

兴善寺西街微信公众号及其 线上商城运维项目服务合同

(编号: SZT2025-SN-QT-FW-1212)

签订时间: 2025 年 12 月 12 日

甲方: 西安市雁塔区小寨商圈发展中心

联系人:

联系电话:



乙方: 西安远山广告文化传播有限公司

联系人:

联系电话: 18049557656



甲方所需服务，按照招标投标程序组织竞争性磋商，确定乙方为兴善寺西街微信公众号及其线上商城运维项目（项目编号：SZT2025-SN-QT-FW-1212）中标人。依据《中华人民共和国民法典》以及磋商文件、成交通知书，经甲、乙双方协商，达成如下合同条款。根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，甲方委托乙方就兴善寺西街微信公众号及其线上商城运维项目服务事宜，经友好协商，双方达成以下协议：

一、服务内容

甲方指定的兴善寺西街微信公众号日常管理与内容发布，包含公众号资质维护、系统分类与全年维护，线上商城运营与维护、平台UI设计与用户体验优化，以及负责小寨文创IP的有系列产品开发与运维，公共数据采集与更新服务的相关工作。

1、微信公众号运维服务内容：

（1）微信公众号平台的基础维护，包括处理微信公众号进行日常维护及处理平台日常问题，进行微信公众号的功能运维以及处理微信公众号本身程序的问题等。

（2）微信公众号的图文采编、信息排版、素材整理、推文发布等，负责把需要发布的内容（包含图片、文字、音频、视频等资料）按照甲方的要求进行排版整理发布，如甲方未提供内容，则由乙方自行选择内容。推文发布之前，由甲方人员书面审核后确认方可发布。

2、线上商城运维服务内容：

（1）根据小寨商圈周边商业业态调整，进行全面采集与系统升级，确保线上销售与线下销售同步，商业推广与交易联动运行。包括

商品管理与数据采集、商品数据定制设计、平台商户线上运营与维护。

(2) 根据小寨商圈的品牌形象，挖掘兴善寺西街文商旅的特色，融入街区文化元素，如传统图案、色彩等，对平台 UI 设计与页面布局进行优化，定期收集用户反馈，提升用户体验。

3、文创产品开发与推广：

(1) 结合兴善寺西街的文化特色，策划原创 IP 形象、策划文创衍生产品，确保产品设计具有独特性和文化内涵。

(2) 积极通过与本地原创设计师合作、与 KOL 合作、社群营销等方式扩大影响力。定期分析文创产品的销售数据，包括销量、销售额、用户评价等，优化产品策略。

二、费用及付款方式

1、本合同总金额为人民币 119,000 元 (大写：壹拾壹万玖仟元整) (含税)，详细服务分项价格表详见附件 1。

本合同签订之日，甲方向乙方支付合同金额的 30%，即 35,700 元 (大写：叁万伍仟柒佰元整) 作为预付款；项目整体正式开始服务 6 个月且乙方向甲方提交运营维护工作报告后，甲方向乙方支付合同金额的 60%，即 71,400 元 (大写：柒万壹仟肆佰元整)，项目整体运行满 12 个月，乙方提交运营服务工作报告，经甲方确认后向乙方支付合同金额的 10%，即 11,900 元 (大写：壹万壹仟玖佰元整)。

本协议约定的费用包括乙方完成本协议及附件所列事项的全部费用。

2、甲方须按以下银行账号以转账或现金方式将上述费用支付给乙方，乙方在收款前需提供符合要求的等额发票给甲方，否则甲方有

权拒绝付款，且无须承担任何责任。

乙方银行：交通银行高新区科技支行

账号名称：西安远山广告文化传播有限公司

乙方账号：611301134018010127796

三、甲方权利和义务

1、对于有国家强制性、限制性的信息发布内容规定的，甲方发布的信息应符合国家规定。对于甲方发布不符合规定且拒不改正的信息，乙方有权拒绝发布或取消该信息发布。因此而给乙方造成的，由甲方全部负责。

