

政府采购项目

询价

## 2025年西安市消费者满意度宣传合同

编号：(XBZX2025003)

甲 方：西安市消费者权益保护中心

乙 方：西安雅诚文化传媒有限责任公司



2025年9月

中国 西安

# 2025年西安市消费者满意度宣传合同

甲方：西安市消费者权益保护中心

乙方：西安雅诚文化传媒有限责任公司

按照甲方所需服务及政府采购程序组织询价，确定乙方为2025年西安市消费者满意度专项宣传活动(项目编号：XBZX2025003)供应商。依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》，经甲、乙双方协商、确认，达成如下条款。

## 一、合同内容及数量

服务名称	服务内容	完成期限	服务金额 (万元)	备注
2025年西安市消费者满意度宣传	对西安市各辖区、各行业进行1次全方位、多层次的消费者满意度宣传，包括撰写1篇《提升西安市消费者满意度实施方案》、制作1部宣传片、1套宣传海报、1套宣传资料，5次专题报道西安消费市场，举办1次大中型线下宣传活动(会场布置及宣传资料)。	2025年12月10日前	15.9268万元整	详见附件1,2。

## 二、合同价款

(一)合同总价款为人民币(大写)：壹拾伍万玖仟贰佰陆拾捌圆整 (¥159268.00元整)。

(二)合同总价包括：方案策划与实施费、视频制作费、海报设计及印刷费、专题报道费、网上宣传费、线下活动费、宣传资料费、拍照剪辑费及其它费用。

(三)合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

## 三、款项结算

(一)合同签订后10个工作日内,甲方向乙方支付合同总价款的60%,即人民币(大写):玖万伍仟伍佰陆拾圆整(¥95560.00)作为启动资金;剩余的40%,即人民币(大写):陆万叁仟柒佰零捌圆整(¥63708.00)作为尾款,项目验收合格后10个工作日完成支付。

(二)支付方式:银行转帐。甲方根据乙方提供付款金额发票,通过转账方式将应付乙方款项付至乙方指定下列账户:

户名:西安雅诚文化传媒有限责任公司

开户行:中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行

账号:640740282

结算方式:验收合格后填写政府采购项目验收单(一式伍份),发票(按合同总价值开甲方),乙方持成交通知书、服务合同、发票、政府采购验收单,与甲方结算。

#### 四、双方责任与义务

(一)甲方应按照本合同约定的时间和数额支付《2025年西安市消费者满意度专项宣传》费用。如甲方未按约定及时足额支付费用,每延误一天,需按欠付费用总额的1%支付违约金。

(二)若甲方有下列违约行为之一的,乙方有权单方解除本合同:

- 1、无正当理由逾期30日未足额支付费用的;
- 2、违反本合同保密条款,将乙方商业秘密及软件、数据等信息内容进行转移、复制、传播、转让、许可或以其他方式披露、允许、提供他人使用,或从事任何商业或经营活动,甲方提交的内容素材为法律、法规、政策禁止发布或若发布将很可能导致违法风险,或存在严重违背社会公序良俗的情形,经乙方通知,仍不改正的;
- 3、其他严重违约行为导致乙方履行本合同已无实际意义的;
- 4、乙方在发出解除通知的同时,应附相应的证据材料,否则不产生解除合同的效力,并无权据此要求甲方违约责任。

(三)乙方无正当理由不得擅自延迟、中断或终止该活动推进与实施,若确实需要延迟、中断或终止,应向甲方书面说明缘由,最终由甲乙双方协商解决。若乙方违约,需进行补救确保项目正常实施,并向甲方支付【肆万】元违约金;如因乙方违约行为导致项目无法正常实施的,乙方应退还所有甲方已支付款项,并按照合同总金额的20%承担违约金。

(四) 乙方应与甲方充分沟通, 并做到完全了解甲方所有需求, 如因乙方对甲方的需求未全面了解, 或未与甲方进行沟通而导致项目实施方案及效果未达到甲方预定需求的, 乙方应付全责, 需要按照甲方要求重新策划或重新实施项目工作, 同时还应按照合同总额 20% 承担违约责任。

(五) 若乙方下列违约行为之一的, 甲方有权单方解除本合同:

