

合同编号：\_\_\_\_\_

# 合 同 书

项目名称：铜川市“十四五”文旅规划终期评估项目

委 托 方：铜川市文化和旅游局

受 托 方：西安交通大学



# 合 同 书

委托方（甲方）：铜川市文化和旅游局

受托方（乙方）：西安交通大学

## 一、委托办事基本情况

委托办事工作名称：铜川市“十四五”文旅规划终期评估项目

项目 负 责 人：杨 琳

### （一）项目依据

1、2025年是“十四五”规划收官之年，系统梳理《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》的实施情况，既是铜川市文化和旅游局本年度的重点工作，也是文化和旅游发展的现实需要。

2、《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》的终期评估是《铜川市“十五五”文化和旅游发展规划》编制的起点，将为下一阶段的规划制定工作提供参考。

3、结合铜川市文化和旅游工作的现实需求，开展文旅核心领域的专项调研并形成调研报告，是精准把握相关领域现阶段发展现状及瓶颈、系统提升未来发展质量的必要举措。

### （二）项目定位及目标

通过深入考察铜川市历史文化资源、文化事业发展现状、文化和旅游业发展概况、文旅产业融合现状及文旅赋能全市经济和社会发展的实际效果，在此基础上与《铜川市“十四五”文化和



旅游发展规划》中的主要任务目标进行比对，系统检验《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》的实施效果。量化核心指标达成度，核查文旅项目创建进度、产业融合发展深度、市场增长速度、数智化转型程度等关键数据；搭建总体分析框架，评估铜川市“十四五”时期文旅工作在战略引领、机制创新、价值提升等方面的效果；找出《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》核心目标与实际完成情况的差距，系统评估产生差距的原因，为《铜川市“十五五”文化和旅游发展规划》编制与政策迭代提供支撑。

此外，结合铜川市文旅工作现实需求，聚焦“文化遗产传承与保护、公共文化服务体系建设、文旅宣传推广与市场营销、文旅服务质量提升、康养旅游业态融合、文旅产业链建设”六大核心领域，深入考察相关领域的资源禀赋、发展现状、突出问题及发展潜力，形成专题调研报告，系统科学规划各领域发展路径。

### （三）项目主要研究内容

1、实地考察：重点考察铜川历史文化资源、文化事业发展现状、旅游业发展概况、文旅产业融合及文旅赋能全市经济社会发展的实际效果，并梳理总结调研资料。该部分将为评估《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》的实施效果提供一手资料。

2、效果评估：定量层面，建立产业规模、经济贡献率、数智化水平等多维量化指标，量化评估《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》的实施情况；定性层面，建立理论分析框架，评估《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》的战略前瞻设计、



机制创新突破与长期发展效益等。该部分将为《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划终期评估报告》提供支撑材料。

3、差异分析：结合《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划》核心目标与实施效果的系统性偏差诊断，从规划编制逻辑与实施落地效果两个层面进行分析，精准识别问题，深入剖析原因，形成《铜川市“十四五”文化和旅游发展规划终期评估报告》。该部分是本项目的重要目标之一。

4、专项调研一：聚焦文化遗产领域，系统梳理铜川市物质与非物质文化遗产资源现状、保护措施成效及现存问题，经过充分论证形成调研报告，探索文旅融合背景下文化遗产活化利用的创新路径，构建可持续保护与传承机制，为彰显铜川文化底蕴、提升文化影响力提供坚实基础。该部分是本项目的重要目标之一。

5、专项调研二：聚焦公共文化服务领域，全面调研市、县、镇、村四级公共文化基础设施建设及服务情况，分析文化供给与群众需求的匹配度，针对薄弱环节制定优化方案，形成推动铜川市公共文化服务高质量发展的调研报告，为切实保障人民群众基本文化权益提供决策依据。该部分是本项目的重要目标之一。

6、专项调研三：聚焦文旅宣传推广与市场营销领域，深入评估铜川文旅品牌形象定位、营销渠道建设、产品体系包装及市场拓展效果，围绕数字化传播、精准营销、节庆活动策划等关键环节，经过充分论证形成调研报告，为铜川市下一阶段全面提升文旅品牌知名度和市场号召力制定针对性的整合营销传播策略



方案。该部分是本项目的重要目标之一。

7、专项调研四：聚焦文旅服务领域，围绕“吃住行游购娱”全要素，以提升游客满意度为核心目标，系统考察文旅服务现状、监管机制及瓶颈问题，经过充分论证形成调研报告，为铜川市下一阶段增强文旅产业核心竞争力制定具有针对性和现实可行性的策略方案。该部分是本项目的重要目标之一。

8、专项调研五：聚焦康养旅游领域，依托药王山、玉华宫、宜君 19°C 云端小镇、照金红色清凉旅居地等核心资源，研判康养旅游市场需求，全面评估铜川市现有产品开发、项目布局及产业融合深度，经过充分论证形成调研报告，系统规划“康养+”产业融合发展策略，打造具有鲜明特色的铜川康养旅游品牌和服务体系。该部分是本项目的重要目标之一。

9、专项调研六：聚焦文旅产业链建设领域，从资源禀赋、产品开发、产业配套及政策环境等多个维度，全面评估铜川市文旅产业链的发展现状、优势与短板、未来潜力及市场机遇，致力于为铜川市优化文旅产业布局、推进补链强链、打造具有竞争力的文旅产业集群提供决策依据，助推铜川市文旅产业高质量发展。该部分是本项目的重要目标之一。

