

曲江旅游市场调研委托服务项目 合同书

委托方（以下称甲方）：西安曲江新区管理委员会

受托方（以下称乙方）：陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，为确保采购人采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

1. 甲方委托乙方提供市场调研服务，项目名称为《曲江旅游市场调研委托服务项目》。

2. 合同酬金总金额和支付方式：

2.1 本合同酬金总金额（含税）为人民币大写壹拾陆万壹仟肆佰伍拾元整，人民币小写 161400 元；

2.2 本合同签订后，由甲方向乙方支付合同总价款的 50% 作为预付款，即人民币大写捌万零柒佰元整，人民币小写 80700 元；乙方完成合同约定的所有调查服务并经甲方验收合格后，由甲方支付合同总价款的 50%，即人民币大写捌万零柒佰元整，人民币小写 80700 元；

2.3 尾款付款根据绩效评价结果，甲方按以下比例支付合同款项：

优秀(>90 分)：支付合同款项的 100%；

良好(80-89 分)：支付合同款项的 90%；

合格(60-79 分)：支付合同款项的 70%；

不合格(<60 分)：不予支付合同尾款，待整改验收合格后支付。

单位预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		曲江旅游市场调研委托服务项目			
主管部门		文化和旅游局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	17	执行率分值 (10 分)	
		其中: 财政拨款	17		
		其他资金			
总体目标	根据《中共西安市委 西安市人民政府关于印发〈2025 年全市“深化六个改革”实施方案〉的通知》文件要求, 为全面准确掌握我区国内游客接待数量、游客消费总额及其构成, 及时了解国内游客在各景区旅游时的消费结构和趋势。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	分值权重 (90 分)
	产出指标	数量指标	项目方案设计及测算模型搭建	1	5
			问卷设计	≥40 题	10
			平日、节假日调查样本	3150 个	20
			月度数据测算	4 次	10
			国内游客抽样调查季度数据分析及报告撰写	2 个	2
			国内游客抽样调查节假日数据报告及分析报告	1 篇	2
			国内游客抽样调查节年度报告	1 篇	1
		质量指标	季度、年度、节假日调研标高合格率	≥100%	10
			节假日调研标高合格率	≥100%	10
		时效指标	按期完成率	≥100%	10
	效益指标	经济效益指标	对曲江旅游市场花费进行分析利用	显著	5
		社会效益指标	提升曲江旅游品牌形象	显著	5

满意度 指标	服务对象 满意度指标	运营委托服务满意度	≥98%	10
-----------	---------------	-----------	------	----

2.4 费用明细如下:

项目	执行 数量	单价 (元)	总费用 (元)	费用说明
项目方案设计、测算模型搭建	1	1800	1800	项目方案设计及测算模型搭建
问卷设计	2	4000	8000	问卷设计根据每个月度、季度及节假日甲方的需求进行设计或调整;题目数不少于 40 题
平日调查费	2400	34	81600	每月不少于 400 份, 问卷调查费用包括: 调研费 20 元/份, 被访者礼品 5 元/份, 数据审核复核费 2 元/份, 保险、交通及餐补费 2 元/份, 项目管理费 6 元/份 (含调查设备使用、现场督导)
假日调查费	750	40	30000	除以上平日调查费用外, 假日补助 10 元/份
月度数据测算费	3	3000	9000	每月现场调查, 测算当月旅游人数、收入、人均花费主要指标及文旅资讯汇编
国内游客抽样调查 季度数据分析及报告撰写	2	4000	8000	季度数据分析: 2000 元/季度 (由高级数据分析师完成, 使用 spss、ptthon 等多种分析工具进行, 按照每个样本 1.5 元计算。)

