


单一来源采购方式专业人员论证意见汇总表

项目信息	项目名称：“宝鸡寻宝记”主题推广活动	
	供应商名称：新华网股份有限公司	
专业人员论证 汇总意见	<p>1. 此项目拟拍摄4期视频节目在新华网全媒体平台播发。</p> <p>2. 新华网是国家重要的新闻网站，是国家文化宣传的核心阵地，具有主流媒体的公信力和独占性。</p> <p>3. 新华网在国际上影响力较大，与多家海外媒体合作，有利于宝鸡的国际化宣传。</p> <p>4. 新华网与宝鸡市的文化宣传有过多次合作，对宝鸡市的文化宣传比较了解，在文化解读深度、技术赋能等方面有巨大的优势。</p> <p>5. 具有国家网信办通过的一级资质认证，有网络文化经营、广告制作经营资质及能力。</p> <p>综上，新华网对此项目具有唯一性，符合单一来源采购要求，同意采用单一来源采购。</p>	
专业人员签字		日期：2025年12月12日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

### 单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 马志皓	
	职称: 高工.	专业: 视频制作.
	工作单位: 省档案馆.	
项目信息	项目名称: “宝鸡寻宝记”主题推广活动	
	供应商名称: 新华网股份有限公司	
专业人员论证意见	<p>1. “宝鸡寻宝记”主题推广活动主要有3部分内容。一是拍摄4期名人探访视频节目,于12月初起在新华网全媒体平台播发;二是邀请达人进行调研活动在新华网、抖音等媒体传播。</p> <p>2. 新华网作为中央重点新闻网站,在国内国外具有重要的影响力。一是国内覆盖广,受众规模大;二是海外与多家媒体合作,有利于总馆的国际化宣传;三是新华网作为全媒体平台,可实现线上线下多场景宣传。</p> <p>3. 新华网曾经与宝鸡市有过多次合作,对宝鸡市的文化宣传比较了解,在文化解读深度、技术赋能能力上有不可替代的优势。</p> <p>综上,新华网对此项目具有唯一性,符合单一来源采购的要求,同意单一来源采购。</p>	
专业人员签字	马志皓	日期: 2025年12月12日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

### 单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>魏志</u>	
	职称: <u>高</u>	专业: <u>政务新闻服务</u>
	工作单位: <u>省档案馆</u>	
项目信息	项目名称: “宝鸡寻宝记”主题推广活动	
	供应商名称: 新华网股份有限公司	
专业人员论证意见	<p>新华网具有以下特点及专业服务能力, 具有不可替代的优势, 且本项目经在新华网平台播放, 具有唯一性。</p> <p>① 新华网作为新华社主办的中央重点新闻网站, 是国家文化信息传播中心, 具有权威媒体的公信力和影响力。</p> <p>② 新华网拥有网站、社交媒体、海外合作平台等多种传播网络, 具有媒体传播的广泛覆盖力。</p> <p>③ 新华网深耕文化传播领域, 拥有国家文化智库, 专业评论团队及文化打铁组合, 具有文化资源与专业团队的深度融合。</p> <p>综上所述, 本项目符合政府采购单一来源采购的相关规定, 建议采用单一来源方式进行采购, 并由新华网股份有限公司负责本项目的实施。</p>	
专业人员签字	<u>魏志</u>	日期: 2025年12月12日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 秦毅波
	职称: 经济师      专业: 广告服务
	工作单位: 和家湾
项目信息	项目名称: “宝鸡寻宝记”主题推广活动
	供应商名称: 新华网股份有限公司
专业人员论证意见	<p>根据《陕西政府采购法》对单一来源相关规定, 对新华网网络广告资料进行了核查, 意见如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 符合“宝鸡寻宝记”网络推广活动要求, 在规定时间内在该网络广告视频拍摄和推广。</li> <li>二. 具有国家网信办通过的一级资质认证, 有网络文化经营, 广告制作经营制作资质及能力。</li> <li>三. 有国内覆盖, 海外国际媒体合作机构, 并与多家合规账号精准合作, 有极强的推广能力, 实现媒体资源整合能力。</li> <li>四. 有能力把控“落地关键环节”, 实现“制作+传播+旅游线路开发”同步推进。</li> <li>五. 有符合要求的实例项目。</li> </ol>
专业人员签字	<p>秦毅波</p> <p>日期: 2025年12月12日</p>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。