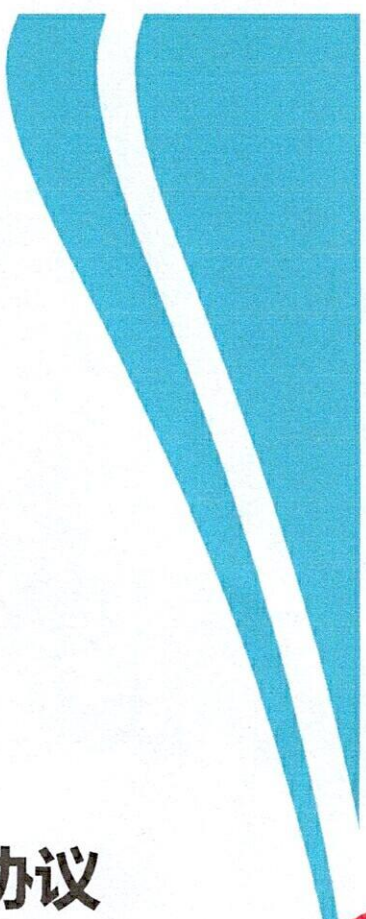




神木职业技术学院

招生宣传短视频制作服务合作协议



神木职业技术学院招生宣传短视频制作服务合作协议

甲方：神木职业技术学院（以下简称“甲方”）

乙方：陕西智慧信达科技有限公司（以下简称“乙方”）

双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，根据《广告法》、《合同法》等相关法律法规，经充分友好协商，签订本合同。具体内容如下：

一、合作内容

甲方委托乙方为“神木职业技术学院”提供招生宣传短视频制作服务。短视频制作15--18条/月（可根据校方需要调整数量），年度制作总数不低于200条（因特殊情况影响不能完成的后延时间完成，具体以协商为准）

二、委托期限

委托期限自2025年5月30日至2025年12月1日。

三、甲方的权利和义务

1. 甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。
2. 甲方有权就策略、采编、加工素材等重大问题提供专业建议和决策。
3. 甲方审核乙方提供的视频制作方案，并享有最终决定权。
4. 甲方拥有所有视频制作方案实施的最终签发权。
5. 甲方有权及时对乙方制作的视频提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方认可同意后方可定稿。

四、乙方的权利与义务

1. 乙方应主动提前向甲方索要项目相关材料。
2. 乙方有权要求甲方按协议规定按时支付服务费用。
3. 乙方须安排专人（短视频采编、拍摄、制作等）直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。
4. 乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部

工作内容。

5. 乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整；若乙方不能提出更好的方案又拒不执行甲方的建议，甲方有权另行委托第三方完成，由此产生的相关费用应由乙方自行承担，若因此造成工作延误的，乙方应承担相关责任与损失。

6. 乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范，保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定，不得有损甲方或任何第三方的合法权益。如因乙方的原因造成甲方经济或声誉上的损失，甲方有权向乙方追究法律责任。若因乙方违反相关法律规定，而使甲方发布的微信内容引起诉讼和被政府部门审查，由此引起的法律责任和甲方的经济损失（包括但不限于律师费、诉讼费、损失赔偿费），全部由乙方承担。

7. 乙方所有拍摄制作方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，可采用传真、电邮、微信等方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

8. 乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性，乙方应承诺赔偿甲方因本条前述资料不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

五、工作内容

本合同服务期限内，乙方为甲方提供的服务内容如下：

短视频内容设计、拍摄、视频加工制作等服务（具体工作内容详见附件）

六、服务程序

1. 甲乙双方每周定期召开项目例会（可通过微信工作群开会）。乙方应按甲方要求，随时召开项目会（提前 12 小时通知），建立确认、信息沟通反馈等工作程序，并严格按照工作程序进行。每次例会乙方需安排专人参加。

2. 甲乙双方共同根据拍摄内容确定拍摄的工作计划，制定每项工作阶段完成时间。如双方存在争议，甲方有最终决策权。

七、费用收取及付款方式

1. 基本服务费：

（1）本合同含税固定总价款为¥112000 元（大写：壹拾壹万贰仟元整）。该费用已包含本合同项下短视频制作服务工作所需的一切费用，在本合同履行期内固定不变。

（2）甲乙双方共同选择下列付款方式：

①甲方以银行转帐的付款方式向乙方支付合同款项。

②乙方应在本合同签订后第6个月，完成合同要求工作量一半（100条短视频制作），甲方验收通过后向乙方支付服务费¥ 56000元（大写：伍万陆仟元整）；

乙方应在本合同签订后12个月内完成合同要求总数量（100条短视频制作），提供结案报告，甲方验收通过后向乙方支付剩余服务费¥ 56000元（大写：伍万陆仟元整）。

甲方应按上述条款的金额规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

户 名：陕西智慧信达科技有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司咸阳世纪大道支行

账 号：6105 0163 5008 0000 1011

（3）甲方付款前，乙方应提供本合同符合规定的发票。

（4）如乙方未能开具合法有效发票，或乙方开具的发票不符合国家法律、法规、规章、政策等规定或合同约定，甲方有权相应推迟付款，直至乙方重新开具符合要求的发票。此情形不视为甲方违约。