- 1、无正当理由逾期 30 日未履行甲方活动内容的;
- 2、违反本合同保密条款, 在本合同目的之外将甲方商业秘密及软件、数据等信息内容进行转移、复制、传播、转让、许可或以任何方式披露、允许、提供他人使用, 或从事任何其他非本合同项下目的之外的商业或经营活动;
- 3、擅自对甲方宣传活动内容进行重大删改, 导致甲方欲宣传的产品或服务的社会评价严重降低的;
- 4、其他严重违约行为导致甲方履行本合同已无实际意义的;
- 5、甲方在发出解除通知的同时, 应附相应证据材料, 否则不产生解除合同的效力, 并无权据此要求乙方承担违约责任。

(六) 本合同签订且乙方已经开展本合同约定的所有工作后, 甲方如擅自取消本合同约定的活动推广, 则视为甲方违约。甲方违约的, 应向乙方支付【肆万】元违约金。乙方有权从甲方的预付款中扣除上述违约金。

(七) 任何一方的解约通知必须以书面形式通知对方, 以对方收到通知之日视为通知完成。

## 五、质量要求

- 1、能够深入了解中消协消费者满意度测评内容及过程和测评报告结果。
- 2、认真对西安市 2024 年消费者满意度测评报告的结果得分靠后 10 项进行分析、细化, 找准存在问题及短板, 有针对性制定西安市提升消费者满意度实施方案, 方案可行、有效果。
- 3、宣传活动范围要广, 社会受众面要大; 宣传活动持续时间较长, 内容丰富, 形式新颖。
- 4、宣传片制作思路清晰, 内容新颖, 突出主题, 画面精美、剪辑流畅, 能够引起广泛关注与共鸣。
- 5、宣传海报设计美观, 出奇创新, 主题突出, 吸引眼球。

6、线下宣传活动选址得当，会场布置得当，突出主题，向市民发放宣传资料。

7、专题报道要典型，突出主题，解决实际问题，代表消费者发声，让全社会关注消费者利益，提升消费者满意度。

#### 六、技术与服务内容

具体服务内容见附件。

#### 七、验收标准和方式

(一)乙方按照合同约定的内容，须在规定期限内完成，且符合质量要求，给出的报告结果真实、科学、权威，提出的建议或意见可行。

(二)该项目完成后，乙方进行自检，自检合格后可向甲方提出验收申请，由甲方验收小组进行考核验收，确认服务标准和服务方式是否达到采购要求，必要时请有关专家进行验收。

(三)验收合格后，甲方出具《西安市市级单位政府采购合同履行验收单》(一式伍份)作为对乙方服务的最终认可，验收不合格则说明缘由。

(四)验收不合格的，甲方有权终止合同，若给甲方造成损失的，乙方则按照经第三方评估的损失向甲方进行赔偿；验收合格的，甲方按照合同履行付款。

#### 八、违约责任

(一)甲乙双方须按《政府采购法》、《民法典》中的相关条款执行。

(二)未按合同要求提供服务不能满足甲方要求的，乙方必须无条件改变，提高技术，完善质量，否则，甲方有权解除合同，甲方因此解除合同的，乙方退还所有甲方已支付款项，还应当向甲方支付违约金【肆万】元人民币。

(三)乙方不履行或不按本协议约定履行服务，导致甲方项目无法完成的，乙方应退还所有甲方已支付款项，还应当向甲方支付违约金【肆万】元人民币。

#### 九、保密条款

甲乙双方都应当遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，对彼此数据和信息进行保密。如发生泄密情况，甲乙双方都有权进行索赔，但甲方依据相关法定职责对外公开的除外。

#### 十、合同争议解决的方式

合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十一、合同生效

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，本合同甲、乙双方签字盖章后有效，合同执行完毕后，自动失效。

十二、其他事项

(一) 本合同附件为合同不可分割的部分。

(二) 本合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。对确需变更、调整或中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

(三) 本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方	乙方
<p>西安市消费者权益保护中心 (盖章)</p> 	<p>西安雅诚文化传媒有限责任公司 (盖章) 合同专用章</p> 
地址：西安市友谊东路298号515办公室 邮编：710054	地址：西安市雁塔区大乙路6号领地国际103室 邮编：710000
法定代表人：李晓论	法定代表人：李冰滢
法定代表人或被授权代表：(签字)  2015年9月17日	法定代表人或被授权代表：(签字)  2015年9月16日
电话：029-87823050	电话：

