，甲方收到发票后 10 个工作日内向乙方支付剩余 20%的款项，即人民币捌万伍仟元整(¥85000.00 元)。甲方未收到乙方开具的发票，甲方有权拒绝支付，造成的损失由乙方自行承担，且不视为甲方违约，乙方不得以此为由拒绝履行合同义务。

2. 支付方式：银行转账。

乙方账户信息：

公司名称：宝鸡市周风文旅传媒公司

纳税人识别号：9161030243536337XW

地址：陕西省宝鸡市红旗路 47 号

电话：13088906666

开户行：中国工商银行股份有限公司宝鸡渭滨支行

账号：2603020209022500455

三、项目要求

(一) 抖音账号

1. 短视频创作与发布：合同期内，“宝鸡文旅、宝鸡故事、西府风物、畅游宝鸡”等抖音号发布总作品数 500 条以上（其中，宝鸡文旅官方抖音<粉丝数 15.5 万>发布作品不少于 300 条<原创视频不少于 100 条>，且每条作品浏览量不少于 2 万次，少于 2 万次为无效视频，不计入创作条数；宝鸡

故事、西府风物、畅游宝鸡抖音号每周原创发布1条以上短视频），所有视频需保证画质清晰，且与宝鸡文旅主题高度相关。要结合热点话题和节日活动，策划专题短视频内容，提高账号的活跃度和影响力。

2. **直播服务：**乙方需在合同有效期内，开展多维度文旅资源直播活动，以“宝鸡文旅、宝鸡故事、西府风物、畅游宝鸡”等抖音号为载体，完成与宝鸡文旅相关主题紧密的直播不少于52场次（原则上每周不少于1次），且每场直播时长不得少于1小时，开播前1小时须发布15秒预热短视频，直播中引导用户点击关注，安排定点互动，确保人均停留时长不低于1分钟。直播内容需围绕宝鸡文旅资源、景区、文化、民俗及甲方指定项目开展，确保内容积极正向、符合宝鸡文旅宣传定位。乙方有义务对参与直播工作人员，做好相关培训。同时在直播前，有义务对直播过程中可能出现的问题提前研判，做好预案，并实时监控直播过程，确保直播不出现各类事故。

（二）腾讯视频号

内容以政务宣传为主，直播与创作并重。每月开展2场具有宝鸡特色的直播内容，引导用户分享至朋友圈。宝鸡文旅视频号每周发布3-4条短视频（每周原创视频不少于1条，其他发布视频可与抖音账号发布视频重复发布或征集县区、景区相关素材发布），与微信公众号形成联动。

粉丝及考核要求：乙方需通过上述运营服务，实现宝鸡

文旅、宝鸡故事、西府风物、畅游宝鸡、腾讯视频号等粉丝总量在合同有效期内突破 30 万人，其中，宝鸡文旅官方抖音在运营期内粉丝增长率不低于合同签订之日粉丝总量的 10%，突破 17 万。

具体考核以宝鸡文旅抖音运营团队考核办法为准。

四、双方权利义务

(一) 甲方权利

1. 服务监督与核查权：有权监督乙方内容产出时效、推广执行进度，核查粉丝增长真实性、数据报表准确性，若发现乙方未按合同约定执行，可随时要求整改。

2. 需求指令与确认权：有权基于品牌需求，向乙方明确运营方向，对关键成果进行审核确认，单次需求变更需在运营执行前 5 个工作日书面告知乙方，若因变更导致乙方额外成本增加，甲方需按乙方实际产生的成本额外支付费用，未经甲方书面同意，乙方不得擅自变更核心执行内容。

3. 成果验收与异议权：按合同约定的验收标准对乙方服务成果进行验收，若成果未达标，可提出异议并要求乙方整改。

4. 合同解除与追责权：若乙方严重违约，甲方有权解除合同，并要求乙方退还已付款项、赔偿损失。

5. 信息知情权：有权要求乙方定期提交运营报告，了解抖音号、视频号运营的实时情况，乙方不得隐瞒关键信息或提供虚假数据。

（二）甲方义务

1. 根据乙方拍摄需求，在全市涉旅景区（点）协调协助乙方拍摄取景。按时向乙方提供运营所需的账号权限，若未按时提供相关账号权限导致乙方运营受阻，需承担相应责任。

2. 按时足额付款义务：按合同约定的金额、时间和方式向乙方支付服务费，无正当理由不得逾期付款，逾期需按合同约定支付违约金。

3. 配合执行与决策义务：及时响应乙方的合理需求，在2个工作日内给出明确反馈，避免因甲方决策延迟导致运营进度停滞；若需调整需求，应提前与乙方协商并书面确认，避免频繁临时变更导致乙方额外成本增加。

4. 合规与授权义务：确保向乙方提供的资料、需求指令符合法律法规及抖音、腾讯视频号平台规则，若因甲方提供的资料或指令违法违规导致乙方或账号受损，甲方需承担全部责任。