2、妥善保管所需的用户名及密码，否则造成的不良后果，由甲方自行承担。

3、甲方有权向乙方提出培训需求，乙方应就甲方合作的产品项目安排相应的培训和咨询服务。

4、甲方应积极配合乙方，提供发布资料所需的材料（包括文字、信息内容的图片，美工装饰图片），以便于乙方进行信息内容的设计制作及发布，且甲方要求的发布的内容应该尽可能的提前向乙方提供发布的内容或作出相应的工作安排，以避免延误发布时间。

5、甲方对要求刊登的信息发布有删改权和终审权。

四、乙方权利和义务

1、乙方应对其提供信息发布资料的内容（包括但不限于文字与图片稿件等）的真实性和公正性负全部责任。乙方必须保证其所提供的资料文稿和电子文稿拥有独立的著作权，若出现侵权行为，所有责任由乙方自行承担，与甲方无关。若甲方因乙方的上述侵权行为而向

任何第三方承担任何责任，甲方有权向乙方追偿。

2、乙方应按本合同规定，在规定时间内保质保量、优质及时完成负责录入甲方采集的各类与微信平台相关的信息（包括页面的排版、美化、发布等）。

3、微信推文由乙方负责发布，但发布之前，需经由甲方审核通过，才能发布。线上商城信息由乙方负责采集与设计，在内容上线之前，需经由甲方审核通过，才能正式发布。

4、乙方对非因乙方的原因（例如自然灾害、甲方未能提前提供资料等）所造成的甲方信息不能如期发布，不承担责任。

5、乙方有权审查信息发布内容和表现形式，对不符合法律法规的信息发布内容和表现形式，乙方有权不发布。

6、乙方应按照双方商定的委托业务，在双方约定的时间内，按照甲方提供的微信平台与线上商城完成托管运营项目。

五、售后服务

乙方免费提供本合同所有产品培训服务（包括但不限于产品的使用和技术管理人员的维护管理培训），直到使用人员正确掌握产品的工作原理、构造、操作和维护事项。

六、违约处理

若乙方未能按照甲方要求发布信息或按合同约定提供服务的，每发生一次违约行为，乙方应向甲方支付违约金 1000 元，若违约超过 3 次，甲方有权解除合同，未支付的费用无需再向乙方支付，甲乙双方根据乙方实际提供的服务据实结算后的剩余款项，乙方应退还甲方。

十一、协议生效及其他

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同为甲乙双方之间完整协议。

2、本合同有效期限为：2025年12月12日至2026年12月11日。

3、本合同所订一切条款，甲乙任何一方不得擅自变更或修改，本合同如有未尽事宜，或对本合同的任何修正、更改或增删，需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字盖章后方可发生效力，且与本合同具有同等效力。

4、本合同附件作为本合同不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

5、本合同一式贰份，双方各持壹份，具有同等法律效力。

甲方：西安市雁塔区小寨商圈发展中心

联系人：

联系电话：

签订时间：2025.12.12.



乙方：西安远山广告文化传播有限公司

联系人：

联系电话：

签订时间：2025.12.12



附件 1

服务分项价格表

序号	分项名称	内容	数量	单价 (元)	金额
1	公众号日常管理 与内容发布	公众号内容策划与编辑、二 次转载与排版	30	500	15000
2	公众号日常管理 与内容发布	公众号推文编撰、互动功能 管理	47	100	4700
3	线上商城运营与 维护	线上商城基础化维护、 商户管理与数据采集	12	500	6000
4	线上商城运营与 维护	线上商城推广、活动策划与 执行	12	2000	24000
5	平台 UI 设计与用 户体验优化	定制化 UI 设计、Banner 创 意设计	12	800	9600
6	平台 UI 设计与用 户体验优化	定期收集并分析用户体验 反馈、不断优化功能体验	47	100	4700
7	文创产品开发与 推广	小寨文创 IP 文创产品策划、 衍生品设计与样品制作	8	2000	16000
8	文创产品开发与 推广	小寨文创 IP 文创产品线上 与线下推广	12	3000	36000
9	数据采集与更新	可视化信息更新与维护、订 单信息管理服务	6	500	3000
总计		119000			