## 二、委托方的权利与义务

在委托方的权利与义务中必须包括但不限于以下内容：

（一）委托方负有为受托方提供必要工作支持、资料以及适当经费的义务。



(二) 委托方具有参与重大事件的组织决策, 对项目活动进行指导和监督的权利。

(三) 因履行合同(协议)所产生的研究开发成果及相关知识产权归委托方和受托方共同所有。

### 三、受托方的权利与义务

在受托方的权利与义务中必须包括但不限于以下内容:

(一) 受托方必须为委托办事工作投入足够的人力、物力, 保证委托办事工作按时保质完成。未经委托方同意, 受托方不得将本合同(协议)部分或全部工作转让第三方执行。

(二) 受托方必须定期向委托方报告委托办事工作进展以及经费支出等情况。

(三) 受托方具有保密义务, 未经委托方允许, 任务完成后的任何资料和成果不得对外公布、向他人提供、发表或报评各种奖项。

(四) 受托方在本协议项下为委托方所做的任何研究、报告或其他资料、图表、软件等应当属于并保持为国家资产, 如需利用需要事先得到委托方的批准。

(五) 积极主动配合委托方查阅委托办事经费支出财务账簿, 接受委托方或政府相关部门的监督检查。

### 四、委托期限

委托期限为 2025 年 9 月 1 日至 2025 年 10 月 31 日。



委托期限内，受托方应完成合同约定委托事项，并交于委托方认可。

### 五、委托办事工作的验收与评价

按照合同期限规定时间，完成铜川市“十四五”文旅规划终期评估项目，研究成果要对铜川市“十四五”期间的文化和旅游事业及文旅产业发展现状、问题及原因进行系统、深入的考察分析，并对铜川市“十五五”期间文化和旅游事业及文旅产业发展具备较强的指导性和实践性，经委托方认可达到结题标准。

### 六、预算及支付方式

经费总额（含税）115000元人民币（大写：拾贰万伍仟圆人民币）。由委托方在委托协议生效后1个月内支付经费总额的70%，在受托方完成所有委托事项后，经过专家会评审后，完成剩余支付。付款前，受托方应向委托方开具应付款额等额的增值税专用发票。

经费明细如下（单位：人民币；保留两位小数）：

| 序号 | 项目名称 | 数量 |    | 单价      | 金额(万元) |
|----|------|----|----|---------|--------|
| 一  | 差旅费  |    |    |         |        |
|    | 明细   | 人  | 天  | 元 / 人·天 | 总计     |
| 1  | 餐饮费  | 8  | 10 | 50      | 0.40   |
| 2  | 交通费  | 8  | 10 | 50      | 0.40   |
| 3  | 住宿费  | 8  | 10 | 100     | 0.80   |
| 4  | 差旅补贴 | 8  | 10 | 50      | 0.40   |



| 二  | 劳务费    |          |    |          |       |
|----|--------|----------|----|----------|-------|
|    | 明细     | 人        | 天  | 元 / 天    | 总计    |
| 1  | 高级研究人员 | 3        | 5  | 1000     | 1.50  |
| 2  | 中级研究人员 | 4        | 5  | 800      | 1.60  |
| 3  | 初级研究人员 | 2        | 15 | 600      | 1.80  |
| 三  | 专家咨询费  |          |    |          |       |
|    | 明细     | 人        | 次  | 元 / 人·次  | 总计    |
| 1  | 专家咨询费  | 2        | 3  | 2000     | 1.20  |
| 四  | 会议研讨费  |          |    |          |       |
|    | 明细     | 人        | 天  | 元 / 天    | 总计    |
| 1  | 会议费    | —        | 1  | 1000 元/次 | 0.10  |
| 2  | 研讨费    | —        | 2  | 1000/元/次 | 0.20  |
| 五  | 其他费用   |          |    |          |       |
|    | 明细     | 人        | 天  | 元 / 天    | 总计    |
|    | 资料印刷费  | —        | —  | —        | 1.00  |
|    | 设计制作费  | —        | —  | —        | 0.80  |
| 合计 |        |          |    |          | 10.20 |
| 六  | 管理费    |          |    |          |       |
|    | 明细     | 人        | 天  | 元 / 天    | 总计    |
| 1  | 管理费    | 按照 11%计算 |    |          | 1.30  |

## 七、违约责任

1、委托方或受托方未认真履行本方义务，因一方的行为给守约方所造成的任何形式的损害，违约方应向守约方赔偿相应的损失。

2、任何一方违约均须向守约方承担本合同金额 20%的违约金。

## 八、合同（协议）争议解决



如遇争议，双方可协商解决。若协商不成，双方均有权向委托方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。败诉方应承担胜诉方为主张权利而支出的诉讼费、保全费、鉴定费、执行费、律师费等费用。

### 九、其他

本合同（协议）一式两份，委托方、受托方各一份。自双方签字盖章之日起生效。

委托方：铜川市文化和旅游局 受托方：西安交通大学

开户行：西安市工行互助路支行

银行账号：3700023509088100314

校内承接单位：新闻与新媒体学院

法人或授权代表：

法人或授权代表：

项目负责人：



项目负责人：