				季度报告撰写：2000 元/季度（要求统计中级职称以上研究员 2 名完成，报告涵盖总体情况、各版块情况、提升建议等内容，预计 2 天完成，每天按照每个分析师 500 元/天计算）。 季度结束后 5 日内提交季度分析报告。
国内游客抽样调查 节假日数据报告及 分析报告	2	4000	8000	节假日数据分析：2000 元/次（由高级数据分析师完成，使用 spss、python 等多种分析工具进行，按照每个样本 2.5 元计算。）
				节假日详细报告：2000 元/份（要求统计中级职称以上研究员 2 名完成，报告涵盖总体情况、各版块情况、提升建议等内容，预计 2 天完成，每天按照 500 元/天计算）法定节假日最后一天提交主要指标分析，假日结束后三日内提供详细分析报告。
国内游客抽样调查 年度报告	1	10000	10000	年度数据分析：4000 元
				年度报告撰写：6000 元。次年 1 月 5 日前提交年度分析报告。
报告打印等其他费用	——	——	5000	每期报告胶装打印不少于 5 套，配合区局完成旅游统计相关工作。
总计 /元	——	——	161400	含税价

3. 调研项目的进行：

3.1 本项目的执行周期自合同签订之日起至 2026 年 3 月 1 日；

3.2 甲方有权对乙方为调研项目所做工作进行监督检查，乙方同意在调研项目进行过程中接受甲方的监督检查；

3.3 乙方应如实将调研项目的进行情况以及在项目进

行中遇到的问题和取得的进展及时向甲方报告。

4. 调研项目的完成验收：

4.1 乙方应按照国家及附件约定的内容进行调研工作，乙方负责编制、调试数据处理程序、对调查问卷集中进行审核、录入汇总和数据分析，总样本数不低于 3150 个。

4.2 乙方向甲方提供的调研结果包含所有报告电子版各 1 份、胶装打印版各 5 份；

4.3 甲方在收到乙方调研报告之日起七个工作日内应进行验收。若验收不合格，乙方应在收到甲方正式书面修改文件后按照要求修改完成，并在甲乙双方约定的期限内提交甲方。

5. 知识产权及保密条款：

5.1 本调研项目的成果特指乙方因完成本合同项下市场调研工作而形成的所有分析报告、分析数据、分析结论等，该项目成果之全部知识产权归甲方所有；乙方不得将上述报告、数据、结论等有关本次调研项目的任何文件及资料向第三方提供，且不得从中获利；乙方交付工作成果不得侵害第三人合法权益，否则，造成所有损失甲方有权向乙方追偿。

5.2 本条款所约定之乙方保密义务，期限为一年，自本合同签订之日起计算。本合同项下之保密期限不受本合同有效期的限制。在该保密期限届满后，乙方仍应尊重并保证不侵犯甲方因本调研项目获得之成果及其所附的一切权益（包括知识产权等）。

5.3 乙方应告知并以适当方式要求其参与本调研项目之雇员遵守本条规定，若参与本调研项目之雇员违反本条规

定，乙方应承担连带责任；调研期间，乙方员工财产及人身安全由乙方自行负责。

5.4 若乙方及其员工违反本合同项下约定之知识产权保密义务，或者出现本条款所指内容的任何侵权行为，应向甲方支付合同总金额 20%的违约金。

6. 违约责任：

6.1 在履行合同过程中，乙方未按照约定提交报告，每延误一日的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的万分之五计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可单方解除合同，有权要求乙方承担合同总计款 20%的违约金。

6.2 甲方逾期付款，以应付未付款为基数按照合同订立时一年期 LPR 支付违约金。

6.3 违约终止合同：未按合同要求提供服务或服务不能满足技术要求，甲方有权终止合同，有权要求乙方承担合同总计款 20%的违约金。

7. 争议的解决：凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成时，双方均同意采用以下第 1 种争议解决方式：

(1) 甲、乙双方均同意向（甲方所在地人民法院）提起诉讼。

(2) 甲、乙双方均同意向西安仲裁委提起仲裁。

生效及其它事项：

8.1 合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，

与原合同具有同等法律效力；

8.2 本合同正本一式陆份，甲方执肆份、乙方执贰份，具有同等法律效力；

8.3 合同经甲乙双方签字盖章或盖章后生效。

(以下无正文，接合同签署)

甲方：西安曲江新区管理委员会

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

电话：02968660221

开户行及账号：西安银行雁塔南路支行

8060 1158 0000 0097 86

日期：2025.11.10

乙方：陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

电话：029-68666555

开户行及账号：兴业银行股份有限公司西安分行营业部

456840100100030626

日期：2025.11.10