

# 铜川市文化和旅游局

## 2026 全媒体年度推广项目协议书

甲方：铜川市文化和旅游局

乙方：陕西众一联合文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就广告代理发布事宜，达成如下协议，共同遵照执行。

### 一、合作目的

甲方委托乙方执行“铜川市文化和旅游局 2026 全媒体年度推广”活动。

### 二、合作时间

2025 年 11 月 15 日—2026 年 10 月 15 日

### 三、宣传内容

1. 策划铜川文化旅游各类活动，年度组织各大主流媒体发布铜川各类深度稿件、活动稿、攻略稿、游记 110 篇。

媒体名单：中新网、央广网、中国网、中华网、中国文化报文旅中国、经济日报网、凤凰网、新浪网、群众新闻网、陕西网、腾讯网、华商网、三秦网、西安新闻网等。

2. 策划铜川文化旅游各类活动，年度各大自媒体平台发布铜川各类活动稿、攻略稿、游记 530 篇。

自媒体平台：今日头条、搜狐新闻、网易新闻、企鹅号、

百家号、一点资讯、新浪看点、环球号、人民日报人民号等。

3. 以“Hi 四季 趣铜川”系列主题活动、四季游玩攻略、五色铜川、美食、民宿、研学、亲子游等题材为主，组织资深撰稿人深入铜川调研采写或根据铜川文旅局提供的各类素材编写铜川各类活动稿件、攻略游记、主题营销稿、报告稿等稿件40篇。

### 三、价格及付款方式

1. 广告发布费用：人民币 155000 元（大写：人民币壹拾伍万伍仟元整）。

2. 该费用包含铜川旅游宣传活动的策划、推广、执行等费用，除此以外，甲方不再承担其它费用。

3. 付款方式：

签订合同两个月内，甲方向乙方支付首款 70%，合计人民币 108500 元，大写：人民币拾万捌仟伍佰元整；2026 年 9 月 31 日前，甲方向乙方支付尾款 30%，合计人民币 46500 元，大写：人民币肆万陆仟伍佰元整（乙方应于甲方付款前向甲方提供正式发票）。

### 四、双方的权利与义务

1. 乙方应确保全年宣传发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

2. 甲方对其稿件发布内容的真实性、合法性负责。如因甲

方提供的样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

3. 乙方应在稿件发布前根据发稿图文为甲方提供发稿链接，甲方审核无误后乙方方可在全媒体平台发出。

4. 乙方应确保所有稿件按照甲方要求正常发布。如有数量短缺，应在两日内补齐。

5. 乙方有权审查稿件内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应当停止发布，并立即通知甲方，同甲方共同进行修改。

6. 乙方应在广告发布后及时向甲方提供发稿链接作为发布证明。

7. 合同内容执行结束后，乙方应对甲方提供结案报告，并对年度所有内容的执行进行资料汇编。

## 五、违约责任

1. 甲方应按期向乙方支付广告发布费用。若甲方未按时付款的，逾期一日按未付费用总额的万分之一向乙方支付违约金。

2. 乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

3. 因不可抗力，或者国家法律、法规、政策的变化，造成广告不能正常发布的，双方均不承担违约责任；广告费按照实际发布时间计算，或由双方另行签订补充合同。

## 六、保密条款

1. 乙方对因本次广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露。

2. 甲方对于本合同的价格不得泄露于第三方。

## 七、争议解决

本合同履行过程中发生的争议，双方应协商解决；协商不成的，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 八、附则

1. 本合同一式叁份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力，本协议所附附件亦同样具有法律效应。

2. 本合同自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

甲方：（盖章）

法人或委托代理人：

签约日期：2025年11月13日

乙方：（盖章）

法人或委托代理人：

签约日期：2025年11月13日



## 铜川市文化和旅游局 2026 全媒体年度推广项目费用清单

| 类别                | 项目                                                                                 | 单价（元） | 单位 | 数量  | 价格（元） |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----|-------|
| 策划<br>撰稿          | 策划撰稿                                                                               | 1300  | 篇  | 40  | 52000 |
|                   | 交通、餐补                                                                              | 1000  | 篇  | 13  | 13000 |
| 主流媒<br>体全网<br>发布  | 国家媒体                                                                               | 490   | 篇  | 40  | 19600 |
|                   | 省级媒体                                                                               | 400   | 篇  | 70  | 28000 |
|                   | 媒体名单：中新网、央广网、中国网、中华网、中国文化报<br>文旅中国、经济日报网、凤凰网、新浪网、群众新闻网、陕<br>西网、腾讯网、华商网、三秦网、西安新闻网等。 |       |    |     |       |
| 自媒体<br>平台全<br>网发布 | 自媒体平台                                                                              | 80    | 篇  | 530 | 42400 |
|                   | 自媒体平台：今日头条、搜狐新闻、网易新闻、企鹅号、百<br>家号、一点资讯、新浪看点、环球号、人民日报人民号等。                           |       |    |     |       |
| 价格<br>总计          | 合计155000元                                                                          |       |    |     |       |

铜川市文化和旅游局

铜川市文化和旅游局