## 附件 1

### 2025 年西安市消费者满意度专项宣传实施方案

为进一步提升 2025 年西安市全国消费者满意度测评得分和名称，持续深入推动安全放心的消费环境建设，围绕 2024 年中消协关于西安市消费者满意度测评结果，针对落后指标和薄弱环节制定本方案，通过对全市范围内的消费者满意度宣传，积极倡导和营造安全、和谐、有序的消费环境，助力西安市全面推进放心消费环境建设，不断满足市民群众对消费供给、消费环境和消费维权的需求。

具体实施方案如下：

#### 一、组织机构

主办方：西安市消费者权益保护中心

承办方：西安雅诚文化传媒有限责任公司

#### 二、活动内容

##### （一）制定《提升西安市消费者满意度实施方案》（1 份）

分析 2024 年西安市消费者满意度测评结果，从消费供给、消费环境以及消费维权 3 个一级指标、18 个二级指标、27 个三级指标进行分析、细化，找准存在问题及短板，从**主题宣传、多方联动、教育引导**等方面着手，有针对性制定提升西安市消费者满意度实施方案。

制定提升西安市消费者满意度实施方案，明确各职能部门任务分工。组织召开**提升消费者满意度专项工作动员会**，沟通探讨、明确职责、多部门联动为本地消费供给、消费环境、消费维权工作提供方向和着力点。

邀请相关政府行政部门、市场监管部门、消费执法部门以及行业协会、企业代表等多方人员参会，按照“政府主导、部门协同、企业自治、行业自律、社会参与”的工作方针，协作共治，多方协调提升西安市消费者满意度。

##### （二）制作主题宣传片（1 部，2-3 分钟）

围绕西安市目前在**消费供给、消费环境、消费维权**三个方面的工作进行策划，制作主题宣传片，时间在2-3分钟。

利用网站、微信、微博等新媒体及户外LED屏、电梯、地铁等载体，在全市各大主要商圈及社区定期播放，强化消费警示及消费风险宣传，正面引导消费者树立正确的消费观念，营造依法维权的社会氛围，进一步提升西安市消费者幸福感和满意度。

### （三）设计与制作海报、宣传资料（1套）

以“**共创放心消费城市 提升消费者满意度**”为主题，设计制作创意海报，四张为一套，内容涉及消费供给、消费环境、消费维权三个主要指标及“提升消费者满意度”倡议书共6000张，宣传册6000册，小型纪念品6000个。

在西安市内各大商圈、步行街、卖场、品牌连锁超市、便利店等商户及相关政府部门张贴海报，同时组织开展进社区、进街区、进商场、进学校、进企业等宣传活动，发放海报及宣传手册、小型纪念品。用直观生动、富有活力的形式，扩大宣传范围，营造社会氛围，提高全社会的知晓度、认同度和参与度。全面展示西安市的良好消费形象，助力西安市放心消费环境建设，提振消费信心，促进消费增长，满足市民生活消费多样化、放心化需求。

### （四）消费者满意度专项宣传（1个周期）

2025年西安市消费者满意度专项宣传，对西安市各辖区、各行业进行1次全方位、多层次消费者满意度宣传，进一步扩大社会知晓率和覆盖面。

**开展主题宣传**，通过制作消费者满意度宣传片、宣传海报和宣传手册，充分利用新闻网站、微信、微博等新媒体及户外大屏、社区广告、电梯、地铁等载体，开展形式多样、内容丰富的宣传。**重视多方联动，协同共治**，重视上下联动和其它各部门配合和协作，共同打造安全、放心的消费环境，通过组织与各区县局、其他各部门开展进社区、进企业、进街区等活动，扩大和深入消费者满意度宣传，提高人民群众的知晓度、认同度和参与度。**加强消费教育引导**，及时发布消费警示和消费提示，提醒广大消费者科学