5. 协助与配合义务：在乙方运营过程中，提供必要的协助，若涉及第三方合作，需配合乙方完成相关手续，确保运营工作顺利推进。

（三）乙方权利

1. 获取服务报酬权：按合同约定的金额、时间和方式，收取运营服务费，甲方逾期付款时可主张违约金或暂停服务。

2. 要求资料配合权：有权要求甲方提供抖音、腾讯视频号运营所需的合法资料，若甲方延迟或提供虚假资料导致运

营受阻，可免责或要求调整工期。

3. 自主运营建议权：在符合合同约定的运营目标范围内，有权基于专业经验提出运营方案，甲方无合理理由不得强制干预乙方的专业操作。但需提前告知甲方并获得甲方认可。

4. 合同解除权：若甲方长期拖欠款项、严重违反约定或提供违法资料，乙方有权书面通知后解除合同，并要求甲方赔偿已产生的服务成本。

5. 免责权：因甲方原因或不可抗力导致运营效果未达预期，乙方无需承担责任。

（四）乙方义务

1. 按约完成运营服务：严格遵循合同约定的服务范围，每月向甲方提交运营报告。在推广服务期间，定期向甲方提供关于目标账号推广效果的数据报告，内容涵盖粉丝增长情况、各视频传播数据、流量来源分析等关键指标，同时根据数据分析结果为甲方提供后续推广策略调整的建议。

2. 合规运营义务：确保所有运营行为符合抖音、腾讯视频平台规则及法律法规，若因乙方违规导致甲方账号被处罚，需承担赔偿责任。

3. 资料保密义务：对甲方提供的商业秘密、账号密码等敏感信息严格保密，合同到期后不得泄露或用于其他商业用途。

4. 沟通反馈义务：及时向甲方同步运营进度，对甲方的合理疑问在2个工作日内回复，重大运营调整需提前与甲方

协商。

5. 成果交付义务：按合同约定交付运营成果，确保成果符合双方确认的标准。

6. 知识产权保护义务：乙方确认所拍摄、制作和上传的视频（包括但不限于视频、图片、音乐、文字等）不得侵犯第三方合法的权利，若使用第三方的，则乙方以确保获得第三方的合法授权。

7. 其他义务：乙方在未经甲方书面授权的情况下，不得以甲方或运营账号的名义对外签订任何协议或作出任何承诺。合作期间，乙方应对知悉的甲方商业秘密（包括但不限于运营数据、营销策略、客户信息等）负有保密义务。

五、违约责任

（一）甲方违约责任

未按时支付费用：若甲方未按合同约定支付服务费用，每逾期一日，需按未支付金额的万分之一向乙方支付违约金。累计不超过当期应付未付款的 20%。

未及时提供资料：若甲方未向乙方提供真实、准确、完整的有关抖音、腾讯视频号的信息和资料，导致乙方无法正常工作，甲方应承担相应责任，如工期顺延、赔偿乙方因此遭受的损失等。

违反保密义务：甲方若擅自泄露乙方提供的运营方案等保密信息，应向乙方支付违约金，并赔偿因此给乙方造成的损失。

擅自变更或解除合同：若甲方无正当理由擅自变更合同约定的运营要求或解除合同，需向乙方支付违约金，并赔偿乙方的经济损失，如已投入的人力成本、前期策划费用等。

（二）乙方违约责任

未按约定提供服务：若乙方未按照合同约定的服务内容、时间提供运营服务，应负责整改直至符合要求，还应赔偿甲方因此遭受的损失，若乙方经整改后仍未达到合同要求，或者乙方的违约行为导致甲方账号遭受重大损失（如被抖音平台封禁、大量粉丝流失等），甲方有权解除本合同，并要求乙方退还已支付的服务费用，同时乙方应按照本合同推广服务费用总额的 20% 向甲方支付违约金，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

违规运营：若乙方在运营过程中违反抖音、腾讯视频号平台规则或法律法规，导致甲方账号受到处罚，如限流、封号等，乙方应承担全部责任，包括赔偿甲方的经济损失、恢复账号正常状态等，同时，乙方还应当按照本合同总额的 30% 向甲方支付违约金。

违反保密义务：乙方若擅自泄露甲方提供的运营账号等保密信息，应向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

六、知识产权

乙方应对所供服务具有或已取得合法知识产权，乙方应保证所供服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权

或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任；如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款，给甲方造成损失的（包括但不限于律师费、诉讼费等），均由乙方一并赔偿。乙方在运营期间拍摄的所有照片、视频原素材知识产权归甲方所有（包括乙方所获得的第三方合法授权的素材，甲方有权使用），且运营期间每月月末给交房拷贝提交拍摄原素材。

七、不可抗力

7.1 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害（如地震、洪水、台风等）、政府行为（如政策法规调整、行政命令等）、社会异常事件（如战争、罢工、骚乱等）以及抖音平台因自身原因出现的重大系统故障、规则变更等非双方所能控制的因素。

7.2 若一方因不可抗力事件不能履行本合同项下的义务，应在不可抗力事件发生后的5个工作日内书面通知对方，并提供相关证明文件。在不可抗力事件持续期间，该方履行合同义务的期限相应顺延，且不承担违约责任，但应尽力采取合理措施减少不可抗力事件给对方造成的损失。

八、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成向甲方所在地人民法院起诉。

九、合同生效

1. 本合同经双方签字且盖章之日起生效。
2. 合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，任何一方不得未经对方同意，擅自改变合同履行内容。内容与本合同不一致的，以本合同为准。
3. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。
4. 本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方（盖章）：
法定代表人/授权代表人
(签字)：梁朝

2025年10月1日

乙方（盖章）：
法定代表人/授权代表人
(签字)：张真

2025年10月1日