（5）若乙方提供的发票因无法认证、发票信息有误、被认定为虚开等情形而没有通过税务部门认证或甲方最终凭乙方提供的发票完成抵扣的，乙方应按甲方要求采取相应补救措施。

2. 其他费用：

本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

八、知识产权

甲方保证提供的人物主角，不牵扯肖像权及名誉权等个人在先权利，如因甲方原因导致与第三方发生纠纷的，由甲方负责处理并承担全部法律责任。

乙方应保证短视频制作服务的内容与形式不会侵犯除甲方人物主角以外的第三方的知识产权、肖像权及名誉权等在先权利，如因乙方原因导致甲方与第三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

九、不可抗力

1. 任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2. 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3. “不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震风暴以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动、罢工等。

十、违约责任

1. 任何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

2. 乙方未经甲方同意单方面解除或终止本合同的，应向甲方支付合同总金额 30% 的违约金及全额返还甲方已付费用，并应赔偿由此给甲方造成的损失。

3. 违反商业保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应的补偿或赔偿。

十一、 本合同的变更和解除

1. 经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除本合同。

2. 乙方的工作达不到合同约定要求的，甲方有权随时解除本合同。

十二、 争议的解决

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交仲裁委员会，依该仲裁委员会的仲裁规则仲裁。

十三、 其他

1. 如有未尽事宜，双方须以附件形式订立，其附件具有同等法律效力。

2. 乙方在为委托方工作期间需严格保守委托方的商业秘密；

3. 本协议壹式肆份，甲方叁份，乙方壹份，具同等法律效力。

甲方：

法定代表（或委托人）：

时间：2025.5.30



乙方：

法定代表（或委托人）：

时间：2025.5.30



附件:

招生宣传短视频制作策划方案

为了充分展示神木职业技术学院办学优势、办学特色及丰富多彩的校园生活,进一步提高学校办学知名度、认可度、美誉度,进而吸引更多的考生报考神木职业技术学院,我公司拍摄制作相关短视频,提供给学校招生宣传部门,为了使短视频制作顺利开展特制定此策划方案。

一、工作(视频制作)思路

我公司作为招生就业处招生宣传短视频拍摄制作合作企业,将严格按照学校的宣传要求,搜集、整理、拍摄和剪辑制作短视频,充分展示学校雄厚的办学实力、完备的硬件设施、丰富的校园文化生活、教师的专业水平水平、学生社团活动等方面。具体思路如下:

1、每天关注考试动态,学校(包括不仅限于学校官网、官微,招办官网、官微,二级学院官微、团委官微、学生学生会等)发布的招生考试信息、考试政策解读、校园新闻、学校活动、优秀学生展示等第一时间消化并转成短视频。

2、关注同类高校动态,积极挖掘热门短视频,通过模仿、创新、再加工等方式,制作学生喜欢看、家长喜欢看的短视频。通过热门短视频的发布,提高学校的曝光量。

3、在运营文案编写,视频拍摄及脚本、剪辑,学校发布后关注回复咨询、监控不良回复等方面提供服务。

二、视频制作内容与数量

策划拍摄并制作短视频200条。以新颖的形式,特色化的内容,提升学校形象,吸引更多优秀的学生选择我们的学校,并以此促进学校的整体发展。制作短视频内容涵盖学校招生考试信息展示、校园新闻宣传、大型活动宣传、办学实力展示、办学特色、优秀学生展示、教学及专业实力展示及学生人文社团展示八个方面。

三、短视频拍摄沟通及审核

在每一次拍摄前,我们将建立一个计划执行方案,且按照计划执行。提前和校方沟通好拍摄的内容、场地、出镜学生、时间安排、学生服装等问题,确保拍摄顺畅。如果遇到问题,我们将向校方老师沟通并寻找合适的解决方案。视频制作完成后,交由校方老师审核。

四、工作进度安排

2025 计划制作 200 条短视频。将通过以下进度进行：

1 月：重要事件：考试院发布新的一年分类考试招生政策。拍摄并制作不少于 15 条短视频。内容涉及元旦祝福、元旦晚会、招考政策、招生简章、招生章程、放假通知等内容。均由我公司拍摄团队 1 月到校拍摄并制作。

2 月：重要事件：新年、分类招生。拍摄并制作不少于 15 条短视频。内容涉及学生出镜拍摄新年祝福、招生宣传、学生返校、立春等。均由我公司在 1 月提前拍摄并制作。