理性消费，规避消费陷阱；同时积极引导企业履行主体责任，更加重视消费者权益的保护，共同营造安全、和谐、公平、有序的消费环境。

在消费供给方面，积极推动新产业、新技术、新产品、新业态的健康发展，加强对企业帮扶力度，加大消费供给的多样性和便利度。联合相关部门和企业适时举办促消费活动，吸引消费，激发消费活力。及时掌握消费需求，通过建立健全消费者评价机制，促进生产企业与消费者对接沟通，全力打造新消费场景，推动消费市场乘势而上。在消费环境方面，紧抓交易安全，开展银行业金融机构、非银行支付机构的监督检查和评估评价。深入推进放心消费示范和线下“七天无理由退（换）货”相关企业申报公示工作。深化质量提升行动，综合施策提升产品和服务质量，严厉打击虚假宣传、消费欺诈等违法行为，保障消费者知情权、选择权和公平交易权，构建安全放心的消费环境。在消费维权方面，畅通消费维权渠道及消费维权方式，提升投诉受理和处理便利化水平。强化消费警示提示与消费知识法制宣传，加大消费执法力度，督促经营者守法诚信经营，营造依法维权的社会氛围，促进消费维权工作重心前移，提升消费调解满意率。

#### （五）线下宣传活动（1次，大中型）

以“共创放心消费城市 提升消费满意度”为活动主题，开展消费者满意度线下宣传活动启动仪式。重点宣传西安市消费者满意度提升的一些工作成效，扩大宣传影响力，号召各方合力协同、市民积极参与，共同营造良好的消费供给、消费环境及消费维权市场环境，促进城市消费者满意度持续提升。

选择人流量密集的热门地点，组织实施“共创放心消费城市 提升消费满意度”系列宣传活动启动仪式。邀请相关政府机构领导人、消费者代表、企业代表共同出席，开展消费者满意度和消费知识法制宣传，总结现阶段工作成效，持续推动消费者满意度提升的重点工作。同时，将制作的宣传册、宣传袋及小纪念品等发放给周围市民群众，以扩大社会影响力，争取市民群众的支持。通过线下宣传活动，增强社会各界对消费者满意度提升的认同感，进一步改善消费供给，优化消费环境，补齐消费维权短板，

提高消费者权益保护工作的社会影响力，进一步激发居民消费活力潜力，促进全市经济高质量发展，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

#### （六）专题报道（5次）

针对西安市2024年消费者满意度测评报告的结果得分靠后10项进行分析、细化，多角度、全方位报道宣传西安市消费供给、消费环境及消费维权等相关工作成效，突出主题，代表消费者发声，扩大消费者满意度提升工作的传播张力，督促经营者守法诚信经营，营造依法维权的社会氛围。

以丰富的内容打造、精准的用户投放、多方位平台、数亿级曝光量，深耕本地内容宣传服务。此次将通过新闻客户端、微信公众号、微博、华商报等多渠道优质媒体资源制定传播推广，并向中消协报送。计划于活动前期围绕提升消费者满意度工作内容主旨进行2期报道，活动中期围绕各区县及行业进行细分指标提升工作进2期报道，活动后期围绕整体活动进行1篇总结性报道。

### 三、活动周期

#### （一）活动预热期（9月20日—9月30日）

组织召开提升消费者满意度专项工作部署动员会，会上公布提升西安市消费者满意度实施方案，动员各单位、各部门重视消费者的满意度和中消协2025年城市满意度测评工作，进一步畅通投诉渠道，着力解决消费者的诉求，要求在2025年中消协关于城市满意度测评前，西安市的消费供给、消费环境和消费维权有很大改观，形成全社会人人关注、人人重视的氛围。

#### （二）活动前期（10月1日—10月20日）

前期宣发以新闻稿件编发、视频制作及海报制作为主，根据具体内容主题制作并发布1期专题报道，宣传消费者满意度测评相关事项，引发社会广泛关注，积极引导广大市民绿色健康消费，营造依法维权的社会氛围，让全社会更加关注和重视消费者利益，在互联网端以丰富多样的新媒体产品营造良好宣传氛围，奠定提升消费满意度工作的群众基础。

#### （三）活动中期（10月21日—11月10日）

中期宣传将对西安市各辖区、各行业进行1次全方位、多层次消费者满意度宣传，积极宣传新型消费业态，督促消费多样性健康发展，扩大社

会关注度和影响力。通过向各区县、各行业同步发放海报、宣传手册、小纪念品等宣传物料，形成多地点、多形式联合宣传，进一步扩大社会知晓率和覆盖面，让广大市民能够真实、客观的了解西安市当前的消费环境、消费供给和消费维权情况，提升西安城市消费者满意度。同时利用相关新闻媒体或户外资源，在全市各大商圈、商场及社区播放消费者满意度海报或宣传片，提升广大群众对西安市消费环境提升的认同感。

