

《咸阳日报》全媒体宣传合作协议

甲方：咸阳市供销合作社

乙方：咸阳日报广告传媒有限责任公司

《咸阳日报》全媒体宣传合作协议

甲方：咸阳市供销合作社

乙方：咸阳日报广告传媒有限责任公司

咸阳日报是咸阳市委机关报，每日对开 8 版，发行量达 5 万余份，全市党政机关、企事业单位及村组（社区）以上全覆盖，旗下拥有全市唯一一家综合新闻门户网站——咸阳新闻网，还有咸阳发布、咸阳日报、咸阳日报亲网、云尚咸阳公众号（头条号）粉丝量数百万，以及咸阳日报抖音、咸小通抖音、咸阳日报视频号、咸阳日报亲网视频号等短视频平台，拥有咸阳市区阅报栏 40 多个，均分布于咸阳市区广场、社区重要位置。自 2016 年以来，《咸阳日报》作为省委、省政府的重要报刊，每天都分送省厅级以上领导参阅。

为了充分发挥咸阳日报资源优势，强化“咸阳茯茶”品牌建设和宣传推广，全面推动茯茶产业转型升级和高质量发展，

现采取联合办刊的形式，创办《茯茶专刊》以及采购咸阳日报阅报栏和文化墙服务。甲、乙双方就联合办刊事宜达成如下协议：

一、合作时间

2025 年 10 月 1 日 至 2026 年 9 月 30 日

二、合作内容

（一）《茯茶专刊》宣传

1、甲乙双方联合创办《茯茶专刊》，每两月 1 期，整版刊发，全年不低于 6 期；

2、专刊内容主要由咸阳日报社安排记者采写，也可由咸阳市供销合作社安排专人对接提供资料改写，体裁不限。适时推出图文并茂形象专版 2 个（包含于专刊内）；

3、开设“茶节快报”“茯茶要闻”“遇见茯茶”“茶香咸阳”“茯茶旅游”“茯茶养生”“茯茶文化”“茯茶科技”“产业发展”“明星企业”“品牌展播”“科技创新”“便民茶座”“茶文茶诗”等栏目。每期栏目不少于 3 个；

4、根据全年工作重点，以全媒体发布的形式，有策划有重点的进行图文并茂的深度咸阳特刊（专题）报道 2 次；

5、在要闻、民生版块发布新闻稿件 15 次，其中头版位置不少于 4 次；

6、开设广告条（栏花），根据重要活动节点全年提供形象宣传 1/4 版 8 次；

7、新媒体宣传。《茯茶专刊》所刊发稿件根据不同的稿件内容，选择相适应的平台，如咸阳新闻网、咸阳日报

（二）阅报栏宣传

1、甲乙双方确定专人随时联系沟通商榷对外宣传具体事宜。由甲方提供素材稿件宣传画等内容，乙方依据宣传形式负责完成稿件内容、版面编辑及相关设计等；

2、在全市城区内东南西北各主要路段包含广场或人流量集中的地方，推送阅报栏（大）10 块（赠送阅报栏（小）4 块），张贴与茯茶相关内容宣传海报，或醒目的口号等内容扩大影响，在日积月累的视觉冲击中将品牌形象深植于人心；

3、面向全市社会公众，在展示画面的同时生成与茯茶内容相关链接的二维码，“扫一扫”让全民能够有更直观的印象，以多种方式了解茯茶、认识茯茶、喜爱茯茶；

4、阅报栏设计制作使用总费用 100000 元整（壹拾万圆整）；

5、一年内阅报栏宣传版面内容可更换 4 次。

三、合作费用

1、甲方向乙方全年出资宣传服务费用 250000 元（贰拾伍万圆整）。

2、其他未明事宜由双方协商解决。本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份。双方签字盖章后生效。

甲方：

甲方代表签字：

2025年12月3日



乙方：

乙方代表签字：

2025年12月3日

