

合 同 书

合同编号：女发展 2025-Q015

甲方：西安生产力促进中心

联系地址：西安市碑林区环城东路南段 1 号生产力大厦

联系人：郭茗荷 联系电话：18165295010

乙方：陕西女友传媒发展有限公司

联系地址：西安市南稍门中贸广场 6 号楼 2 单元 2802

联系人：张弛 联系电话：13484609818

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方为其微信公众号提供内容策划、制作、运营等事宜，达成本合同，以兹共同遵守。

一、委托事项：

甲方委托乙方对其微信公众号进行内容策划、制作、运营。（方案详见“附件 1”）

二、委托时限：

2.1 委托服务期限：自 2025 年 3 月 1 日起至 2026 年 2 月 28 日止。

2.2 合作期满，双方如续签，应另行签订补充协议。

三、合同价款及付款方式：

3.1 本合同总价款共计人民币大写：壹拾贰万捌仟元整（含税），小写：¥128000 元。（费用明细详见“附件 2”）。

3.2 付款方式：

本合同签订后 15 个工作日内，甲方向乙方一次性支付合同总价款的 50%，即 64000 元；

合同执行半年后的 15 个工作日内（即 2025 年 9 月 19 日前），甲方向乙方一次性支付合同总价款的 35%，即 44800 元。

合同期满后的 15 个工作日内（即 2026 年 3 月 20 日前），甲方向乙方一次性支付合同尾款，即 19200 元。

甲方付款前，乙方需提供等额增值税专用发票。

乙方向甲方提供的收款账户信息如下

乙方纳税人识别号：91610103220912431M

乙方税务登记地址：西安市碑林区南关正街以西中贸广场 6 幢 2 单元 28 层 22802 号

乙方开户银行：交通银行西安分行南稍门支行

乙方开户名称：陕西女友传媒发展有限公司

乙方银行账号：611301054018010048532

乙方联系电话：029-88347831

乙方按甲方提供的如下财务信息开具增值税专用发票

名称：西安生产力促进中心

登记号：126101004372040651

地址:西安市碑林区环城东路南段一号

电话:029-82401788

开户银行:工商银行西安南关支行

银行账号: 3700021509014463131

四、双方的权利和义务:

4.1 甲方为乙方提供必要的工作支持及配合,并有权对乙方的服务进行监督,提出纠正或改正意见。

4.2 甲方应按本合同约定向乙方支付费用。

4.3 甲方须向乙方提供作业必需的资料、文件,并保证其所提供资料、文件的真实合法;资料、文件不侵犯第三人权利。

4.4 乙方在作业过程中,须保证其所提供资料、文件和所发表文章的真实合法性,资料、文件、所发表文章不侵犯第三人权利,并应恪守行业规范,严格保守甲方所提供之商业机密资料和商业信息。不得向甲方的竞争对手泄露甲方提供之商业机密资料及商业信息,不得提前泄露甲方尚未公开的信息。如有违反,甲方有权要求赔偿。

五、违约责任:

5.1 甲方迟延支付费用,自逾期之日起,甲方每日按合同总价款的千分之三承担逾期违约金,逾期超过 30 天,乙方有权解除合同。乙方已完成的工作,双方据实结算费用。

5.2 如乙方逾期完成本合同约定的工作,自逾期之日起,乙方每日按合同总价款的千分之三承担逾期违约金,逾期超过 30 天,甲方有权解除合同。乙方已完成的工作,双方据实结算费用。

5.3 合同履行期间，甲方擅自终止本合同的，乙方已收取的合同款不予退还，如给乙方造成损失的，甲方还应向乙方承担赔偿责任。

5.4 如乙方未经甲方审定而擅自发布消息，甲方有权解除合同，如因此给甲方造成损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。

六、争议的解决：

因履行本合同所发生的争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

七、其他：

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同附件与本合同具有同等法律效力

附件 1：《“西安生产力促进中心”微信公众号运营方案》

附件 2：《费用明细》

甲方：西安生产力促进中心

(盖章)

授权代表(签字)：

乙方：陕西女友传媒发展有限公司

(盖章)

授权代表(签字)：

签订日期：2025 年 3 月 10 日 签订日期：2025 年 3 月 10 日

附件 1:

2025 年“西安生产力促进中心”微信公众号运营方案

一、日常更新策略

2025 年运营，将深化和多元化日常内容更新。目前，公众号在宣传生产力中心的动态和活动方面已取得显著成效。接下来，将继续加强与中心各部门的沟通，深入挖掘服务内容，以更加多元的形式展现中心服务及形象。同时，在整合行业资讯、政策报道的基础上，进一步增加轻巧的科普解读、行业观察、媒体聚焦，以提升内容的吸引力和可读性。

二、专题报道深化

2025 年运营，将结合部门业务需求，开展人物采访、入企跟访等，比如打造“科技服务在一线”“企业一对一”栏目，通过报道人物的工作事迹、企业的升级发展，以小见大，从细节处展现中心的科技服务形象。这种报道方式有助于深化受众对中心工作的认识和理解。

三、活动报道策略

对于重要赛事、大型活动以及中心的科技政策培训会 and 校友经济活动，通过实地采访和报道，结合赛事、活动的直播或花絮剪辑，与其他宣传平台联动，实现内容的线上线下交互和延伸。

四、形式创新探索

作为专注于“科技服务”的公众号平台，在确保内容科学性和严谨性的同时，将不断创新宣传方式，采用多样化的形式吸引受众关注，以内容的精炼与美观，实现中心宣传工作的高效传播。

2025 年中心公众号内容规划将聚焦创新性、互动性和实用性，以增强用户的参与度和满意度。以下是一些具体的内容发布计划：

A. “政策解读”专栏化：将政策解读固定为一个专栏内容，固定更新频次，制作系列稿件。比如制作政策解读的文章或者长图，以更生动、直观的方式向用户传达政策内容；并将专栏置于菜单栏，方便用户检索查阅。

B. 设置“中心简报”专栏：将中心的业务动态，以周报或月报的形式，以简讯为内容，进行发布，以小见大，彰显中心服务风采。

C. 年度盘点总结：提前策划、创作总结类稿件，可以从业务类型进行区分，进行系列稿件的创作，做好中心工作的总结。

附件 2:

费用明细

项目	价格（元）	备注
策划设计费	8000	视觉规划、内容策划等
编辑运营费	95000	内容制作，含校对审核
拍摄费用	25000	用于微信公众号运维过程中的图片、视频拍摄及活动宣传等（不含复杂视频制作及大型活动）
合计	128000	含税