同时，关注售后服务及消费维权领域，进一步深入消费市场调研，关注售后服务及消费维权领域，强化消费警示及消费风险宣传，代表消费者发声，挖掘相关素材，开展2期专题报道，真实、客观的展示西安市当前的消费环境和消费供给情况，持续扩大社会关注度和影响力。

#### （四）活动后期（11月11日—11月30日）

后期宣发以线下活动为主体，策划组织一场大中型线下宣传活动，集中展现消费环境提升、消费者权益保护等相关工作成效，开展1期总结性专题报道，报道西安市在开展2025年消费者满意度提升工作采取的新举措。

#### （五）活动末期（12月1日—12月10日）

末期撰写1期总结性报道，展示整个活动过程中优化消费环境、保障消费维权、提升消费者满意度的亮点案例及工作成效。

## 附件 2

## 2025 年西安市消费者满意度专项宣传费用明细

阶段	内容	明细	单价(元)	数量(套/次)	总价(元)
前期部署	方案实施	撰写《提升西安市消费者满意度实施方案》	5000	1	5000
		策划并组织召开调研座谈	2000	1	2000
活动宣传	主题宣传片	2-3 分钟左右, 脚本创意、视频拍摄, 后期剪辑	20000	1	20000
	新闻报道	西安电视台、西安晚报、华商报、新华网、凤凰网、西安新闻网等(含专题报道)	800	20	16000
	社会宣传	户外 LED 大屏, 15S 视频, 240 次/天, 1 周	2600	7	18200
		西安地铁电视 2 号线, 15S 视频, 36 次\天, 1 周	10000	1	10000
		西安社区电梯广告, 15S 视频, 150 次\天, 1 周	50	100	5000
	社交媒体	微信、抖音、视频号	300	1	300
	印刷品	宣传海报, 60*90, 铜版纸、覆膜	2.5	6000	15000
		宣传手册、折页, 210*140, 封面 150g 哑粉纸, 内页双胶纸、彩色	2.0	6000	12000
		铝合金框架+KT 板画面	150	4	600
		小型纪念品	2.4	6000	14400
活动现场	舞台	10m 长*4m 宽*0.6m 高, 钢结构搭建	48	48	2304
	地毯	12m*5m 拉绒地毯	16	60	960
	台阶	舞台踏板	400	1	400
	舞台侧板	木板包地毯固定	600	1	600
	LED 大屏	户外高亮、P3.8 高清屏 10m*5m	150	50	7500
	切换器	服务器与切换器	1000	1	1000
	雷亚	8*4 约 2 吨	1400	1	1400

音响设备	左右线阵列全频音箱, 6 个	3500	1	3500	
	线阵列音箱功放, 2 个				
	数字音频处理器, 1 台				
	跳线器, 1 只				
	流动防震机柜, 1 台				
话筒	手持话筒	50	2	100	
调音台	mds32 数字台	500	1	500	
讲台	讲台+设计装饰	400	1	400	
帐篷	租赁 3m 帐篷	110	12	1320	
桌椅	租赁 1.2m 桌, 一桌配两椅含桌布	70	24	1680	
桌牌、工牌	KT 板桌面立牌, 定制画面; PVC 定制工牌, 双面, 86*54。	11	20	220	
道旗	5m 高, 旗帜布 3000*1000 (双面)	200	10	2000	
摄影 摄像	影像	全程摄影摄像, 活动视频快剪	2600	1	2600
	照片直播	单机位, 全程照片实时直播, 含修图	2600	1	2600
设计	设计费用	主背景画面+物料延展+宣传品设计+宣传册设计、展板设计等	6000	1	6000
其他	主持人	活动主持	1500	1	1500
	运输费用	市内货车往返运输	300	2	600
	人工费用	施工人员(安装、拆卸)工作 2 天, 技术人员(灯光、音响、视频)发放张海报	200	10	2000
小计	157684.00				
税费	1584.00				
总计	159268.00				