3 月：重要事件：分类招生宣传。本月是分类招生的关键期，计划拍摄并制作短视频 20 条。内容涉及：学生出镜拍摄《欢迎报考神木职业技术学院》、分类招生章程、招生计划及专业、考试时间及安排、奖助政策、老师联系方式、办学实力及优势、报考流程、报名注册等。内容大部分取自校方公众号、官微、招生简章、章程及提供的各种可宣传资料。部分素材 3 月初我公司拍摄团队到校拍摄并制作。

4 月：重要事件：分类招生报到注册、运动会、春景展示。计划拍摄并制作短视频 25 条。内容涉及分类招生报道注册、温馨提示、运动会开幕式、运动会精彩瞬间、春景展示、校园航拍、四季变化等。由我公司拍摄团队 4 月初到校拍摄并制作。

5 月：重要事件：一般为学校文艺活动举办的密集时间。计划策划制作短视频 15 条。通过学校社团训练、文艺活动内容展示丰富的校园课余生活。内容素材主要由我公司拍摄和学生投稿组成。积极联系学校热爱拍摄乐于分享的学生，通过指导学生拍摄，来实现素材的管理。投稿学生均给予相应的稿费。

6 月：重要事件：高考季、毕业季，主要围绕高考和毕业生拍摄相关视频。拍摄制作发布短视频 15 条。内容涉及毕业季、毕业生、高考加油、高考录取分数线、传统节日（端午节）、手势舞等方面。计划 6 月初我公司拍摄团队到校拍摄并制作。

7 月：重要事件：高考志愿填报的时间节点，学院招生的第二大发力点，大力宣传学校。计划拍摄制作短视频 20 条。内容涉及建党节、志愿填报技巧、欢迎报考、学校硬件展示、办学实力及优势、校园配套设施、志愿填报进度提醒等。内容大部分采自学校提供素材，欢迎报考类由我公司拍摄团队拍摄并制作。

8 月：重要事件：高考志愿填报、社会实践、录取通知书发放等。计划拍摄并制作 15 条短视频。内容涉及建军节、高考志愿填报提醒、招生专业及计划、招生代码、分省招生情况、

录取通知书的发放，社会实践等内容。社会实践内容需校方提供，其他方面均由我公司制作。

9月：重要事件：开学的重要时刻，开学典礼、军训、迎新晚会和新生入住、教师节等活动。展示学校的接纳新生、多元文化和包容的精神。计划拍摄并制作15条。内容涉及开学、迎接新生、开学典礼、教师节、校园采访、军训、手势舞等方面。计划9月我公司拍摄团队到校拍摄并制作。

10月：重要事件：国庆节、社团纳新、金秋十月、学生食堂等。计划拍摄并制作短视频15条。制作拍摄内容涉及国庆节、社团纳新、社团展示、校园秋景、航拍、食堂硬件、校园图书馆等方面。10月中旬我公司拍摄团队到校拍摄并制作。

11月：重要事件：高考报名提醒、学生技能展示、技能大赛、实训基地展示。计划拍摄并制作短视频15条。内容涉及高考报名、技能展示、学生专业课课堂、技能大赛等。由我公司拍摄团队到校拍摄并制作。

12月：重要事件：年终晚会、元旦晚会、体测、期末考试、冬景。向学生及家长展示学生的学习生活、教师的关怀和校园生活的情景，计划拍摄剪辑15条。拍摄内容涉及元旦晚会、新年祝福、期末考试、冬景航拍、时下热门短视频仿拍等。12月底由我公司拍摄团队到校拍摄并制作。

严格执行招生办宣传计划，可增加或减少部分内容：如学生获奖新闻、学校获奖新闻、校企合作等不确定因素，承诺在校官网发布24小时内制作短视频并发布宣传。

五、工作要求及注意事项

①制定切实合理的进度计划：在与校方老师充分沟通后，确定拍摄计划和方案。根据确认的项目计划和要求，对短视频进行制作。我们会根据项目计划和要求，如果出现不可预见的情况将及时和校方沟通，协商其他解决方法。

②追踪记录工作进度：我们会实时记录每一个环节的工作进度，并向校方反馈。如果遇到问题需要调整时间安排或相关流程，我们将及时沟通并协调解决。

③紧密配合校方：我们将与校方保持良好的沟通和协作，并密切注意校方和观众反馈意见，尽力满足宣传要求。

④保证质量：我们将严格按照市场标准实施质量检查，确保短视频在画面、声音、色彩、剪辑等方面达到优秀水平。

针对学校宣传的特殊性，我们会充分考虑响应速度和完成质量的平衡，并在时间紧迫时采取必要措施，进行高效的团队协作，以满足校方的需要。同时，我们将不断提升工作流程和拍摄剪辑能力，以保证在更短的时间内完成质量满意的交付，并给予校方及时、专业的售后服务和技术支持。以便我们能够共同实现学校的宣传和发展目标。